

MERCREDI 10 OCTOBRE

13 h 45 à 15 h 45 • Hôtel Rimouski • SALLES A ET B • ANIMATION : GINETTE LEPAGE

Plusieurs facteurs contribuent à des changements importants pour la diffusion de la chanson sur notre territoire. Quels sont les enjeux et défis des diffuseurs pour contribuer au développement de la discipline et des artistes? L'explosion de l'offre, des lieux de diffusion, des habitudes de consommation a été tellement rapide qu'il est urgent que tous les acteurs (diffuseurs, agents, artistes, lieux alternatifs...) puissent réfléchir à des solutions concrètes. Pour nous accompagner dans la réflexion, des représentants des diffuseurs ainsi que des agents se joindront à cette causerie-échanges.

INTERVENANTS INVITÉS :

DIFFUSEURS

Yves Desrosiers

À la direction du Café-théâtre Graffiti depuis maintenant 15 ans, Yves diffuse entre 50 et 60 spectacles par année dans ce lieu de diffusion de style cabaret à Port-Cartier. Il accorde une place importante à la chanson et constate des changements importants dans les habitudes de consommation de son public. Yves est impliqué depuis toujours dans sa communauté que ce soit comme conseiller municipal ou président de la Chambre de commerce.

Alexandre St-Pierre

Directeur général et artistique du Vieux Théâtre de Saint-Fabien, Alexandre est aussi détenteur d'un baccalauréat en musique et a été professeur de guitare. Arrangeur et compositeur, il a aussi écrit des musiques de films. Sa passion pour le flamenco l'a amené à se perfectionner en Espagne. Alexandre diffuse en milieu rural une programmation diversifiée et développe des nouveaux publics et de nombreux partenariats. Il doit composer avec une multitude de festivals et de lieux qui reçoivent de la chanson, surtout pendant la période estivale.

Michel Coutu

Directeur général et artistique de Diffusion Mordicus à Amqui depuis 2015, Michel connaît bien l'organisation puisqu'il en a été le directeur technique de 1992 à 2016. Très impliqué dans son milieu dans plusieurs festivals et événements (Fort Causap, Fête des guitares), il a aussi développé des alliances avec des lieux alternatifs. Michel connaît bien la tournée pour avoir été directeur de tournée pour 2 000 représentations des spectacles du magicien Daniel Coutu au Québec et au Canada.

AGENTS ET PRODUCTEURS

JON WEISZ – Indie Montréal

Jon a fondé et dirige Indie Montréal depuis près de neuf ans. Indie Montréal est une compagnie de développement artistique musicale spécialisée. Indie Montréal comporte plusieurs volets, incluant la promotion de concerts, agence de spectacles, relations de presse, gérance d'artistes et *street marketing*. Indie Montréal offre également des services de billetterie, programmation et production d'événement. Fort de son expertise dans l'industrie musicale, Jon y œuvre depuis plus de dix ans et est actuellement impliqué dans plusieurs regroupements, organismes et groupes de commerces liés à l'industrie musicale et culturelle québécoise et canadienne.

Patrick Labbé – DOZE Management

En tant qu'artiste dans le monde du « DIY » depuis plus de 20 ans, Patrick a développé ses compétences de producteur, d'agent et gérant d'artiste. En 2012, il fonde DOZE Management, une maison d'artistes se spécialisant aussi dans la programmation, la promotion, la logistique et la production de grands événements et de festivals. De plus, on le retrouve en tant que directeur artistique et fondateur de Sexy Sloth Records et du festival Le Phoque OFF.

Louis Carrière – Preste

Depuis 1999, Preste développe une conception unique de la diffusion du spectacle au Québec et sur la scène internationale. L'agence témoigne d'un état d'esprit novateur et ambitieux au bénéfice des artistes, des diffuseurs de spectacles et du public. Preste et son fondateur, Louis Carrière, démarrent leurs activités dans l'entourage de Grimsunk. Ses expériences lui font connaître les diffuseurs partout au Québec et il a su développer des liens privilégiés avec eux au fil des ans.