MUNICIPALITÉ DE SAINTE-LUCE

RAPPORT DES CONSULTATIONS ET ORIENTATIONS DU PLAN STRATÉGIQUE

CONSULTATION PUBLIQUE : 3 NOVEMBRE 2018

100 PARTICIPANTS

CONSULTATION EN LIGNE: DU 6 au 23 NOVEMBRE 2018

83 PARTICIPANTS

DOCUMENTATION CONSULTÉE

- Plan d'action du conseil municipal
- Politique Municipalité amie des aînés et plan d'action
- Politique familiale et plan d'action
- Planification stratégique (décembre 2012) et suivi des réalisations
- Rapport de la réflexion collective sur le positionnement touristique de Sainte-Luce (14 juin 2016)
- Stratégie jeunesse de la MRC de la Mitis

RENCONTRES DE TRAVAIL

- Rencontre Maité / Claudia / M. Robidou – 5 octobre 2018
- Rencontre des comités et organismes – 16 octobre 2018
- 3 rencontre de travail Maité / Claudia / Micheline
- Consultation du 3 novembre 2018
- Lac-à-l'épaule du conseil municipal – 10 novembre 2018

PROFIL DES RÉPONDANTS

CONSULTATION EN PERSONNE

On estime la participation d'environ 100 personne à cette activité de consultation. Cependant, seulement **59 participants** ont remplis le formulaire d'identification à l'accueil.

59 RÉPONDANTS

54 RÉSIDENTS TEMPS PLEIN
2 RÉSIDENTS SAISONNIERS
2 ENVISAGENT DE S'Y INSTALLER
1 N'EST PAS RÉSIDENT ET N'ENVISAGE PAS S'Y INSTALLER

CEUX QUI Y RÉSIDENT (56 PERSONNES) :
75% depuis plus de 10 ans
11 % entre 5 et 10 ans
14% depuis moins de 5 ans

CONSULTATION EN LIGNE

La consultation en ligne a eu lieu du 13 au 23 novembre 2018. Au total**, 131 personnes** ont répondus à ce sondage.

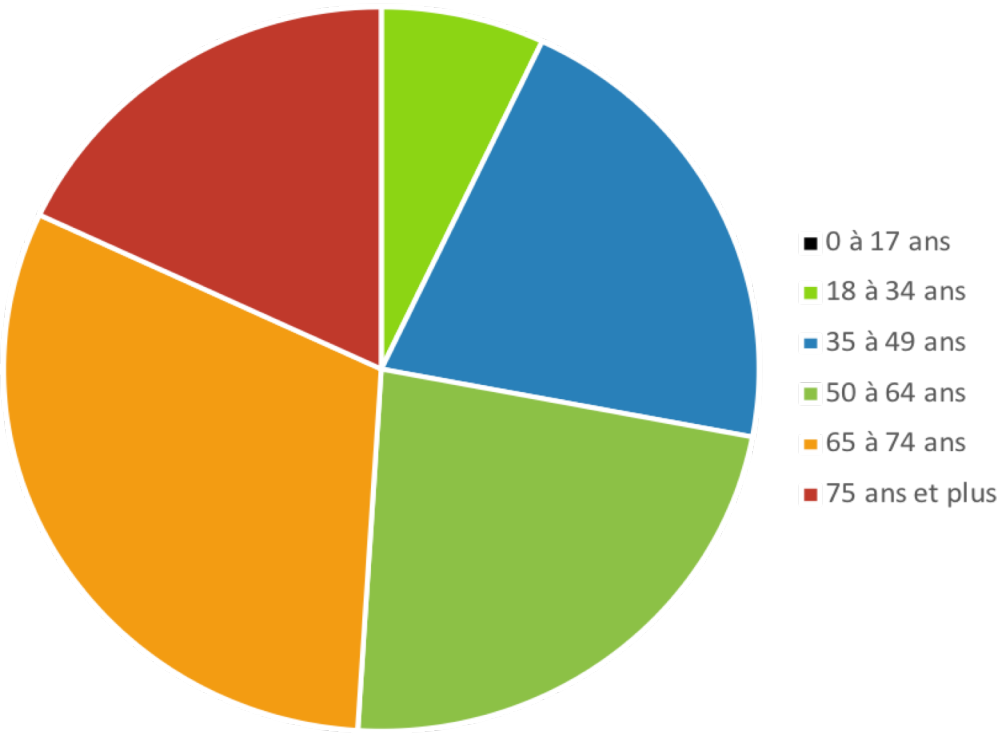
120 RÉSIDENTS TEMPS PLEIN
6 RÉSIDENTS SAISONNIERS
4 ENVISAGENT DE S'Y INSTALLER
1 N'EST PAS RÉSIDENT ET N'ENVISAGE PAS S'Y INSTALLER

CEUX QUI Y RÉSIDENT (126 PERSONNES) :
61% depuis plus de 10 ans
19 % entre 5 et 10 ans
20% depuis moins de 5 ans

L'ÂGE DES PARTICIPANTS

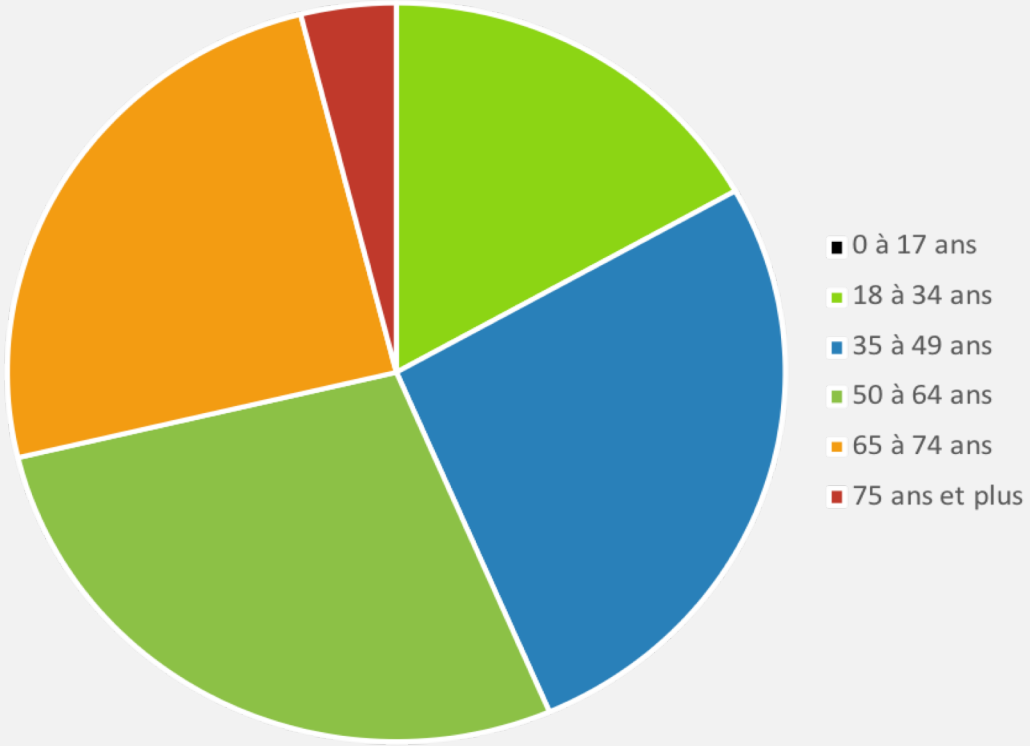
CONSULTATION EN PERSONNE

56 participants résidents de Sainte-Luce



CONSULTATION EN LIGNE

126 participants résidents de Sainte-Luce



LES VALEURS QUI INSPIRENT LES LUÇOIS(E)S

FAIRE ENSEMBLE

QUALITÉ DE VIE

ENVIRONNEMENT

BEAUTÉ

CONSULTATION EN PERSONNE
(KIOSQUE VALEURS)

FAIRE ENSEMBLE (45)
Communauté (15)
Proximité (7)
Solidarité (4)
Fierté (3)
Travail d'équipe (3)
Entraide (2)
Générosité (2)
Partage (1)
Passion (1)
Respect (1)
Générosité (1)
Altruisme (1)
Harmonie (1)
Bénévolat (1)
Participation (1)
Coopération (1)

BEAUTÉ (24)
Beauté (13)
Charme (4)
Attraction (2)
Réputation (2)
Rayonnement (2)
Appréciation (1)

FORCE D'ACTION (22)
Créativité (6)
Avancement (2)
Leadership (2)
Enthousiasme (2)
Fraîcheur (2)
Énergie (2)
Vision (1)
Inspiration (1)
Ingéniosité (1)
Proactivité (1)
Vitalité (1)
Audace (1)

CALME (17)

QUALITÉ DE VIE (14)
Sécurité (5)
Qualité de vie (5)
Bonheur (3)
Prospérité (1)

ENVIRONNEMENT (13)

SAVOIR ACCUEILLIR (7)
Hospitalité (3)
Accessibilité (2)
Accueil (1)
Courtoisie (1)

CONSULTATION EN LIGNE
(SECTION 1)

PRIORISATION, SELON LES 10 VALEURS RESSORTIES LE PLUS SOUVENT DANS LA CONSULTATION EN PERSONNE

1.Qualité de vie – 107 (80,5%)
2.Environnement – 71 (53,4%)
3.Beauté - 64 (48,1%)
4.Sécurité – 46 (34,6%)
5.Proximité – 35 (26,3%)
6.Esprit de communauté – 31 (23,3%)
7.Charme – 29 (21,8%)
8.Créativité – 13 (9,8%)
9.Hospitalité – 12 (9%)
10.Solidarité – 11 (8,3%)

CE QUI FAIT LA FIERTÉ DES LUÇOIS(E)S

PAYSAGE (30)

- Le bord de mer et la plage – 13
- La promenade – 3
- Les couchers de soleil – 4
- Beauté du paysage – 8
- L'hiver – 2
- La place (pas l'anse)

QUALITÉ DE VIE (24)

- Tranquillité – 13
- Son emplacement – 8
- Qualité de vie – 3
- Sécurité

COMMUNAUTÉ (12)

- Communauté - 5
- Dynamisme - 3
- Diversité
- Gens accueillants
- Intergénérationnel – 2

ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE (11)

- Services de proximité - 4
- Épicerie de Luceville - 2
- Agriculture saine - 2
- Acériculture
- Retour à la terre
- Pêche aux crabes

OFFRE À LA POPULATION (9)

- Services - 3
- Une municipalité qui implique la communauté dans les décisions - 3
- Mesures écologiques
- Développement
- Dynamisme des élus

CADRE BÂTI (7)

- L'église - 3
- Propreté - 3
- Beauté des maisons

CONSULTATION EN PERSONNE
(KIOSQUE LES FIERTÉS)

TROIS GRANDS CHANTIERS

La structure du plan stratégique que nous proposons s'organise en trois grands chantiers à aborder de manière complémentaire.

