

COPIE DE RÉSOLUTION

Séance ordinaire des membres du conseil tenue au lieu ordinaire des séances, le lundi 8 juillet 2019 à 20 h, à laquelle sont présents et forment quorum sous la présidence de la maire, madame Maïté Blanchette Vézina, les conseillers Gaston Rioux, Roch Vézina, Stéphanie Gaudreault, Karine Ayotte, Rémi-Jocelyn Côté. Le directeur général et secrétaire-trésorier, monsieur Jean Robidoux est également présent.

Certifiée copie conforme de la résolution 2019-07-239

Adoption du plan d'action 2019 de la Municipalité de Sainte-Luce

CONSIDÉRANT QUE la municipalité de Sainte-Luce a procédé à une consultation publique pour connaître les attentes de la population ;

CONSIDÉRANT QU'une compilation et une priorisation des besoins exprimés ont été réalisées ;

POUR CES MOTIFS, il est proposé par monsieur Gaston Rioux, appuyé par monsieur Rémi-Jocelyn Côté et unanimement résolu d'adopter le plan d'action 2019 de la municipalité de Sainte-Luce qui suit :

Projet de plan d'action 2019-2021 Municipalité de Sainte-Luce

ORIENTATION 1 : CHANTIER SOCIAL		
Actions	Priorités	Date de début
OBJECTIF 1: PROPOSER UNE OFFRE DE LOISIRS ET DE SPORTS QUI RÉPOND AUX BESOINS <i>Revisiter l'offre de loisirs et de sports afin qu'elles soient en adéquation avec les besoins nommés lors de la consultation publique</i>		

ORIENTATION 1 : CHANTIER SOCIAL

Actions	Priorités	Date de début
<ul style="list-style-type: none">• Rénover la patinoire du secteur Luceville et agrandir l'anneau de glace de Sainte-Luce-sur-Mer avec un éclairage adéquat.• Instaurer un site de pétanque.	1	2019
Instaurer Piste de BMX.	1	2020-21
Maintenir une offre globale en loisirs de qualité pour tous les âges (ex : local des jeunes, camp de jour, cours de sports et de loisirs, etc.).	1	2019
<ul style="list-style-type: none">• Évaluer les possibilités de développement des sentiers de randonnée et de raquette.• Évaluer les possibilités de soutenir l'OBNL responsable des sentiers de ski de fond existants.	2	2020
Structurer une offre de sports nautiques et procéder aux aménagements pouvant être nécessaires. (Kayak, Kite, Paddle Board, plongée sous-marine, etc.).	2	2020
Aménager une salle d'entraînement.	3	2021
OBJECTIF 2 : ANIMER LE MILIEU DE VIE PAR LA CULTURE ET LA MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE		
Bonifier l'offre des bibliothèques : <ul style="list-style-type: none">• Évaluer les possibilités d'implanter un café à la bibliothèque Louis-Philippe-Anctil.• Évaluer les possibilités d'offrir un lieu de rencontres multigénérationnelles aux bibliothèques.• Bonifier l'offre en priorisant l'animation pour les familles et les enfants (ex : heure du conte).	1	2019 et +
Continuer de bonifier l'offre de loisir artistique et culturel : <ul style="list-style-type: none">• Bonifier l'offre d'activités à la salle Louis-Philippe-Anctil.• Offrir des cours d'arts et de culture.	1	2020

ORIENTATION 1 : CHANTIER SOCIAL

Actions	Priorités	Date de début
<ul style="list-style-type: none">● Implanter une scène de diffusion artistique et culturelle (intérieure et extérieure).		

