

# **RENCONTRE BILAN ET SUITES**

DÉMARCHE RUES PRINCIPALES À TROIS-PISTOLES

## **PRÉSENTATION DES PROPOSITIONS ET RECOMMANDATIONS DES PARTICIPANTS AUX TABLES DE DISCUSSION**



**6 JUIN 2017, FORGE À BÉRUBÉ**

## AVANT-PROPOS

Ce document présente les informations brutes tirées des constats et propositions soumis par plus de 40 participants lors des ateliers de discussion qui se sont déroulées dans le cadre de la soirée publique *Bilan & Suites* de la démarche Rues principales 2008-2017 à Trois-Pistoles. Cette activité publique conviviale et participative s'est déroulée le mardi 6 juin 2017, de 17h00 à 20h30 à la Forge à Bérubé de Trois-Pistoles. Quatre thèmes ont été discutés par tous les participants :

1. Développement économique et commercial
2. Animation du milieu
3. Promotion et marketing
4. Embellissement et aménagement

Les résultats des tables de discussions serviront à nourrir notamment l'élaboration du plan d'action du *Comité marketing Trois-Pistoles* (thème promotion et marketing), à nourrir les orientations futures à privilégier par le *Comité d'embellissement de Trois-Pistoles* et le service d'urbanisme de Trois-Pistoles (thème embellissement et aménagement) et à nourrir de façon générale, le *Comité Rues principales Trois-Pistoles/Notre-Dame-des-Neiges* dans la poursuite des efforts entamée en 2008 et à poursuivre au cours des cinq prochaines années.

La SADC des Basques remercie tous les partenaires, collaborateurs et participants à cette soirée publique, ainsi que tous ceux et celles qui sont des acteurs de développement et qui font de Trois-Pistoles un milieu dynamique en amélioration continue.

TABLE / THÈME	<b>DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET COMMERCIAL</b>
Post-it Notes	<p>Excursions hivernales</p> <p>Plateforme de vente en ligne</p> <p>Avoir Internet haute vitesse permettant l'accueil des hautes technologies</p> <p>Boutiques de souliers, vêtements pour hommes et femmes</p> <p>Restaurant, gare ou musée</p> <p>Festival qui se démarque (qui existe ou mieux financer) à construire</p> <p>Hébergement /</p> <p>Gros motel avec salle de conférence</p> <p>Hôtel / motel / hébergement de qualité (2)</p> <p>Marché à l'année</p> <p>Restaurant au bord de mer</p> <p>Améliorer la vue sur le fleuve (Biarritz)</p> <p>Épicerie offrant aliments en vrac</p> <p>Épicerie fine</p> <p>Boulangerie / pâtisserie (2)</p> <p>Carte de fidélisation combinée entre divers commerces</p> <p>Commerces de proximité</p> <p>Cordonnerie / chaussures (2)</p> <p>Resto après minuit</p> <p>Améliorer le service à la clientèle</p> <p>Location de vélo à l'heure</p> <p>L'essentiel on là ! Pour les achats spécialisés on doit aller ailleurs</p> <p>Formation entrepreneuriale au primaire</p> <p>Formation entrepreneuriale</p> <p>Incitatif</p> <p>Achat en ligne</p> <p>Achat local</p> <p>Développer la spécialité</p> <p>Bonne offre</p> <p>Resto familial, hébergement</p> <p>Une place de repos pour flâner</p> <p>COOP IGA / publicité / groupe d'achat</p> <p>De l'aide pour moderniser / être fier</p> <p>Service à la clientèle, formation</p>