CHANTIER SOCIAL

CHANTIER ÉCONOMIQUE

CHANTIER ENVIRONNEMENT

CHANTIER SOCIAL

PROPOSER UNE OFFRE DE LOISIRS ET DE SPORTS QUI RÉPOND AUX BESOINS

ANIMER LE MILIEU DE VIE PAR LA CULTURE ET LA MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE

RENFORCER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE DES LUÇOIS(E)S

STIMULER L'IMPLICATION CITOYENNE ET BÉNÉVOLE

ÊTRE À L'ÉCOUTE DE LA POPULATION ET COMMUNIQUER EFFICACEMENT L'INFORMATION

CHANTIER ÉCONOMIQUE

FAIRE LA RÉVISION DU RÈGLEMENT DE ZONAGE POUR FACILITER LE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET TOURISTIQUE

METTRE EN PLACE UNE CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT QUI AGIT SUR DES MANDATS SPÉCIFIQUES

AMÉLIORER LE TRANSPORT SUR LE TERRITOIRE DE LA MUNICIPALITÉ

CHANTIER ENVIRONNEMENT

DÉVELOPPER DES INITIATIVES INNOVANTES, EN COLLABORATION AVEC LES CITOYENS

AGIR POSITIVEMENT SUR L'IMPLANTATION DE PROJETS D'HABITATION À CARACTÈRE ÉCOLOGIQUE

AGIR CONTRE L'ÉROSION DES BERGES ET LA PROPRETÉ DE LA PLAGE

CHANTIER SOCIAL

PROPOSER UNE OFFRE DE LOISIRS ET DE SPORTS QUI RÉPOND AUX BESOINS

ANIMER LE MILIEU DE VIE PAR LA CULTURE ET LA MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE

RENFORCER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE DES LUÇOIS(E)S

STIMULER L'IMPLICATION CITOYENNE ET BÉNÉVOLE

ETRE À L'ÉCOUTE DE LA POPULATION ET COMMUNIQUER EFFICACEMENT L'INFORMATION

PROPOSER UNE OFFRE DE LOISIRS ET DE SPORTS QUI RÉPOND AUX BESOINS

RÉSUMÉ

Autant dans la consultation en ligne qu'en personne, les trois grands intérêts de la population sont les patinoires, les sentiers de randonnée et de ski de fond, ainsi que le gymnase. Ces trois infrastructures gagneraient à être améliorées. Les sports nautiques représentent également un intérêt grandissant.

ACTIONS POSSIBLES

- Revisiter l'offre de loisirs et de sports afin qu'elles soient en adéquation avec les besoins nommées lors de la consultation publique :

- Améliorer les patinoires
- Améliorer les sentiers de randonnée et de ski de fond
- Améliorer le gymnase
- Structurer une offre de sports nautiques

CONSULTATION EN PERSONNE
(KIOSQUE LOISIRS)

À CONSERVER

- Sentier de ski de fond (12)
- Patinoire de Sainte-Luce-sur-Mer (7)
- Gymnase (7)
- Semaine de relâches - activités pour enfants (3)
- Camp de jour
- Terrain de soccer

À AJOUTER

- Sentier pédestre (13)
- Patinoire couverte pour utilisation 12 mois (4)
- Jeux d’eau (2)
- Sentier d’hébertisme
- Ski de fond à Sainte-Luce-sur-Mer
- Piscine extérieure
- Parc : panier de basketball
- Location de vélo
- Atelier de cirque

À AMÉLIORER

- État du gymnase (3)
- Terrain de soccer (2)
- Les 2 patinoires (2)
- Parc pour la petite enfance
- Pavillon des loisirs trop petit

CONSULTATION EN LIGNE
(SECTION 4)

ACTIVITÉS LES PLUS POPULAIRES

- Patinoire secteur Sainte-Luce-sur-Mer (32)
- Patinoire secteur Luceville (26)
- Soccer (22)
- Camp de jour (18)
- Local des jeunes (15)
- La danse (10)
- Cours de yoga (8)
- Cours cardio-muscu (8)
- L'escrime (4)
- Je ne pratique aucune de ces activités (66)

SUGGESTIONS D'ACTIVITÉS DE LOISIR, ÉVÉNEMENT & SPORT

- Danse (9)
- Patinoires entretenues et activités + Tournoi d'hockey (7)
- Activités et sports pour les jeunes (5)
- Salle d'entrainement (2)
- Activités jeux de société (2)
- Club de marche
- Yoga
- Jeux d'eau
- Anneau de glace
- Cours de Jumping

SUGGESTIONS SPORTS DE PLEIN AIR

- Sentier de randonnée (52)
- Sentier de skis de fond et de raquettes (21)
- Sports nautiques (Kayak, Kite, Paddle Board, plongée) (20)
- Piste de vélo (12)
- Sentier de vélo de montagne (5)
- Piscine municipal (3)
- Sentier VTT (4)
- Glissade sur tube (3)
- Mur d'escalade (2)

ANIMER LE MILIEU DE VIE PAR LA CULTURE ET LA MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE

RÉSUMÉ ET ACTIONS POSSIBLES

- **Mettre en valeur le patrimoine**
  88% des participants de la consultation en ligne indiquent que la mise en valeur du patrimoine est importante et 50 personnes ont proposé des idées pour améliorer la mise en valeur du patrimoine de Sainte-Luce. Il semble que la préoccupation soit sur le plan d'assurer la cohérence entre la préservation du cadre bâti existant et les nouvelles perspectives de développement. Le presbytère soulève un intérêt particulier.

- **Bonifier l'offre culturelle**
  En très grande proportion, les Luçois(e)s souhaitent davantage de spectacles et pièces de théâtre en plus d'un meilleur équilibre entre les deux secteurs. Plusieurs propositions de cours ont été formulées, allant de la couture au yoga.

- **Proposer des événements rassembleurs**
  Les festivals des Sculptures de sable, Sculpturales et du Grill sont les plus populaires. Peu de nouvelles idées ont été proposées sur ce thème.

- **Bonifier l'offre de la bibliothèque**
  C'est surtout l'animation de la bibliothèque avec des activités destinées aux familles qui soulève l'intérêt.

BONIFIER L’OFFRE CULTURELLE

CONSULTATION EN PERSONNE
(KIOSQUE CULTURE)

SUGGESTIONS POUR BONIFIER L'OFFRE CULTURELLE

Spectacles et théâtres (46)
•Dans l'église de Luceville (31)
•Près de la mer (6)
Ex : chansonnier, bistro-bar, pour tous les âges, impro, théâtre d'été, cinéma plein air, boîte à chanson, etc.)

Cours artistiques et culturelles
•Cours de couture, broderie, tricot (7)
•Cours de théâtre (7)
•Cours de piano (7)
•Cours de peinture (7)
•Cours d'ébénisterie et de menuiserie (2)
•Cours d'improvisation (3)
•Cours yoga, pilates, cardio (3)
•Cours de danse (2)
•Cours DIY - zéro déchet (2)
•Cours de musique (3) (ex : guitare)

CONSULTATION EN LIGNE
(SECTION 8)

ACTIVITÉS CULTURELLES LES PLUS POPULAIRES

Spectacles et concerts de musique (43)
•Intérieur et extérieur en plein air
•Partenariat Festijazz apprécié
•Souhait d'avoir salle de spectacle intérieur

Théâtre (12)

Activités culturelles et de mises en valeur du patrimoine (12)
•Visite église Sainte-Luce-sur-Mer (6)
•Les Sculpturales (6)

Cours souhaités
•Peinture (23) - Poterie-sculpture (13)
•Danse (8) - Chant (2)
•Musique (6) : Guitare (3) - Piano (1)
•Cuisine (6) - Couture, broderie, tricot (3) - Ébénisterie (3)
•Art (2)- Informatique (3) – Yoga, méditation, tai-chi (3)
•Jardinage, botanique, horticulture (2) - Photo (1) – Langue (1)

METTRE EN VALEUR LE PATRIMOINE

CONSULTATION EN PERSONNE
(KIOSQUE CULTURE)

SUGGESTIONS POUR LA MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE

Identification des bâtiments patrimoniaux + circuits

- Parcours-circuits historiques du patrimoine de Sainte-Luce (5)
- Musée luçois (3)
- Identification des bâtiments patrimoniaux (2)
- Faire découvrir les légendes locales
- Histoire de Sainte-Luce pour les nouveaux arrivants

Mise en valeur du presbytère

- Nouvelle vocation au presbytère et le rendre accessible (9)

Construction et rénovation des bâtiments contribuant au patrimoine

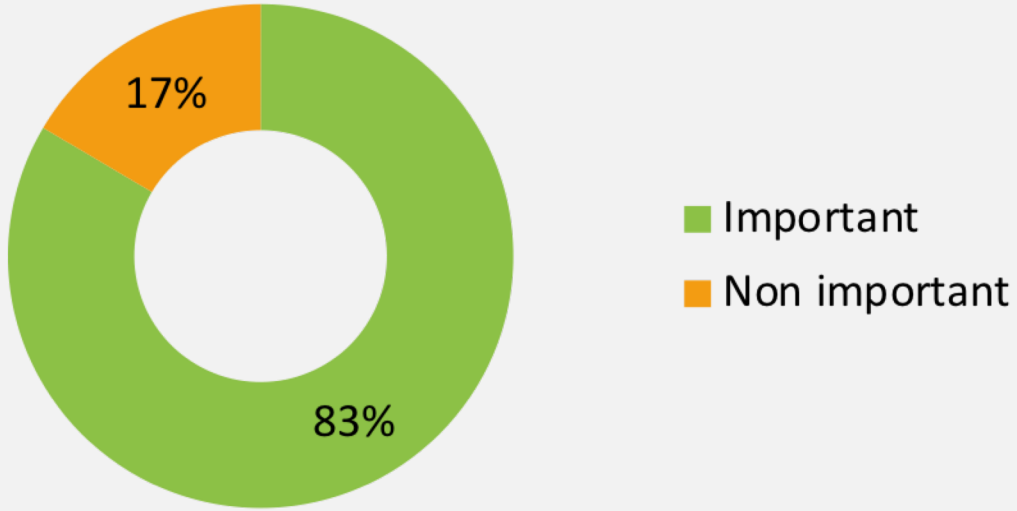
- Encourager la construction de nouvelles maison avec architectures ancestrales dans les zones où il y a déjà des maisons ancestrales
- Rénovation et mise en valeur des bâtiments patrimoniaux (subventions?)

Former un comité

- Son rôle : assurer la conservation des bâtiments à valeur historique, maisons et granges (5)

CONSULTATION EN LIGNE
(SECTION 8)

Est-ce important pour vous la mise en valeur du patrimoine de Sainte-Luce? (ex : église, presbytère, cimetières, maisons ancestrales, etc.).



