



## **COMMUNIQUÉ**

Pour publication immédiate

# **GAGNANTS DES PRIX ROSEQ 2016**

Rimouski, le 16 octobre 2016 – La 25<sup>e</sup> Rencontre d’automne du Réseau des Organismes de Spectacles de l’Est du Québec (ROSEQ), est maintenant chose du passé. Entre le 12 et le 15 octobre, cet événement a permis plusieurs échanges fructueux entre plus de 400 intervenants des arts de la scène du Québec et de la francophonie canadienne. Une centaine d’artistes ont présenté des extraits de spectacles (vitrines Hydro-Québec) en chanson, danse, théâtre et humour. Cet événement est également une occasion de remettre plusieurs prix aux diffuseurs de spectacles et aux artistes qui présentent des vitrines.

**Les Prix aux artistes soulignent la performance des artistes qui présentent des vitrines Hydro-Québec pendant l’événement. Quant aux Prix Distinction, ils soulignent le haut degré de qualité atteint par une corporation dans l’ensemble de son travail de diffusion, c’est-à-dire la programmation, la mise en marché, la gestion et le développement.**

## **PRIX AUX ARTISTES**

### **LE PRIX RÉSEAU DES GRANDS ESPACES : AMYLIE**

Permet à l’artiste de présenter une vitrine dans le cadre du Contact Ouest, en septembre 2017, à Yellowknife.

### **LE PRIX RÉSEAU ONTARIO : ÉMILE GRUFF**

Permet à l’artiste de présenter une vitrine dans le cadre du Contact ontarien, en janvier 2017, à Ottawa.

### **LE PRIX RADARTS : NICOLAS JOBIN**

Permet à l’artiste de présenter une vitrine dans le cadre de la FrancoFête, en novembre 2017, à Dieppe et Moncton.

### **LE PRIX RIDEAU / ROSEQ : TEN STRINGS AND A GOAT SKIN**

Permet à l’artiste de présenter une vitrine dans le cadre de la Bourse RIDEAU, en février 2017, à Québec.

### **LE PRIX DE LA TOURNÉE CLÉS EN MAIN : ÉMILE GRUFF**

Permet à l’artiste de faire une tournée de 11 spectacles entre le 19 et le 30 septembre 2017 dans des salles de spectacles de certains diffuseurs du ROSEQ.

### **LE PRIX HOMMAGE : FLORENT VOLLANT**

Par ce prix, le ROSEQ veut souligner, entre autres, la générosité de l’artiste et son attitude positive envers les diffuseurs. De plus, cet ardent défenseur de la nature et des rivières québécoises a fait rayonner son territoire bien au-delà de nos frontières. Le prix est un tableau de l’artiste-peintre Jacline Martin.

## **PRIX DISTINCTION AUX DIFFUSEURS**

### **LES PRIX RIDEAU / ROSEQ : DOMAINE FORGET DE SAINT-IRÉNÉE ET LES PRODUCTIONS DE LA SALLE COMBLE DE STE-ANNE-DES-MONTS**

Est une bourse de perfectionnement qui vise la professionnalisation du métier de diffuseur par la bonification de la direction artistique des corporations. Il s'adresse, en priorité, aux corporations majoritairement formées de bénévoles, mais tous les diffuseurs complémentaires et intermédiaires sont admissibles à ce prix. RIDEAU offre une inscription gratuite à l'événement Bourse RIDEAU pour chacun des diffuseurs et le ROSEQ remet deux bourses de 500 \$.

### **LE PRIX SODEC : COMITÉ DE SPECTACLES DE FERMONT**

Souligne le travail exceptionnel d'un diffuseur pour accueillir des spectacles d'artistes émergents en chanson et musique. Malgré sa situation géographique en région très éloignée, ce comité continue de programmer des spectacles plus à risque, particulièrement en musique et en chanson. Le prix est un tableau de l'artiste-peintre Jacline Martin.

### **LE PRIX MALLETTTE / MÉGA SCÈNE : CORPORATION DE LA SALLE DE SPECTACLE DE SEPT-ÎLES**

Souligne une initiative originale en promotion et mise en marché. Ce diffuseur a mis sur en place, un nouveau partenariat avec le programme de Langues, lettre et communication d'un Cégep de la région. Les étudiants ont donc accès à de nombreux événements et participent, entre autres, à des ateliers donnés par des professionnels des arts de la scène. Le prix est un tableau de l'artiste-peintre Jacline Martin.

### **LE PRIX DU CALQ : DIFFUSION MORDICUS D'AMQUI**

Le Conseil des arts et des lettres du Québec est heureux de s'associer au ROSEQ en remettant un montant de 2 000 \$ au diffuseur lauréat du Prix du CALQ pour le développement de publics et de marchés. Ce diffuseur a mis en place plusieurs outils de mise en marché pour rejoindre un public de plus en plus nombreux, ce qui s'est traduit par une augmentation de 70 % des ventes de billetterie et de 50 % de son membership.

### **LE PRIX HYDRO-QUÉBEC : AU VIEUX TREUIL DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE**

Souligne un projet innovateur qui touche en particulier la programmation et le risque artistique. En plus de 52 représentations pluridisciplinaires programmées pour la saison estivale 2016, et une programmation estivale qui a rejoint plus de 2 200 personnes, ce diffuseur a pris le pari audacieux d'accueillir un spectacle de théâtre de création en résidence, en collaboration avec le Théâtre du Bic pour 23 représentations supplémentaires pendant l'été. Le prix est un tableau de l'artiste-peintre Jacline Martin.

### **MENTION SPÉCIALE : Comité culturel Les Moussaillons de Paspébiac**

Pour son partenariat avec la Troupe de théâtre La Descendance, pour le succès de la pièce Les Belles-Sœurs de Michel Tremblay.

- 30 -

Source : M<sup>me</sup> Carole Thibaudeau, responsable des communications  
Téléphone : 418 723-4323, poste 1  
Courriel : [roseq.com@globetrotter.net](mailto:roseq.com@globetrotter.net)

Renseignements : M<sup>me</sup> Solange Morrissette, directrice générale  
Téléphone : 418 723-4323, poste 2  
Courriel : [solange.roseq@globetrotter.net](mailto:solange.roseq@globetrotter.net)