TABLE / THÈME	ANIMATION DU MILIEU
Post-it	<p>Équitation Notre-Dame-des-Neiges / Activité à développer</p> <p>Tours de calèche</p> <p>Retour d'un skate park</p> <p>Piste de ski de fond d'au moins 10 à 15 km</p> <p>Continuer le théâtre / pièce de théâtre (2)</p> <p>École de musique</p> <p>Compétition de natation</p> <p>La Maison du Notaire / la mettre en valeur (2)</p> <p>Marché public / animation du marché / consolider l'accueil</p> <p>Grève Morency / coucher de soleil / parc</p> <p>Publiciser le commercial / ville en plus des OSBL</p> <p>Importance d'un festival de marque touristique</p> <p>Animation dans les rues / gratuit (2)</p> <p>Animer le secteur du quai / programmation activité (3)</p> <p>Projection extérieure</p> <p>Festival / œil de la tempête / spectacles musicaux (2)</p> <p>Plus de partenariat entre les organismes qui existent déjà</p> <p>Développer activité / animation en cas de pluie (ex : quilles)</p> <p>Calendrier culturel / agenda</p> <p>Forêt illuminée ou intégration</p> <p>Diversifier les moyens de communication / agenda</p> <p>Aller chercher la clientèle du camping</p> <p>Glissade familiale hivernale / développer activités hivernales (2)</p> <p>Air fanfare</p> <p>Terrain de glisse familial au camping</p> <p>Concert à grand déploiement dans l'église plus souvent avec forfaits souper spectacle été + Noël (2)</p> <p>Soutenir les initiatives des OSBL qui existent déjà</p> <p>Activités familiales à faible coût (parc de l'église, épiluchette de blé d'Inde, etc.) (2)</p> <p>Grève Morency / endroit pour spectacle / partager avec Trois-Pistoles</p> <p>Refaire vivre et entretenir «Follement 3P» et le mettre sur les réseaux sociaux</p> <p>Animation au Parc de l'Église / parc intergénérationnel</p> <p>Un événement majeur par saison / la ville doit vibrer avec ses activités</p> <p>Impliquer l'École de langue / demander de l'aide au besoin</p>
	<p>Retaper le cinéma / façon d'assurer diffusion de film</p> <p>Affichage / parc de l'église, centre d'achat, les commerces</p>

	<p>Aménager des stationnements  Lien et continuité gratuits  Continuer à axer sur la culture  Financement des festivals / l'importance des festivals dans la ville et les faire connaître  Animation sur le traversier / info, exposition / signalisation (2)  Pelote Basque unique  Culture maritime / faire connaître vivre au gré des marées  Faire un lien entre le quai et le centre-ville  Encourager les gens à participer / passeport gratuit ou à % pour citoyens de Trois-Pistoles  Visibilité / lieu d'exposition permanent  Ville montre ce qui se fait et appuyer  Développer un circuit de vélo  Location raquettes et de skis  Route verte et sentier national / mettre en valeur  Départ et arrivée du traversier  Animer crieur de rue diffusion / animation du milieu à l'année (2)  Festival échange des savoirs  Implication / lieu de diffusion des activités culturelles  Promotion flyée des services, activités, animation  Kiosque à location de vélo / circuit  Salle de spectacle à la polyvalente / chaises confortables  Manger sur le feu à la grève Morency / site de feu officiel / foyer  Chef cuisinier  S'approprier le nouveau gazebo  Chansonniers / amuseurs de rues (2)  Tournoi de hockey (haut niveau)  Maintenir le baseball et autres (2)  Terrain de jeux, quilles, piscine, aréna, camping  Tournoi compétitif de policier / pompier  Occupation de la rue de la Fabrique (festival, marché public)  Gare / musée qui raconte l'histoire du train / lieu d'animation  Financement aux organismes qui font de l'animation culturelle  Hébergement 4 saisons  Festival de conte le sortir de la forge  Circuit touristique / un attrait par village  Utiliser le Centre culturel (exposition, cours, résidence d'artiste) (2)  Association des marchands / accueil / comment recevoir les gens  Aller jouer dans le fleuve / louer wetsuit, masque, tuba</p>
	<p>Des histoires pas possibles ! doit revenir  Bons coups ! Félicitations Valérie , Soraida  Espace de foire permanent (culturel, marché)  Manque d'unité dans le circuit de communication (ex : bornes interactives de ce qui se passe)</p>

	<p>Fanfare / parade Tournoi des entreprises (hockey, soccer, bowling) Lieu de partage de connaissances (mécanique auto, vélo) Pistoles – pirates – bateaux – fleuve Pique-nique familial Exploiter nos couchers de soleil / site Tournoi sportif été comme hiver (tennis, badminton, etc.) Appropriation des commerces pour mettre de l'avant les événements Table de pique-nique parc de l'église Permis d'amuseur public Festival culturel Centre d'interprétation girafes Besoin d'animateurs (festival, amuseur de rues, légendes Écoles + communauté Espace de foire ou de marché Thématiques pistoles PABA – centre d'exposition pour la famille Brancher l'École de langue</p>
--	---