PROPOSER DES ÉVÉNEMENTS RASSEMBLEURS

CONSULTATION EN PERSONNE
(KIOSQUE LOISIRS)

ÉVÉNEMENTS LES PLUS POPULAIRES

- Concours de sculptures de sable (35)
- Les Sculpturales (32)
- Festival du grill (20)

CONSULTATION EN LIGNE
(SECTION 4)

ÉVÉNEMENTS LES PLUS POPULAIRES

- Le Concours de sculptures de sable (71)
- Les Sculpturales (63)
- Festival du grill (40)
- La Classique de Sainte-Luce (34)
- Le Brunch de Noël (30)
- Le Flocon Fête (21)
- La fête d’halloween (18)
- Je n’ai jamais participé à ces événements (22)

AMÉLIORER L’OFFRE DE LA BIBLIOTHÈQUE

CONSULTATION EN PERSONNE
(KIOSQUE CULTURE)

PROPOSITIONS POUR LA BIBLIOTHÈQUE

- Lectures d’histoires pour enfants (6)
- Informatique (6)
- Joujouthèque (5)
- Conférences (2)
- Prêts d’instruments de musiques
- Prêts d’outils, ateliers réparation d’objets
- Club de Manga et de dessins
- Ajouter des heures d’ouverture

CONSULTATION EN LIGNE
(SECTION 8)

PROPOSITIONS POUR LA BIBLIOTHÈQUE

- Animation enfants - conte pour enfants (30)
- Club de lecture (9)
- Conférence (6)
- Cours d’informatique (3)
- Accès à un ordinateur et du wi-fi (5)
- Joujouthèque (2)
- Coin musique (instruments) et casque d’écoute
- Club Manga
- Livres audio

RENFORCER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE DES LUÇOIS(E)S

RÉSUMÉ

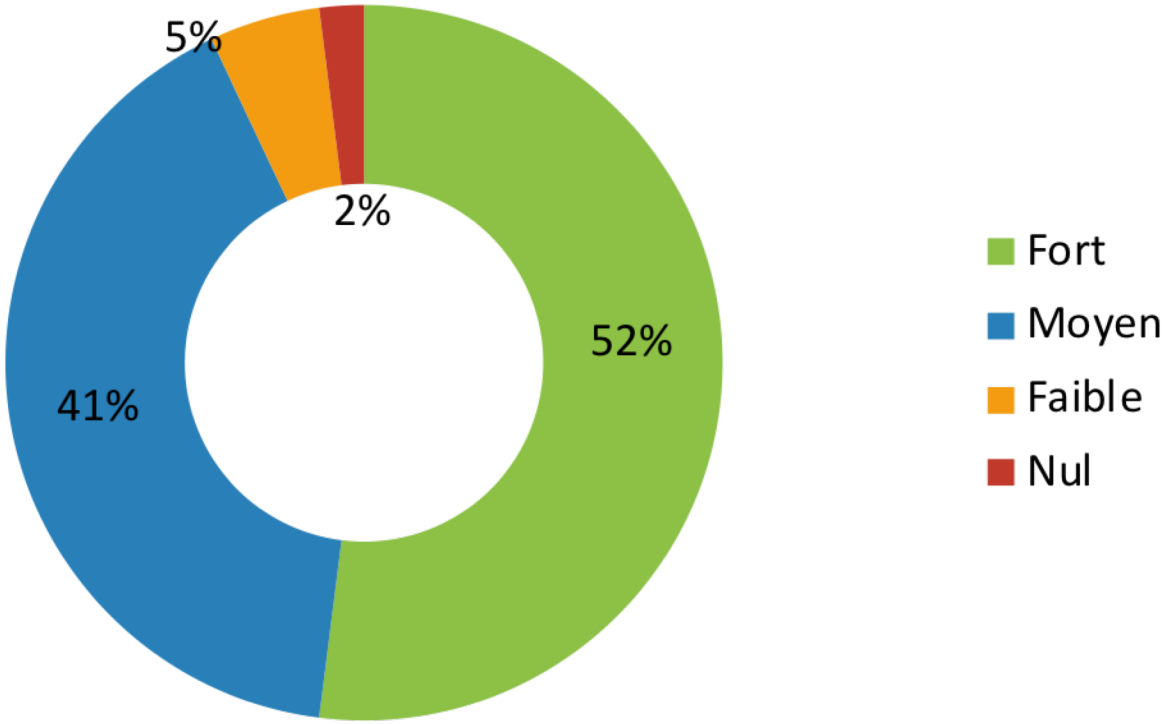
52% des Luçois(e)s ont un sentiment d'appartenance fort et 41% le considèrent moyen. Des initiatives pourraient être mises en place pour améliorer l'attachement des citoyens envers leur milieu de vie.

ACTIONS POSSIBLES

- Faire rayonner les projets dont les citoyens sont fiers
- Miser sur le travail collaboratif, entre les générations
- Accueil et intégration des nouveaux arrivants

CONSULTATION EN LIGNE
(SECTION 7)

Comment décririez-vous votre sentiment d'appartenance envers Sainte-Luce?



FAIRE RAYONNER LES PROJETS

CONSULTATION EN LIGNE
(SECTION 7)

Y a-t-il des projets collectifs qui ont été réalisés à Sainte-Luce et dont vous êtes particulièrement fiers? Si oui, lesquels?

- Le Marché public (8)
- La promenade et la plage (7)
- L'église de Luceville transformé en un centre communautaire et un lieu d'appartenance pour les jeunes (6)
- Piste de ski de fonds (4)
- Sculpture sur sable (3)
- Les Sculpturales (3)
- Boîte à livre (3)
- Piano de rue (3)
- Jardin communautaire (3)
- Festival du Grill (2)
- Les Dragons
- Local des jeunes
- Parc multigénérationnel
- Patinoire
- Activités de Noël

STIMULER L'IMPLICATION CITOYENNE ET BÉNÉVOLE

RÉSUMÉ

Autant dans la consultation en personne qu'en ligne, plusieurs citoyens ont nommé leur intérêt à s'impliquer (41% des répondants en ligne et 23 personnes dans la consultation en personne).

Ils sont principalement intéressés à s'impliquer dans des projets en environnement, en développement économique et touristique et dans l'organisation d'événement.

ACTIONS POSSIBLES

- Soutenir l'émergence de projets dans lesquels les citoyens veulent s'impliquer
- Reconnaître l'implication bénévole
- Encourager la participation aux séances du conseil municipal

SOUTENIR L’ÉMERGENCE DE PROJETS

CONSULTATION EN PERSONNE
(KIOSQUE ACCUEIL)

PROJETS DANS LESQUELS LES LUÇOIS(E)S AIMERAIENT S'IMPLIQUER

- Environnement – 6
- Culture – 3
- Développement économique et tourisme – 8
- Embellissement – 1
- Loisirs et sports – 3
- Autres - 3

CONSULTATION EN LIGNE
(SECTION 7)

PROJETS DANS LESQUELS LES LUÇOIS(E)S AIMERAIENT S'IMPLIQUER

- L'environnement - 4
- Comité de développement – 3
- Développement touristique - 3
- Organisation d'événements -2
- Presbytère et patrimoine -2
- Embellissement du village -1
- Jardins communautaires - 2
- Autres (10) (ex : marina, jeunesse, animation culturelle, fête des récoltes, jeux d'eau, piano de rue, sport et loisir, etc.)

ÊTRE À L'ÉCOUTE DE LA POPULATION ET COMMUNIQUER EFFICACEMENT L'INFORMATION

RÉSUMÉ

30% des Luçois(e)s estiment être très informés par rapport à ce qui se passe dans la municipalité et **63%** moyennement informés.

Plusieurs personnes n'utilisent pas VOILÀ et SOMUM pour s'informer. Le moyen qui est le plus consulté est le site internet, suivi de la page Facebook.

Aucun nouveau moyen de communication n'a été proposé. Or, plusieurs moyens déjà mis en place ont été nommés. Cela veut donc dire que la promotion des outils existants est à prioriser.

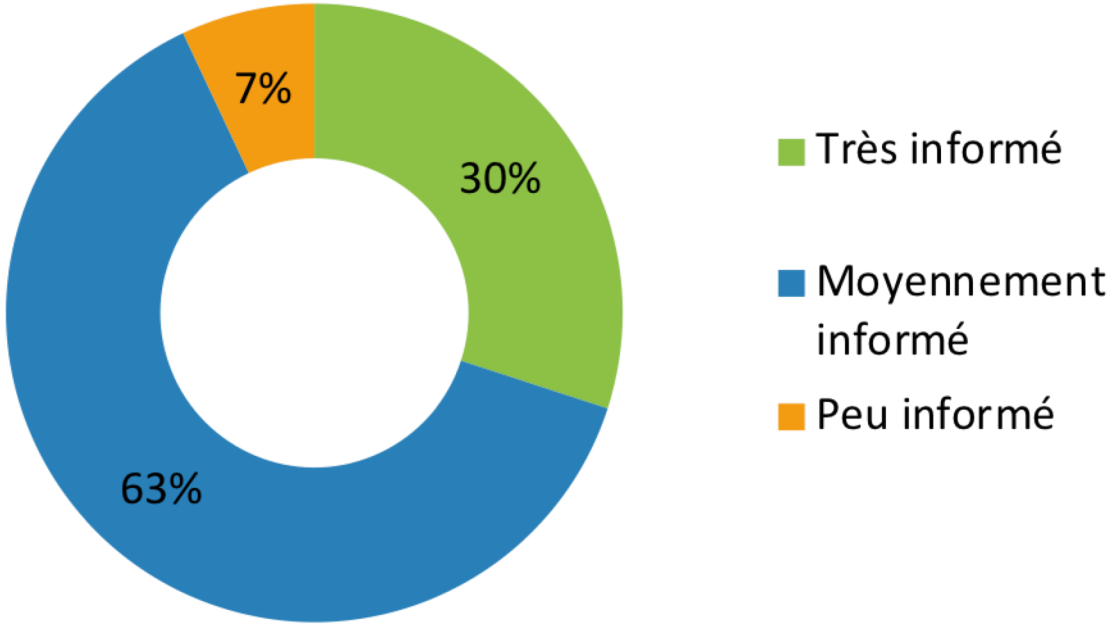
ACTIONS POSSIBLES

- Mécanisme pour être à l'écoute de la population (VOILÀ)
- Maintenir, améliorer et faire la promotion des moyens de communication actuels

COMMUNIQUER EFFICACEMENT AVEC LA POPULATION

CONSULTATION EN LIGNE
(SECTION 3)

Estimez-vous être bien informé par rapport à ce qui se passe dans la Municipalité?



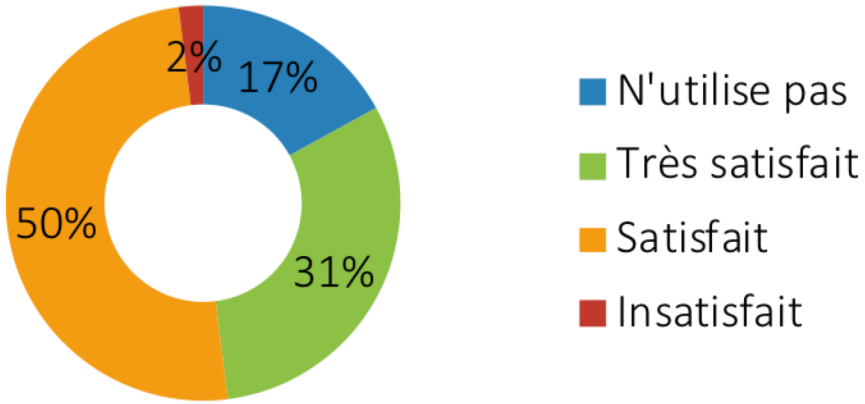
Quels sont les autres moyens par lesquels vous aimeriez être rejoint?

Aucun nouveau moyen de communication n'a été proposé. Or, plusieurs moyens déjà mis en place ont été nommé. Cela veut donc dire que la promotion des outils existants est à prioriser.