ORIENTATION 1 : CHANTIER SOCIAL

Actions	Priorités	Date de début
Continuer d'encourager l'organisation des événements rassembleurs à grand déploiement et être ouvert à la création de nouveaux événements du genre. <ul style="list-style-type: none">Ex : Festival du Grill, Les Sculpturales, le Concours de Sculptures de sable, le Brunch de Noël, Festival SUP, etc.	2	2019 et + en continu
Soutenir les actions de mise en valeur du patrimoine <ul style="list-style-type: none">Identification des bâtiments et élaboration d'un circuit touristiqueRelance du comité <i>Les Amis du Patrimoine</i>	3	2021
OBJECTIF 3 : RENFORCER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE DES LUÇOIS(E)S		
Faire rayonner les projets dont les citoyens sont fiers (par la page Facebook, le site Internet de la municipalité, Le <i>Coquesillon</i> , la plateforme <i>VOILÀ!</i> et les médias locaux).	1	2019 et + en continu
Bonifier le processus d'accueil et d'intégration des nouveaux résidents (propriétaires et locataires) et citoyens corporatifs.	2	2019
OBJECTIF 4 : STIMULER L'IMPLICATION CITOYENNE ET BÉNÉVOLE		
Soutenir l'émergence de projets dans lesquels les citoyens veulent s'impliquer : <ul style="list-style-type: none">Soutenir les projets apportés par les citoyens en agissant à titre de facilitateur.Interpeller les citoyens pour stimuler leur participation (susciter l'intérêt, les informer, etc.).	1	2019 et + en continu
Encourager et reconnaître l'implication bénévole :	1	2019 et +

ORIENTATION 1 : CHANTIER SOCIAL

Actions	Priorités	Date de début
<ul style="list-style-type: none">● Maintenir la Fête des bénévoles.● Mettre de l'avant des actions pour reconnaître et encourager le travail des bénévoles (avec un « volet reconnaissance » lors de la Fête des bénévoles).● Élaborer une politique de reconnaissance des bénévoles.		

ORIENTATION 1 : CHANTIER SOCIAL		
Actions	Priorités	Date de début
OBJECTIF 5 : ÊTRE À L'ÉCOUTE DE LA POPULATION ET COMMUNIQUER EFFICACEMENT L'INFORMATION		
Utilisation des outils de communication de la municipalité pour être à l'écoute et consulter la population.	1	2019 et + en continu
Maintenir, améliorer et faire la promotion des moyens de communication actuels (Campagne d'adhésion) : <ul style="list-style-type: none"> • Offrir un soutien aux citoyens dans l'utilisation des différentes plateformes (ex : VOILÀ!). • Alimenter régulièrement la plateforme VOILÀ! le site Internet et la page Facebook afin d'y retrouver de l'information à jour en tout temps. 	1	2019 et + en continu
OBJECTIF 6 : VEILLER À LA MISE EN OEUVRE DE LA POLITIQUE MUNICIPALITÉ AMIE DES AÎNÉS (MADA)		
Prendre connaissance du plan d'action lors de son émission et veiller à ce que les actions soient mises en œuvre (Avec la ressource de la MRC).	1	2020

ORIENTATION 2 : CHANTIER ÉCONOMIQUE		
Actions	Priorités	Date de début
OBJECTIF 1: S'ASSURER QUE LES RÈGLEMENTS D'URBANISME FACILITENT LE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET TOURISTIQUE		
<ul style="list-style-type: none"> • Analyser le plan d'urbanisme et le mettre à jour au besoin et actualiser les règlements d'urbanisme en conséquence. • Mettre à jour le Plan d'implantation et d'intégration architecturale (PIIA). 	1	2019-2020
OBJECTIF 2 : FAVORISER LA CONCERTATION ENTRE LES ACTEURS DU MILIEU ET LES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUES		