TABLE / THÈME	EMBELLISSEMENT ET AMÉNAGEMENT
Post-it	<p>Verdure / pavé et espaces pour piéton (3)  Vélos / piste cyclable ou partage des rues (3)  Entrées de la ville / urbanisme + de 300 ans  Protéger les vieux arbres / conserver des lieux verts  Bâtiment en face du salon de quilles  Les entrées et les sorties de la ville (8)  Pollution visuelle à éliminer (pancartes inutiles) (2)  Plus d'aménagements au niveau des commerces (3)  Stationnements publics aménagés  Place Jean Rioux à améliorer / rue Jean-Rioux (3)  Règlement municipal (entreposage extérieur)  Programmation de restauration patrimoniale, car perte de détails et éléments esthétiques  Éclairage (église et autres lieux : presbytère, sentier, promenade)  Panneaux désuets abandonnés sur la 132  Traversier écoquartier / quartier résidentiel  Mise en valeur des lieux historiques  Mise en valeur du quai, bord de l'eau  Agrandir le jardin communautaire et le mettre en valeur (2)  Espace vélo / piéton (sécurité et signalisation) (2)  Don de vivaces et d'arbres à chaque année  Plage publique sur l'ancien site d'Écho Fête  Politique d'aménagement comestible (3)  Panneaux d'affichage en bois  Bord de mer plus accessible et promouvoir Grève Morency  Plus de verdure sur les propriétés privées  Utiliser la gare / la rendre accessible aux visiteurs / musée / marché  Mobilier urbain dans les parcs / table de pique-nique  Stationnement aréna, MRC (arbres)  Enseignes communes pour les commerces aux entrées de la ville  Asphalter et aménager le parc industriel  Volet hivernal et familial au camping  Corridor église pour piéton  La cour du centre d'achat  Éclairage des cloches de l'église  Piste cyclable par le chemin du Roy vers les îlets  Circulation piétonnière entre les rues  Déneigement  Choisir des lieux atypiques à développer  Accessibilité pour des personnes âgées ou handicapées  Enterrer les câbles  Adopter une couleur ou une fleur</p>

TABLE / THÈME	PROMOTION ET MARKETING
Post-it	<p>Publiciser un nouvel outil d'accueil pour les nouveaux arrivants</p> <p>Fierté d'être pistolois / citoyen participatif</p> <p>Utilisation des médias sociaux par les municipalités</p> <p>Miser sur la proximité de la nature</p> <p>Assurer une visibilité sur les différentes plateformes web</p> <p>Publicité dans les grands centres</p> <p>Outil pour aller chercher et intéresser toutes les couches de la population</p> <p>Faire connaître aux résidents de Trois-Pistoles les atouts de leur ville</p> <p>Afficher photos, images, événements, gens, lieux animés dans les médias</p> <p>Diversifier l'offre culturelle pour tous les goûts</p> <p>Activité à chaque fin de semaine (tournoi sportif, gala musical, pièce de théâtre)</p> <p>Festivals</p> <p>Attirer les nouveaux arrivants (jeunes)</p> <p>Animer le milieu par des activités</p> <p>Un événement touristique distinctif</p> <p>Positionner les grèves et la villégiature</p> <p>Sortir des sentiers battus</p> <p>Jouer sur les mots «Trois-Pistoles»</p> <p>Des histoires pas possibles !</p> <p>La vente en ligne</p> <p>Un parc industriel avec une vocation</p> <p>Être capable de démontrer le bonheur des résidents</p> <p>Navette</p> <p>Réputation culturelle</p> <p>Médias sociaux / afficher les activités disponibles (2)</p> <p>Le festival de conte / créativité / lieux de création</p> <p>Le cœur du Bas-Saint-Laurent</p> <p>La route des bières / étiquettes des bières</p> <p>Le traversier</p> <p>Positionnement spécifique dans la stratégie des Basques</p> <p>Amélioration du service à la clientèle</p> <p>Mise en valeur des deux entrées de la ville (arbres, indications)</p> <p>Renforcer le secteur touristique au quai</p> <p>Promouvoir Trois-Pistoles comme une ville exceptionnelle pour la retraite (ex : Elliott Lake)</p> <p>Développer et soutenir les initiatives originales</p> <p>Promotion et visibilité des spectacles et activités</p> <p>Enseignes communes pour les commerces (par secteur)</p> <p>Signalisation des attraits communs</p> <p>Faire connaître les services offerts aux «futurs» nouveaux arrivants</p> <p>Attirer les familles des étudiants de l'École de langue</p> <p>Apporter des vedettes pour les spectacles</p> <p>Parler positivement de Trois-Pistoles</p> <p>Inciter les jeunes à s'impliquer dans les sports et loisirs</p>