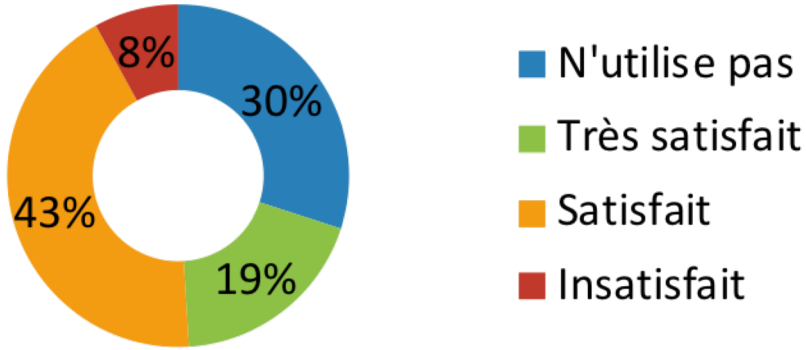
CONSULTATION EN LIGNE
(SECTION 3)

Niveau de satisfaction par rapport aux moyens de communication utilisés

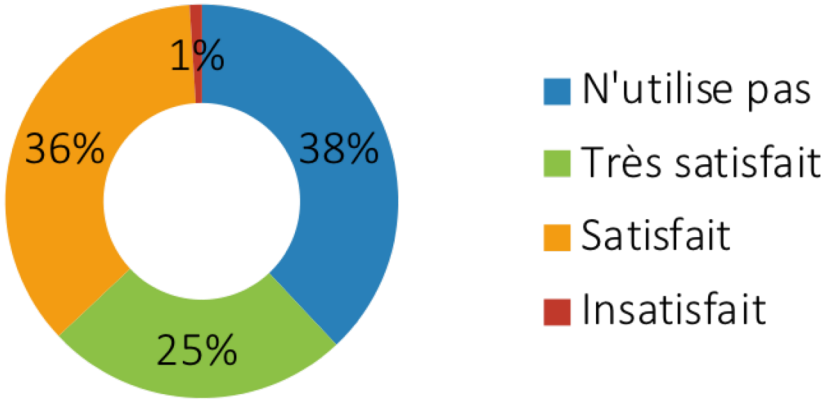
Site internet municipal



Panneau d'information de la municipalité – route 132

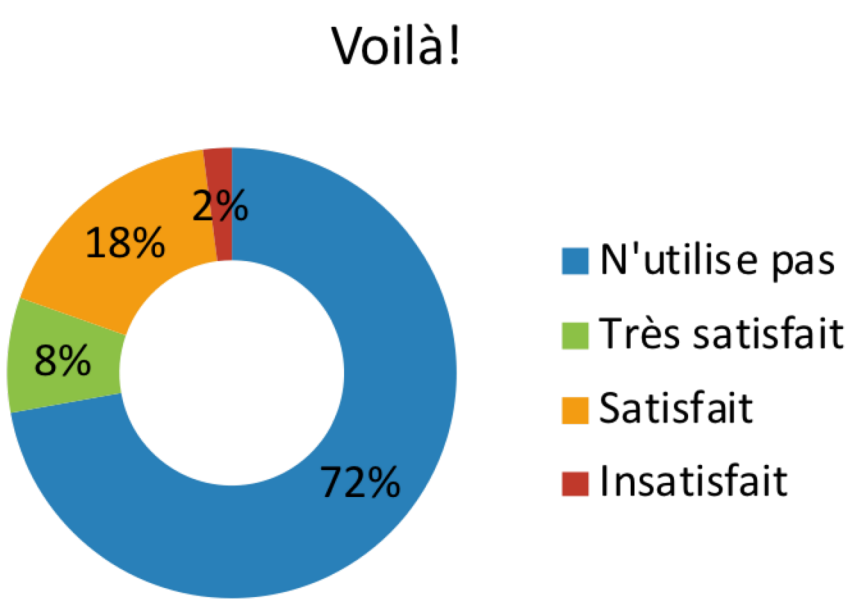


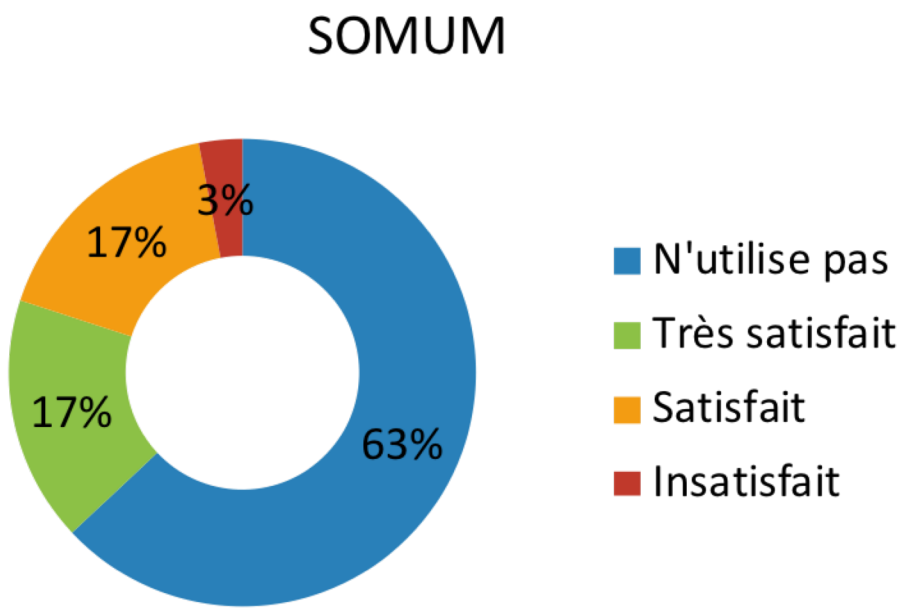
Page Facebook



CONSULTATION EN LIGNE
(SECTION 3)

Niveau de satisfaction par rapport aux moyens de communication utilisés





CHANTIER ÉCONOMIQUE

FAIRE LA RÉVISION DU RÈGLEMENT DE ZONAGE POUR FACILITER LE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET TOURISTIQUE

METTRE EN PLACE UNE CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT QUI AGIT SUR DES MANDATS SPÉCIFIQUES

AMÉLIORER LE TRANSPORT SUR LE TERRITOIRE DE LA MUNICIPALITÉ

FAIRE LA RÉVISION DU RÈGLEMENT DE ZONAGE POUR FACILITER LE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET TOURISTIQUE

RÉSUMÉ

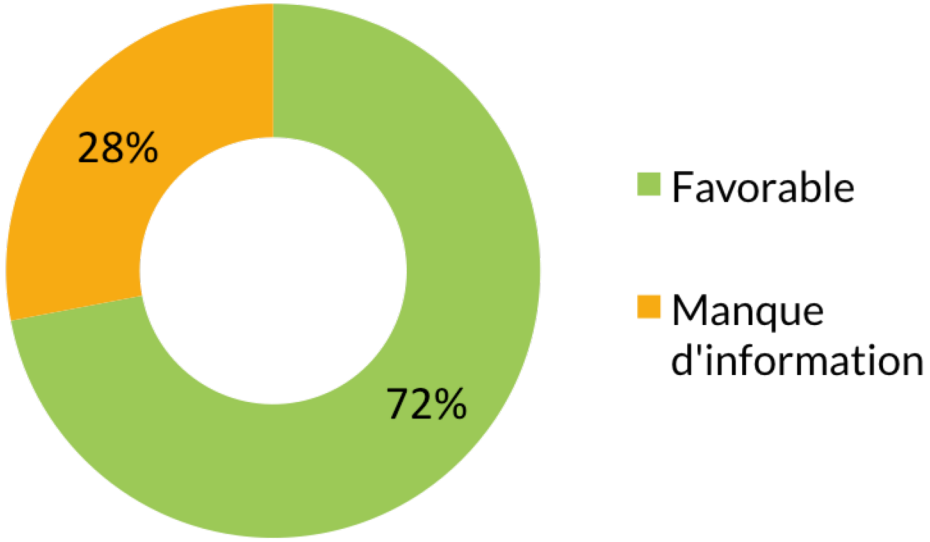
La question du zonage était posée au kiosque du développement économique. La grande majorité des répondants sont favorables à l'idée, pourvu que les changements soient faits dans l'intérêt collectif et pour favoriser des activités qui respectent l'environnement, le milieu bâti et le patrimoine. Plusieurs personnes estiment toutefois manquer d'information avant de se positionner officiellement pour ou contre.

En ce qui concerne les réponses en ligne, la majorité des répondants sont favorables à l'idée, avec une proportion accrue en ce qui concerne le secteur de Luceville.

ACTIONS POSSIBLES

- Baliser le type de développement à favoriser
- Informer la population sur les changements à apporter
- Procéder à la modification du règlement

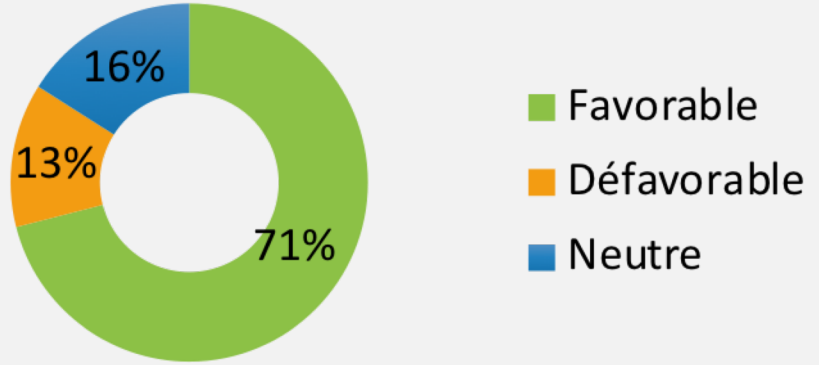
CONSULTATION EN PERSONNE
(KIOSQUE ÉCNOMIE)



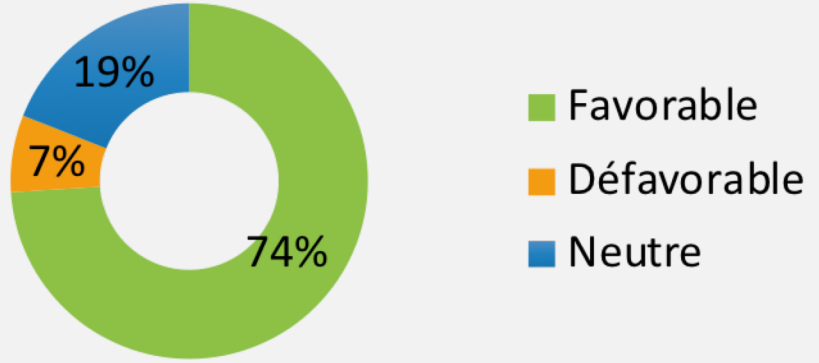
Aucune personne ne s’est positionné contre l’idée.

CONSULTATION EN LIGNE
(SECTION 6)

SECTEUR SAINTE-LUCE-SUR-MER



SECTEUR LUCEVILLE



METTRE EN PLACE UNE CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT QUI AGIT SUR DES MANDATS SPÉCIFIQUES

RÉSUMÉ

Dans la consultation en ligne, les citoyens ont eu l'occasion de s'exprimer quant à la pertinence de mettre en place une corporation qui aurait le mandat de mieux structurer le développement, tout en favorisant une meilleure concertation entre les différents acteurs actuels.

La majorité des répondants sont favorables à l'idée, ou sont neutres.

ACTIONS POSSIBLES

- **Mettre en place la Corporation de développement**
- **Octroyer des mandats à la Corporation de développement**

- Favoriser l'implantation de nouveaux commerces
- Établir un positionnement touristique fort et le faire vivre par des actions concrètes
- Développer un camping municipal
- Implanter un marché public
- Évaluer les opportunités à saisir dans l'industrie du chanvre et du cannabis

IMPLANTATION DE NOUVEAUX COMMERCES

CONSULTATION EN PERSONNE
(KIOSQUE ÉCONOMIE)

PROPOSITIONS DE NOUVEAUX COMMERCES ET SERVICES

- **Café – 17**
- **Restaurants - 14**
- **Boulangerie – 13**
- **Épicerie-dépanneur – 5**
- **Produits locaux* – 8**
- Quincaillerie – 5
- Microbrasserie – 3
- Marché public – 2
- Soins de santé – 2
- Friperie / deuxième main – 4

Autres propositions nommées une fois chacune :

Chocolaterie / Boutique d'art / Boucherie / Savonnerie / Poissonnerie /Guichet / Salle de gym / Spa Nordique / Produits Naturels

* Au kiosque environnement, plusieurs personnes ont fait mention de l'importance de l'achat local et des commerces de proximité. Une offre de produits locaux, du terroir et biologiques serait appréciée.