Créer la corporation (comité de développement) en tenant compte des mandats qui suivent :	1	2019-2020
1. Élaboration d'une stratégie et d'un plan d'action à être présenté au conseil municipal.		
<ul style="list-style-type: none"> ● Développer des initiatives mettant en valeur des producteurs et artisans locaux-régionaux (ex : marché public, marché des artisans et de Noël) 	Priorisation effectuée par le conseil d'administration de la corporation de développement	2019-2020
<ul style="list-style-type: none"> ● Favoriser l'implantation de nouveaux <u>commerces et industries.</u> 		2019-2020
<ul style="list-style-type: none"> ● Établir un positionnement touristique fort et le faire vivre par des actions concrètes. 		2019-2020
<ul style="list-style-type: none"> ● Instaurer une table de concertation des présidents des organismes du milieu. 		2019-2020
<ul style="list-style-type: none"> ● Favoriser l'augmentation l'offre d'habitations disponibles. 		2019-2020
ORIENTATION 2 : CHANTIER ÉCONOMIQUE		
Actions	Priorités	Date de début
OBJECTIF 3 : AMÉLIORER LE TRANSPORT SUR LE TERRITOIRE DE LA MUNICIPALITÉ		
<ul style="list-style-type: none"> ● Améliorer la circulation et la sécurité du secteur de l'Anse et de la route du fleuve avec le Plan d'intervention de sécurité routière en milieu municipal(PISRMM). 	1	2019-2020
<ul style="list-style-type: none"> ● Ajout d'une piste cyclable entre Luceville et Sainte-Luce-sur-Mer (et développement d'un circuit touristique : Maison du vélo). 	2	2019-2020
<ul style="list-style-type: none"> ● Analyser la pertinence d'implanter un service pour améliorer la circulation entre les deux secteurs (ex : un système de covoiturage en ligne, auto-partage, navette). ● Améliorer le service de transport collectif – TAC. 	3	2020-2021

--	--	--

ORIENTATION 3 : CHANTIER ENVIRONNEMENTAL		
Actions	Priorités	Date de début
OBJECTIF 1: DÉVELOPPER DES INITIATIVES INNOVANTES, EN COLLABORATION AVEC LES CITOYENS		
Mise en place d'un comité consultatif en environnement dont le but est d'établir une politique municipale environnementale, un plan d'action et de faire des recommandations au conseil municipale d'initiatives environnementales à mettre en place. Le plan d'action devra être en cohérence avec les éléments ressortant de la consultation publique :	1	2019-2020
<ul style="list-style-type: none"> • Aménager un jardin communautaire ou collectif et une forêt nourricière. 	Priorisation effectuée par le comité environnement	2019-2020
<ul style="list-style-type: none"> • Développer un système de partage d'outils et de matériel. 		2019-2020
<ul style="list-style-type: none"> • Poser des gestes pour protéger et nettoyer les cours d'eau. 		2019-2020
<ul style="list-style-type: none"> • Poser des gestes pour protéger les milieux humides. 		2019-2020
<ul style="list-style-type: none"> • Poser des actions d'embellissement (verdissage et propreté). 		2019-2020
<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser la population et les entreprises à viser le zéro déchet. 		2019-2020
<ul style="list-style-type: none"> • Tout autre projet en lien dont les membres du comité sont mobilisés à y consacrer du temps. 		2019-2020
ORIENTATION 3 : CHANTIER ENVIRONNEMENTAL		

Actions	Priorités	Date de début
OBJECTIF 2 : AGIR POSITIVEMENT SUR L'IMPLANTATION DE PROJETS D'HABITATION À CARACTÈRE ÉCOLOGIQUE		
Analyser les sites potentiels pouvant accueillir un quartier résidentiel écologique dans la municipalité.	1	2019-2020
Mettre en place une réglementation municipale et des actions concrètes pour favoriser la construction ou la rénovation d'habitation écologique.	2	2019-2020
OBJECTIF 3 : AGIR CONTRE L'ÉROSION DES BERGES ET LA PROPRETÉ DE LA PLAGE		
Poser des actions concrètes pour préserver les berges : <ul style="list-style-type: none"> ● Analyser la possibilité de revégétaliser des secteurs. ● Analyser et implanter des solutions globales en cohérence avec les directives des différents ministères. 	1	2019-2020
Poser des actions qui assure la propreté de la plage <ul style="list-style-type: none"> ● Sensibiliser les utilisateurs de la plage à la propreté de la plage (campagne de sensibilisation). ● Augmenter la fréquence des nettoyages de la plage. 	1	2019 et + en continu

Jean Robidoux
 Directeur général et secrétaire-trésorier
 10 juillet 2019