



## COMMUNIQUÉ

Pour publication immédiate

### **GAGNANTS DES PRIX ROSEQ 2015**

Rimouski, le 21 octobre 2015 – La 24<sup>e</sup> Rencontre d’automne du Réseau des Organismes de Spectacles de l’Est du Québec (ROSEQ), vient de se terminer. Du 14 au 18 octobre, cet événement a permis plusieurs échanges fructueux entre plus de 400 intervenants des arts de la scène du Québec et de la francophonie canadienne. Une centaine d’artistes ont présenté des extraits de spectacles (vitrines Hydro-Québec) en chanson, danse, théâtre et humour. Cet événement est également une occasion de remettre plusieurs prix aux diffuseurs de spectacles et aux artistes qui présentent des vitrines.

**Parmi les prix remis, les Prix Distinction soulignent le haut degré de qualité atteint par une corporation dans l’ensemble de son travail de diffusion, c’est-à-dire la programmation, la mise en marché, la gestion et le développement.**

#### **PRIX DISTINCTION AUX DIFFUSEURS**

##### **LE PRIX SODEC : La Corporation de la Salle de spectacle de Sept-Îles**

Ce prix souligne le travail exceptionnel d’un diffuseur pour accueillir des spectacles d’artistes émergents en chanson et musique. Investi de la mission de donner une place de choix à l’émergence et la découverte pour atteindre une clientèle plus jeune, ce diffuseur a développé depuis cinq ans, *Les Oreilles dégourdies*, et entend bien continuer. Le prix est un tableau de l’artiste-peintre Marie Gauthier.

##### **LE PRIX MALLETTTE / MÉGA SCÈNE : La Corporation au Vieux Treuil des Îles-de-la-Madeleine**

Ce prix souligne une initiative originale en promotion et mise en marché. Ce diffuseur a utilisé des outils de promotion originaux et une programmation sans cesse renouvelée pour atteindre des centaines de jeunes. De plus, des partenariats avec une quarantaine d’organismes ont aussi contribué à son rayonnement. Le prix est un tableau de l’artiste-peintre Marie Gauthier.

##### **LE PRIX DU CALQ : Diffusion culturelle de Lévis**

Le Conseil des arts et des lettres du Québec est heureux de s’associer au ROSEQ en remettant un montant de 2 000 \$ au diffuseur lauréat du Prix du CALQ pour le développement de publics et de marchés. Ce diffuseur a augmenté de 30 % ses activités de médiation et de sensibilisation complémentaires aux spectacles. De plus, plusieurs nouvelles stratégies ont contribué à une augmentation de 21 %, du nombre de spectateurs payants.

### **LE PRIX HYDRO-QUÉBEC : Corporation du Vieux Théâtre de St-Fabien**

Ce prix souligne un projet innovateur qui touche en particulier la programmation et le risque artistique. Le diffuseur lauréat a fait une place importante à des disciplines artistiques plus à risque, il a également dynamisé la vie culturelle de la communauté en ajoutant deux nouvelles résidences de création et finalement, il a mis sur pied, une exposition sur les Boîtes à chanson en hommage au « Pirate ». Le prix est un tableau de l'artiste-peintre Marie Gauthier.

### **LE PRIX RIDEAU / ROSEQ : Diffusion Mordicus d'Amqui et Village en chanson de Petite-Vallée**

Ce prix est une bourse de perfectionnement qui vise la professionnalisation du métier de diffuseur par la bonification de la direction artistique des corporations. Il s'adresse en priorité aux corporations majoritairement formées de bénévoles, mais tous les diffuseurs complémentaires et intermédiaires sont admissibles à ce prix. RIDEAU offre une inscription gratuite par prix et le ROSEQ remet deux bourses de 500 \$.

### **MENTION SPÉCIALE : Rivière-du-Loup en spectacles**

Pour « Les Shows du Garage ». Ce concept s'installe parfaitement pour satisfaire une clientèle plus spécialisée dans les genres punk, métal, alternatif, indie et électro.

### **PRIX AUX ARTISTES**

La deuxième catégorie de prix souligne la performance des artistes qui présentent des vitrines Hydro-Québec pendant l'événement.

### **LE PRIX RIDEAU / ROSEQ : Shuit**

Ce prix permet à l'artiste de présenter une vitrine dans le cadre de la Bourse RIDEAU, du 14 au 18 février 2016, à Québec.

### **LE PRIX RÉSEAU ONTARIO : Soucy**

Ce prix permet à l'artiste de présenter une vitrine dans le cadre de Contact Ontarais, du 13 au 16 janvier, à Ottawa.

### **LE PRIX RADARTS : Shuit**

Ce prix permet à l'artiste de présenter une vitrine dans le cadre de la FrancoFête en Acadie, en novembre 2016, à Dieppe et à Moncton.

### **LE PRIX RÉSEAU DES GRANDS ESPACES : Anthony Roussel**

Ce prix permet à l'artiste de présenter une vitrine dans le cadre du Contact Ouest, en septembre 2016, à Régina.

### **LE PRIX DE LA TOURNÉE CLÉS EN MAIN : Gabriella et Éric Charland**

Ce prix permet aux deux artistes de faire ensemble, une tournée de neuf spectacles entre le 22 septembre et le 2 octobre 2016, chez des diffuseurs du ROSEQ.

## **LE PRIX HOMMAGE : Yves Lambert**

Par ce prix, le ROSEQ veut souligner, entre autres, les 40 ans de carrière d'Yves Lambert ainsi que sa forte présence dans notre paysage musical et artistique. De plus par ce prix, le ROSEQ veut démontrer sa reconnaissance pour la vitalisation de notre patrimoine chanté.

- 30 -

Source : M<sup>me</sup> Carole Thibaudeau, responsable des communications  
Téléphone : 418 723-4323, poste 1  
Courriel : [roseq.com@globetrotter.net](mailto:roseq.com@globetrotter.net)

Renseignements : M<sup>me</sup> Solange Morrissette, directrice générale  
Téléphone : 418 723-4323, poste 2  
Courriel : [solange.roseq@globetrotter.net](mailto:solange.roseq@globetrotter.net)