CONSULTATION EN LIGNE
(SECTION 6)

PROPOSITIONS DE NOUVEAUX COMMERCES ET SERVICES

- **Café-resto-bar - 41**
- **Boulangerie – 20**
- **Épicerie-dépanneur - 15**
- **Microbrasserie 6**
- **Quincaillerie 10**
- Centre d'entrainement – 5
- Marché public – 3
- Camping – 3
- Poissonnerie - 2
- Hébergement
- Boutique d'art

ÉTABLIR UN POSITIONNEMENT TOURISTIQUE

1 /

SAINTE-LUCE: **Plage et périphérie de la plage**

Animation de la plage + le long de la promenade

Concours

Cerfs-volants

Spectacle

Volley-Ball

Kiosque - ventes - artisans

Valorisation des commerces + restos sur la promenade

Animation en périphérie de la plage : marché public, pergola, marina, quai, animation sur le quai (yoga au quai par exemple), musicien sur le quai, Festijazz, chansonnier

Pergola + musiciens

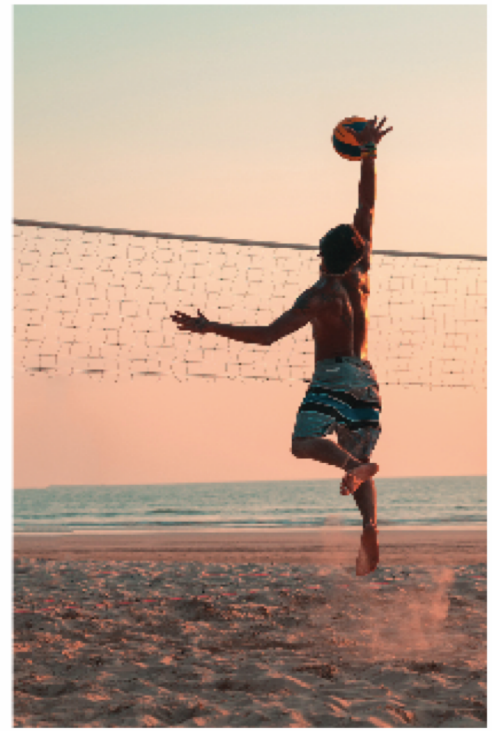
Événements ponctuels : Saint-Jean, Dragons, Sculptures

Artisans sur la promenade

Ambiance soir : jeux de lumières, rond de feu, lieu de rassemblement

Location de vélo

Événements culturels : sculptures par exemple..



2 /

SAINTE-LUCE: **Sports maritimes (activités nautiques)**

Kayak
École de voiles
Kite-Surf
Paddle board
Plongée sous-marine

Mise en valeur des produits locaux

Parcours-circuits touristiques (dans le genre : Gaspésie gourmande, circuit d'entreprises agricoles)

Agrotourisme

Portraits

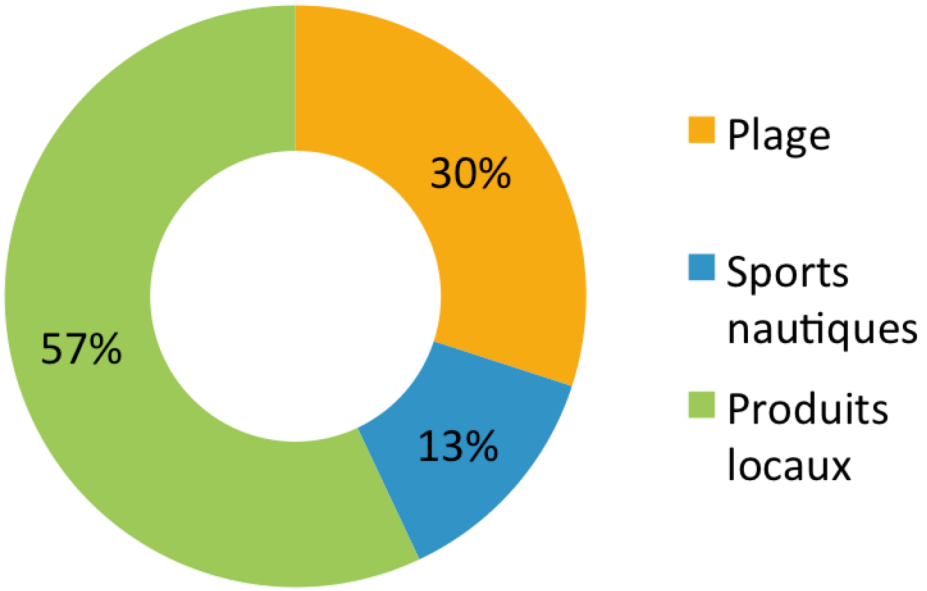
Produits : Pâtisserie, clams, produits de la mer, fromagerie, bar laitier

Vibe d'artisans-local shop

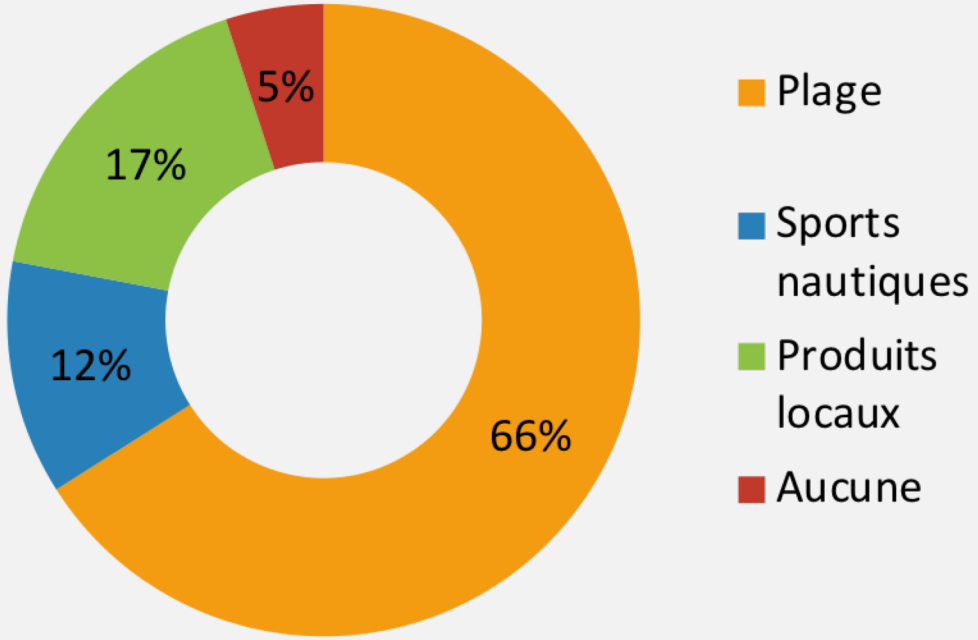
Resto - terrasse

Promo produits de la mer (volet éducation)

CONSULTATION EN PERSONNE
(KIOSQUE TOURISME)



CONSULTATION EN LIGNE
(SECTION 6)



CONSULTATION EN PERSONNE
(KIOSQUE TOURISME)

CONSULTATION EN LIGNE
(SECTION 6)

PROPOSITIONS POUR DÉVELOPPER LE TOURISME

Plage et promenade
- Embellir le coin de la plage - 2
- Assurer la propreté de la plage - 3
- Installation avec ombre sur la plage
- Joindre le quai à la promenade - 5
- Marché public dans l'Anse, diversité resto et boutiques

Hébergement
- Auberge de jeunesse - 3
- Camping – 10

Activités culturelles / événement
- Spectacles - 6
- Festival de l'éperlan
- Cinéparc
- Local type café-rencontre avec piano ouvert

Embarcations / vélos
- Location de vélos - 2
- Piste cyclable - 2
- Faciliter l'accès aux petites embarcations

Commerces, produits - 10
- Produits locaux artisanaux – 6
- Camping et hébergement - 6
- Marché public – 3
- Boulangerie – 4
- Micro-brasserie – 2
- Bistro - 2
- Activités culturelles (musique, festival, cinéma extérieur, etc.) – 6

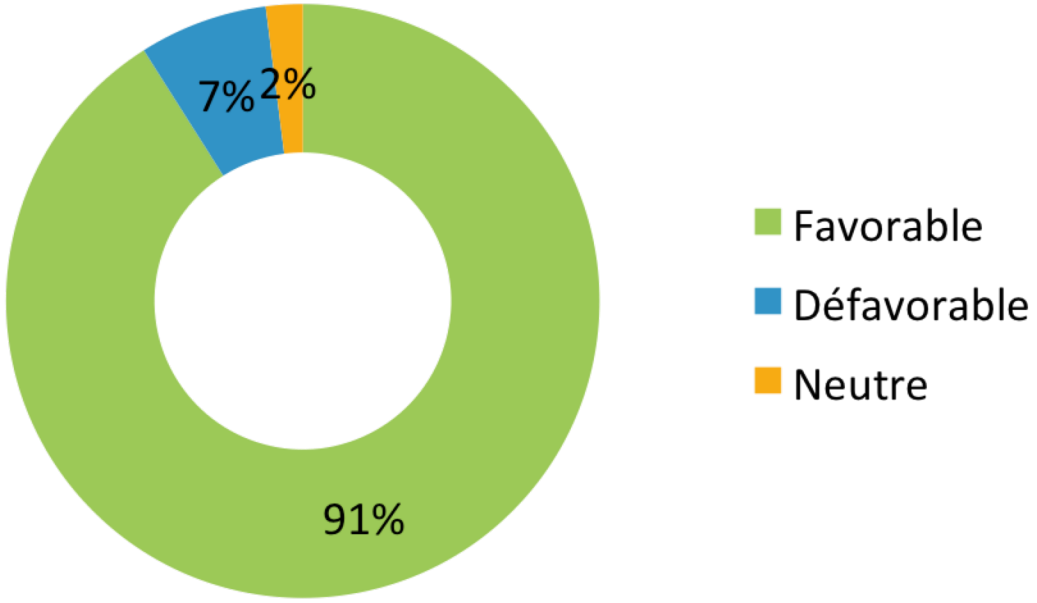
Patrimoine – 5
- Mettre en valeur le presbytère et les bâtiments
- Conserver le patrimoine bâti

Autres
- Animation de la plage + propreté de la plage – 10
- Meilleure promotion et publicités (utilisation de tous les médias) – développer une stratégie de diffusion – 7
- Développer le tourisme d'hiver – 4
- Développer aussi le secteur de Luceville – 3
- Sentiers pédestres et de vélos - 2
- Guide pour activités (pêche, kayak, etc.)

Stationnement / déplacement
- Revoir la question du stationnement pour assurer la sécurité du secteur de la plage et limiter le trafic – 13
- Navette pour se rendre à la plage - 2

DÉVELOPPER UN CAMPING MUNICIPAL

CONSULTATION EN PERSONNE
(KIOSQUE ÉCONOMIE)

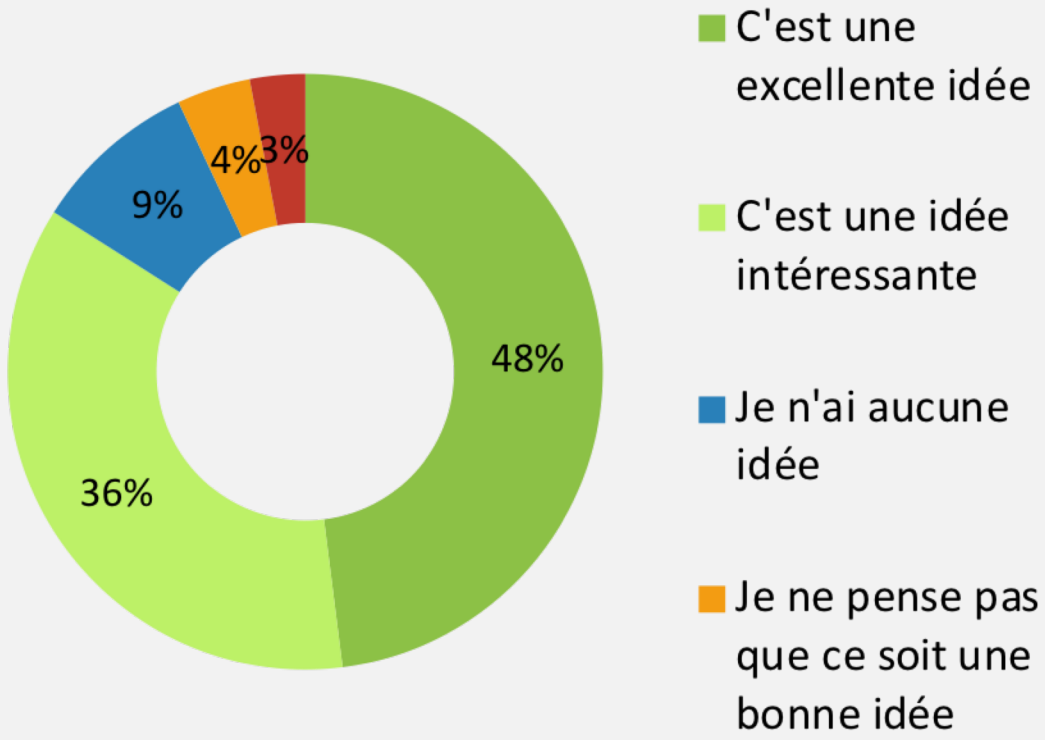


Les commentaires des personnes favorables au projet concernent l'importance d'intégrer des pratiques éco-responsables et de s'assurer que l'achalandage soit au rendez-vous.

Acheter le Camping Luciole ou de le localiser sur l'ancien ciné-parc sont des idées qui ont été évoquées.

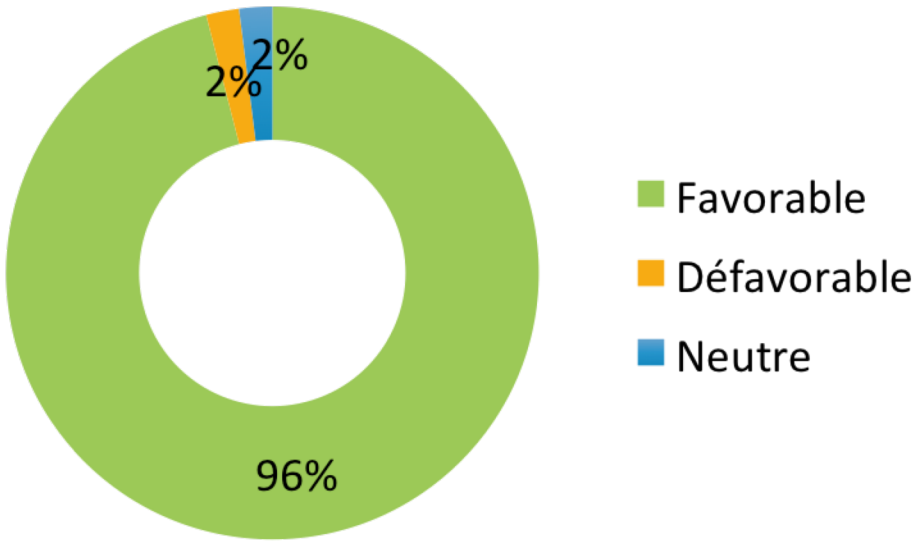
Les personnes défavorables se questionnent de l'impact sur leurs taxes municipales.

CONSULTATION EN LIGNE
(SECTION 6)



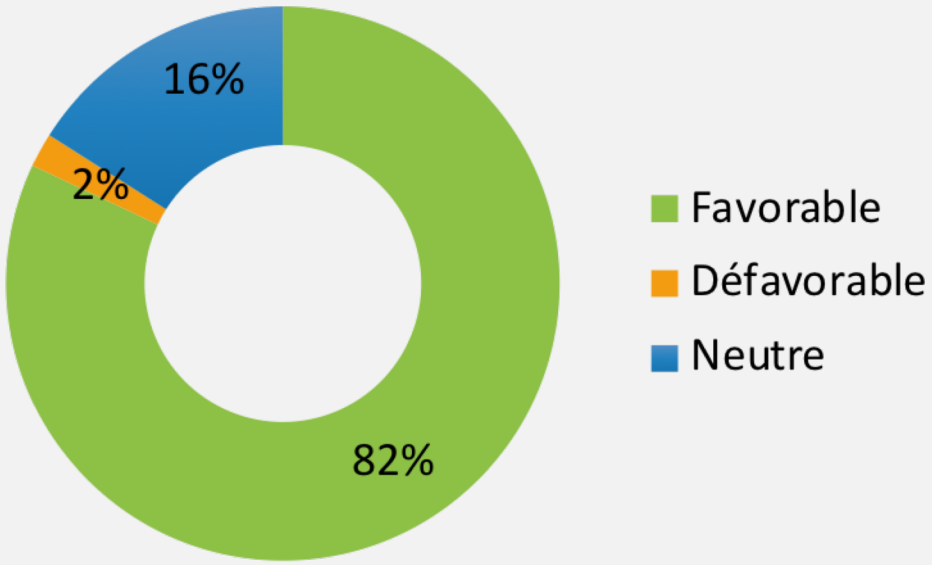
IMPLANTER UN MARCHÉ PUBLIC

CONSULTATION EN PERSONNE
(KIOSQUE ÉCONOMIE)



Les quelques commentaires recueillis touchent principalement la quantité de produits disponibles, d'emplacement, ainsi que des considérations d'horaire.

CONSULTATION EN LIGNE
(SECTION 6)



CONSULTATION EN LIGNE
(SECTION 6)

TOPO SUR LES PRODUITS

- **Légumes et fruits frais, maraichers - 60**
- **Produits locaux – régionaux – du terroir – 42**
- **Produits agroalimentaires - 14**
- **Viandes, poissons, chacuteries, produits fumés – 12**
- Artisanat – 10
- Boulangerie – pâtisseries – 9
- Produits bio – 5
- Boissons, bières (locales) – 4
- Mets cuisinés – 2
- Ambiance musicale et acitivtés pour les jeunes
- Diversité et variété

TOPO SUR LE LIEU

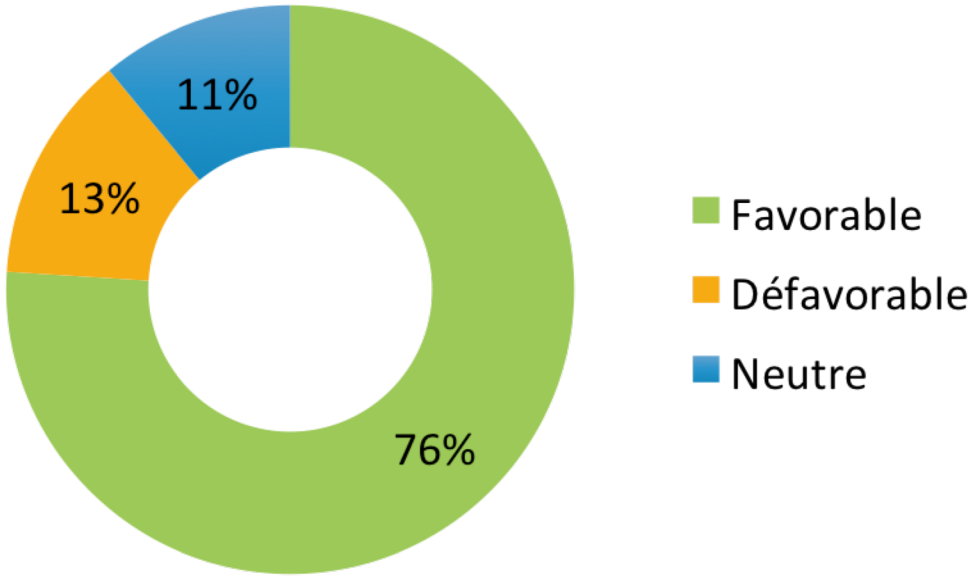
- **Sainte-Luce-sur-mer + dans l'anse + promenade + quai – 44**
- **Le même endroit utilisé – mais organiser différemment – 23**
- Près des églises – 30
- Près du Nipigon – 7
- Luceville – 6
- Près du bureau municipal – 6
- Terrain de soccer
- Terrain ciné-parc

TOPO SUR LES JOURS D'OUVERTURE

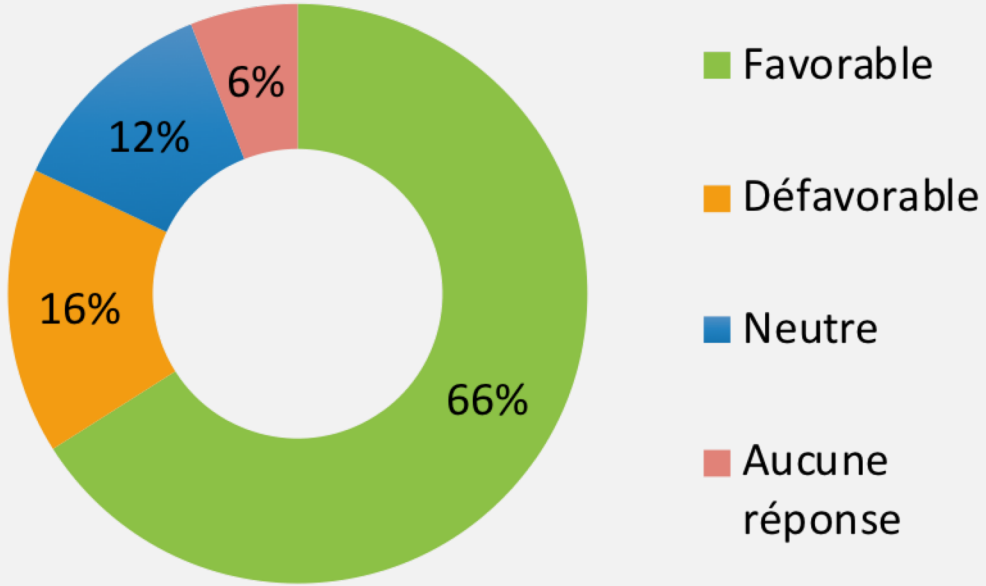
- **Dimanche – 41%**
- **Samedi – 51%**
- Vendredi – 1,5 %
- Jeudi – 3 %
- Mercredi 1,5 %
- Lundi - 2,3 %
- Mardi - 0 %

INDUSTRIE DU CHANVRE & CANNABIS

CONSULTATION EN PERSONNE
(KIOSQUE ÉCONOMIE)



CONSULTATION EN LIGNE
(SECTION 6)



Les personnes qui ont une opinion favorable le sont, en autant que le projet soit créateur d'emploi, bien organisé, surveillé, respectueux de l'environnement et qu'il y ait de l'éducation en parallèle.

Celles qui sont contre l'idée préfèreraient que l'énergie soit investie dans des produits plus sains.

Les gens neutres jugent manquer d'information pour émettre une opinion éclairée et se questionnent sur les impacts écologiques.

AMÉLIORER LE TRANSPORT SUR LE TERRITOIRE DE LA MUNICIPALITÉ

RÉSUMÉ

Dans la consultation en ligne, nous avons demandé aux citoyens d'évaluer leur sentiment de sécurité dans divers lieux et situations. C'est dans leurs déplacements à pied ou à vélo, ainsi que dans les rangs que des améliorations pourraient être apportées. Les propositions émises pour améliorer la sécurité sont principalement liées à la vitesse et à l'ajout de pistes cyclables.

Dans la consultation en personne et en ligne, les citoyens étaient amenés à formuler des propositions pour améliorer la question du transport sur le territoire de la municipalité. Implanter des mesures pour faciliter les déplacements à pied ou à vélo a été largement mentionné. Améliorer le système de transport en commun (facilité d'utilisation, heures, tarifs, diffusion du service) semble également important, tout comme la mise en place d'un système de covoiturage en ligne.

ACTIONS POSSIBLES

- Ajout de pistes cyclables (entre deux secteurs)
- Améliorer le système de transport en commun
- Implanter un système de covoiturage en ligne
- Implanter une navette (entre deux secteurs)
- Mettre en place un système d'auto-partage
- Implanter des parcomètres dans l'Anse (?)

AMÉLIORER LE TRANSPORT

CONSULTATION EN PERSONNE (KIOSQUE ÉCONOMIE)

Transport actif
Mesures pour faciliter les déplacements en vélo (pistes cyclables ou accotements pour vélo) – 17 et à pied (traverses piétonnes) – 3

Transport collectif
Améliorer le système de transport en commun (facilité d'utilisation, heures, tarifs, diffusion du service) – 13

Mettre en place un système de covoiturage en ligne – 10

Implanter une navette entre les secteurs – 7

Mettre en place un servie d'auto-partage (possiblement avec des voitures électriques) – 5

Réduire la limite de vitesse
Pour assurer la sécurité des piétons et cyclistes – 3

CONSULTATION EN LIGNE (SECTION 6)

Transport actif
Mesures pour faciliter les déplacements en vélo (pistes cyclables ou accotements pour vélo) – 6

Transport collectif
Améliorer le système de transport en commun (facilité d'utilisation, heures, tarifs, diffusion du service) – 35

Mettre en place un système de covoiturage en ligne – 17

Implanter une navette entre les secteurs – 6

Mettre en place un servie d'auto-partage (possiblement avec des voitures électriques) – 5

Réduire la limite de vitesse
Pour assurer la sécurité des piétons et cyclistes – 3

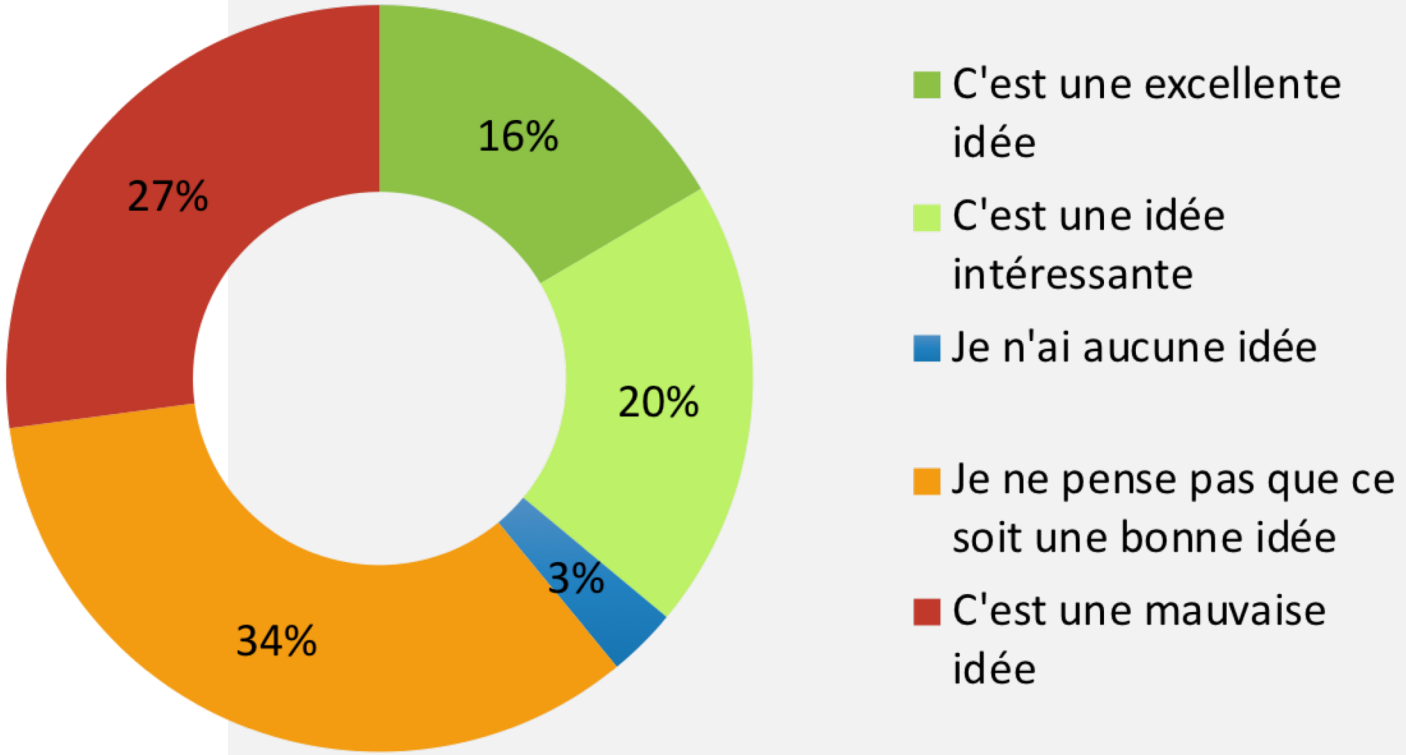
Stationnement près de la plage - 3

IMPLANTER DES PARCOMÈTRES DANS L'ANSE

CONSULTATION EN LIGNE
(SECTION 6)

Comme vous le savez, pendant la saison estivale, les places de stationnement peuvent être limitées dans l'Anse en raison du fort afflux touristique. Plusieurs options sont considérées afin de permettre l'accessibilité des infrastructures tout en assurant la sécurité des usagers et des résidents du secteur. L'une d'entre elles est d'**envisager l'installation de parcomètres ou de stationnements payant dans l'Anse, tout en améliorant l'accès pour les vélos et les piétons.**

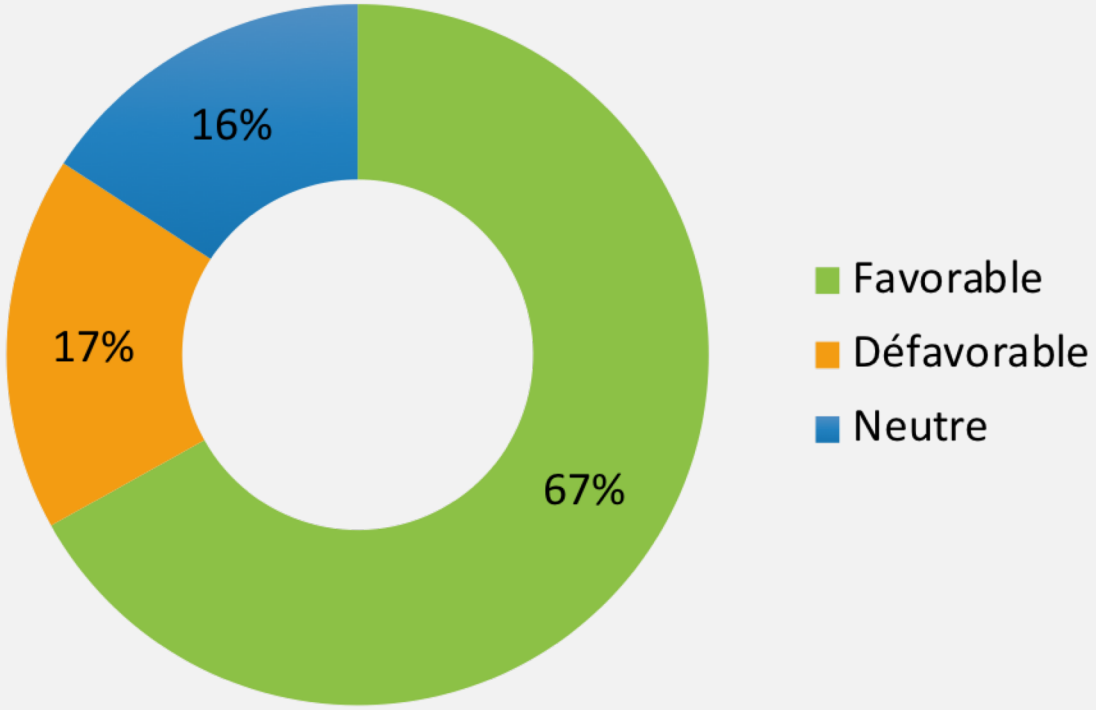
Que pensez-vous de cette idée?



AMÉNAGEMENT D'UNE PISTE CYCLABLE

CONSULTATION EN LIGNE
(SECTION 6)

Si une piste cyclable était aménagée entre le secteur Luceville et le secteur Sainte-Luce-sur-Mer, l'utiliseriez-vous?



CHANTIER ENVIRONNEMENT

DÉVELOPPER DES INITIATIVES INNOVANTES, EN COLLABORATION AVEC LES CITOYENS

AGIR POSITIVEMENT SUR L'IMPLANTATION DE PROJETS D'HABITATION À CARACTÈRE ÉCOLOGIQUE

AGIR CONTRE L'ÉROSION DES BERGES ET LA PROPRETÉ DE LA PLAGE

DÉVELOPPER DES INITIATIVES INNOVANTES, EN COLLABORATION AVEC LES CITOYENS

RÉSUMÉ

Dans la consultation en ligne, 96% des répondants ont mentionné que la protection de l'environnement est une priorité dans le développement de Ste-Luce.
Lors de la consultation publique, le kiosque sur l'environnement a recueilli un nombre record de propositions. Plusieurs ont également été enregistrées dans la consultation en ligne. Elles ont été regroupées en 10 grands thèmes.

Quatre de ces thèmes sont abordés dans d'autres sections. Il s'agit des commerces de proximité, des habitations écologiques, de la protection des berges, ainsi que du transport collectif.

Les autres thèmes apparaissent ici-bas dans des propositions d'action.

ACTIONS POSSIBLES

- Mettre en place un jardin communautaire et une forêt nourricière
- Développer un système de partage d'outils et de matériel
- Poser des gestes pour protéger et nettoyer les cours d'eau
- Protéger les milieux humides
- Poser des actions d'embellissement (verdissement et propreté)
- Sensibiliser la population et les entreprises à viser le zéro déchet

INITIATIVES ENVIRONNEMENTALES

CONSULTATION EN PERSONNE (KIOSQUE ENVIRONNEMENT)

Achat local & commerces de proximité
•Commerces de proximité (terroir, local, bio, éco) (5)
•Monnaie locale (3)
•Sensibiliser à l'achat local (1)
•Politique verte dans les commerces (1)

Agriculture urbaine
•Jardin collectif ou communautaire (9)
•Permaculture, arbres fruitiers (8)
•Soutien des agriculteurs dans le virage vert (4)

Habitation et construction écologique
•Valoriser l'éco-construction par la règlementation municipale (4)

Système de partage, recyclage - prêt d'objet – communautaire
•Recycler les matériaux (1)
•Réduction des déchets (1)
•Outils communautaires (3)
•Joujouthèque (2)

Préservation de l'eau potable
•Initiatives pour protéger et nettoyer les cours d'eau (8)

Protection des milieux humides (2)

Protection des berges - propreté de la plage
•Propreté de la plage (13)
•Respect des bandes riveraines (2)
•Initiatives pour amenuiser l'érosion (1)

Volet embellissement de la municipalité
•Fleurir et végétaliser (9)
•Infrastructures modernes (1)
•Propreté des parcs et lieu publics (4)

Transport collectif
•Voitures (électriques) partagées (2)
•Borne de recharge électrique (2)
•Système de covoiturage (6)
•Réduire l'utilisation de l'auto (6)
•Améliorer le transport collectif (5)
•Faciliter le transport actif (2)

Zéro déchet / Recyclage / Compost
•Vaisselle lavable dans les événements (4)
•Sensibilisation diminution emballage plastique (8)
•Sensibilisation compostage et recyclage (6)
•Viser le zéro déchets (6)

INITIATIVES ENVIRONNEMENTALES

CONSULTATION EN LIGNE (SECTION 9)

Agriculture urbaine
•Jardin collectif ou communautaire - 6
•Permaculture, arbres fruitiers - 4
•Soutien des agriculteurs dans le virage vert – 3

Habitation et construction écologique
•Valoriser l'éco-construction par la règlementation municipale - 4

Système de partage, recyclage - prêt d'objet – communautaire
•Outils communautaires - 2

Préservation de l'eau potable
•Initiatives pour protéger et nettoyer les cours d'eau - 5

Protection des milieux humides - 1

Création d'un comité - 1

Protection des berges - propreté de la plage - 13
•Propreté de la plage
•Initiatives pour amenuiser l'érosion

Volet embellissement de la municipalité - 14
•Fleurir et végétaliser
•Plantation d'arbres - espaces verts

Transport collectif - 9
•Voitures (électriques) partagées
•Borne de recharge électrique
•Améliorer le transport collectif

Zéro déchet / Recyclage / Compost - 29
•Vaisselle lavable dans les événements
•Sensibilisation diminution emballage plastique
•Sensibilisation compostage et recyclage
•Viser le zéro déchets

AGIR POSITIVEMENT SUR L'IMPLANTATION DE PROJETS D'HABITATION À CARACTÈRE ÉCOLOGIQUE

RÉSUMÉ

Dans la consultation en ligne, la municipalité voulait sonder la population quant à l'intérêt de favoriser l'implantation d'un ensemble résidentiel à caractère écologique (maison écoénergétique ou mini-maison). Les citoyens sont en majorité favorable à cette idée. Ils sont pourtant partagés (près de 50%) à savoir s'ils habiteraient ce type de construction.

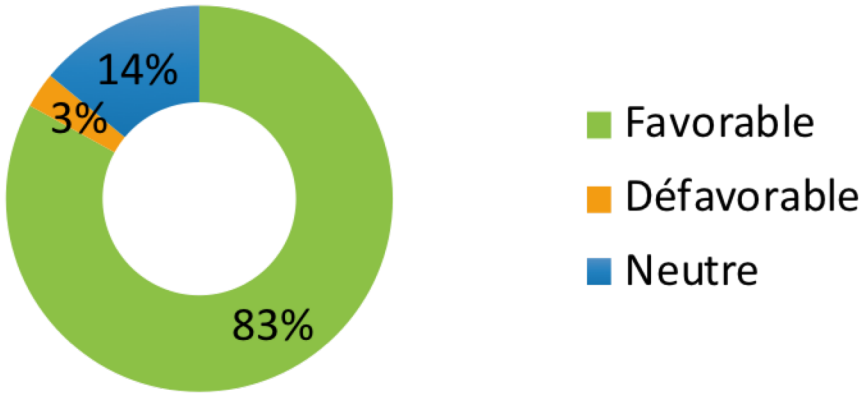
Dans la consultation en personne, plusieurs idées mentionnées par les citoyens abordaient le rôle que la municipalité peut jouer pour favoriser la construction résidentielle écologique, sans toutefois être promoteur d'un projet.

ACTIONS POSSIBLES

- Développer un quartier résidentiel écologique
- Assouplir la réglementation municipale pour favoriser la construction écologique

HABITATION ÉCOLOGIQUE

Que pensez-vous de l'idée d'accueillir un projet d'habitation à vocation écologique et éco-énergétique à Sainte-Luce?

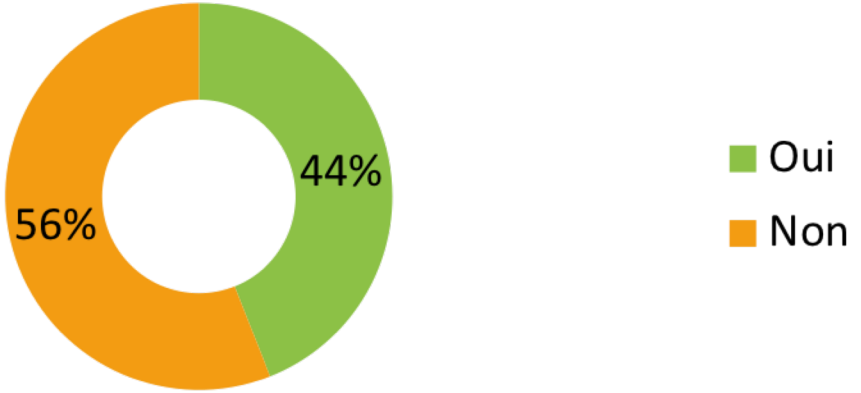


Celles qui sont contre l'idée croient que ce type de projet est trop dispendieux.

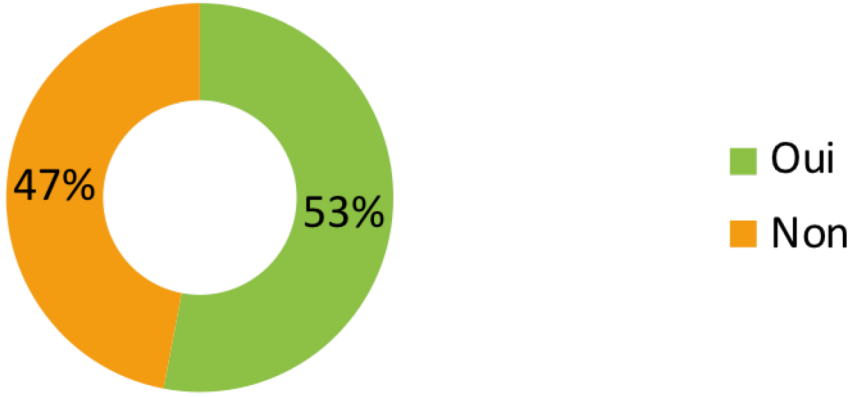
Les gens neutres jugent manquer d'information pour émettre une opinion éclairée et se questionnent quant aux autres priorités environnementales. De plus, ils aimeraient que l'on mise davantage sur la rénovation des bâtiments et maisons existants, que de construire un nouveau cartier.

CONSULTATION EN LIGNE
(SECTION 9)

Seriez-vous intéressé ou connaissez-vous quelqu'un qui serait intéressé à habiter une mini-maison?



Seriez-vous intéressé ou connaissez-vous quelqu'un qui serait intéressé par l'achat d'une maison éco-énergétique?



AGIR CONTRE L'ÉROSION DES BERGES ET LA PROTECTION DE LA PLAGE

RÉSUMÉ

Dans la consultation en ligne, deux questions étaient posées par rapport à l'érosion des berges. Il semble que ce soit un phénomène qui préoccupe la population. Les répondants sont majoritairement d'avis que la municipalité devrait agir sur cet enjeu.

Au kiosque sur l'environnement, les participants ont été nombreux à mentionner l'importance qu'ils accordent à la propreté de la plage. Cet aspect a donc été placé dans les actions possibles.

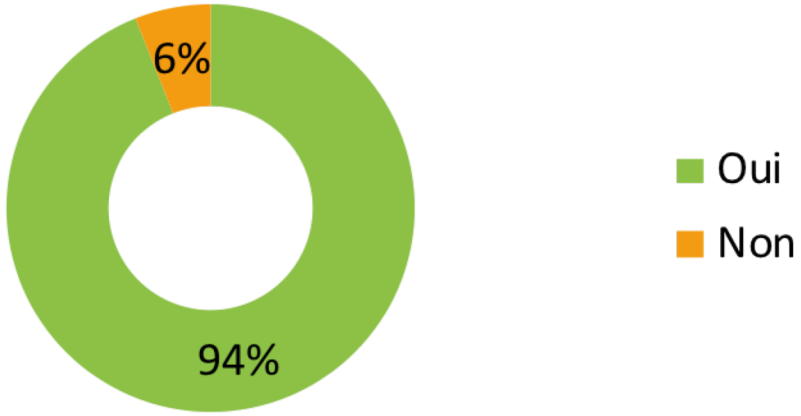
ACTIONS POSSIBLES

- Poser des actions concrètes pour préserver les berges
- Assurer la propreté de la plage

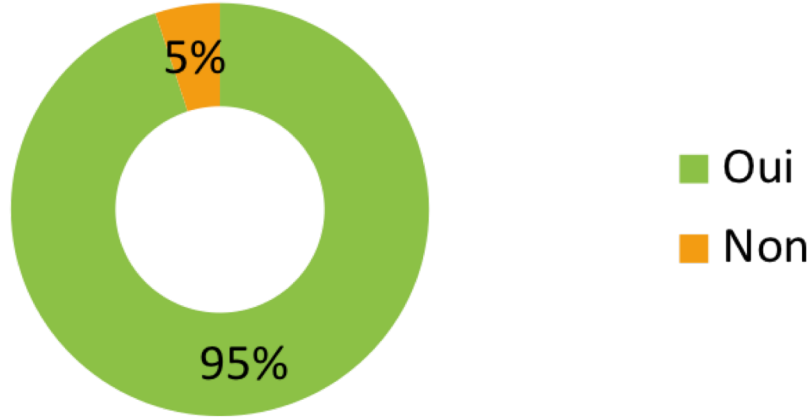
AGIR CONTRE L'ÉROSIER ET PROTÉGER LA PLAGE

CONSULTATION EN LIGNE
(SECTION 9)

Les problèmes reliés à l'érosion des berges sont des illustrations bien concrètes de l'impact des changements climatiques dans l'Est du Québec. Est-ce que l'érosion des berges est un phénomène qui vous préoccupe?



Est-ce que la protection des berges est selon vous une priorité sur laquelle la Municipalité devrait agir?



VISAGES
régionaux

581-337-3727

www.visagesregionaux.com

info@visagesregionaux.com

Suivez-nous sur: