

GATINEAU

POUR

LA

VIE

BILAN ANNUEL

2017-2018



CONSEIL MUNICIPAL

TOURISME OUTAOUAIS

AVRIL 2018



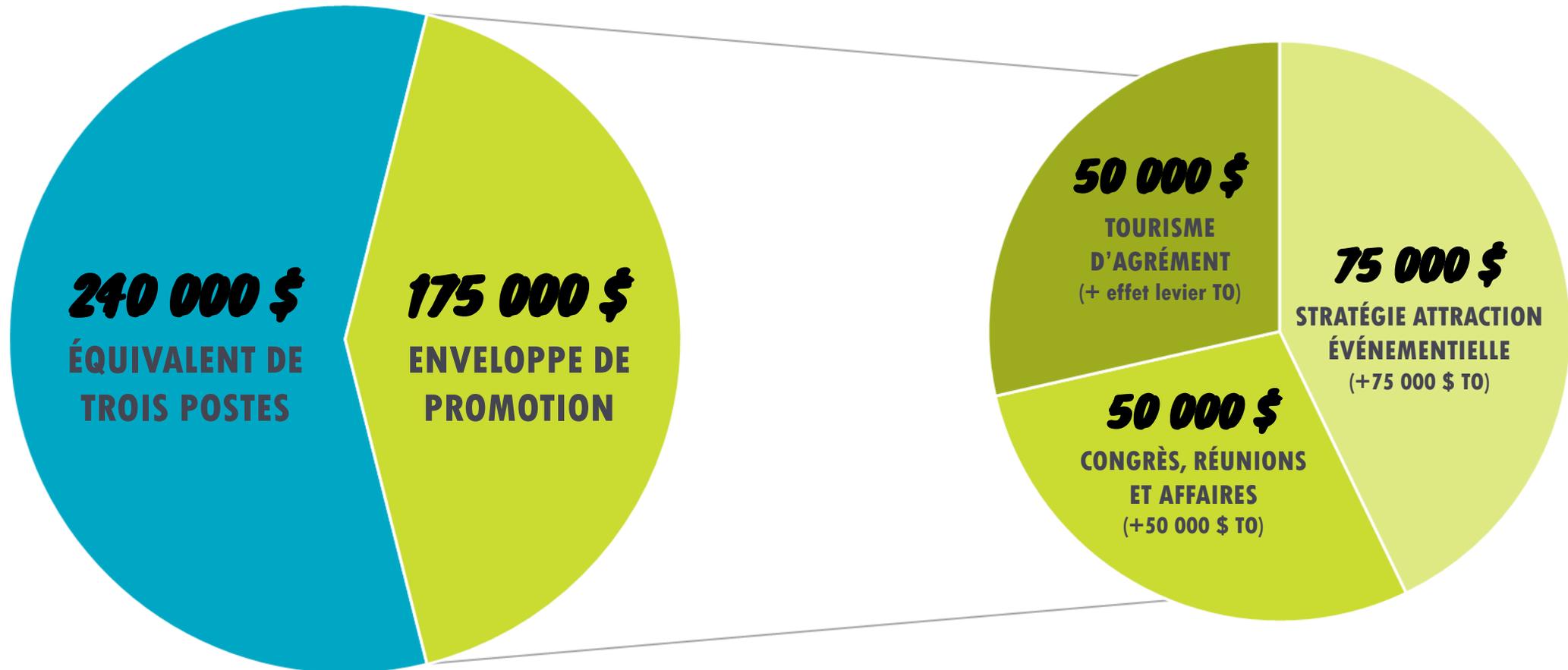
SOMMAIRE DE LA PRÉSENTATION

- **RÉSUMÉ DE L'ENTENTE ENTRE TOURISME OUTAOUAIS ET LA VILLE DE GATINEAU**
- **PORTRAIT DE L'INDUSTRIE**
- **RAPPEL DES INVESTISSEMENTS ET DES ACTIONS**
- **NOS SUCCÈS**
- **LA PORTE D'ENTRÉE**
- **JOUER EN RÉGION**



RAPPEL DE L'ENTENTE

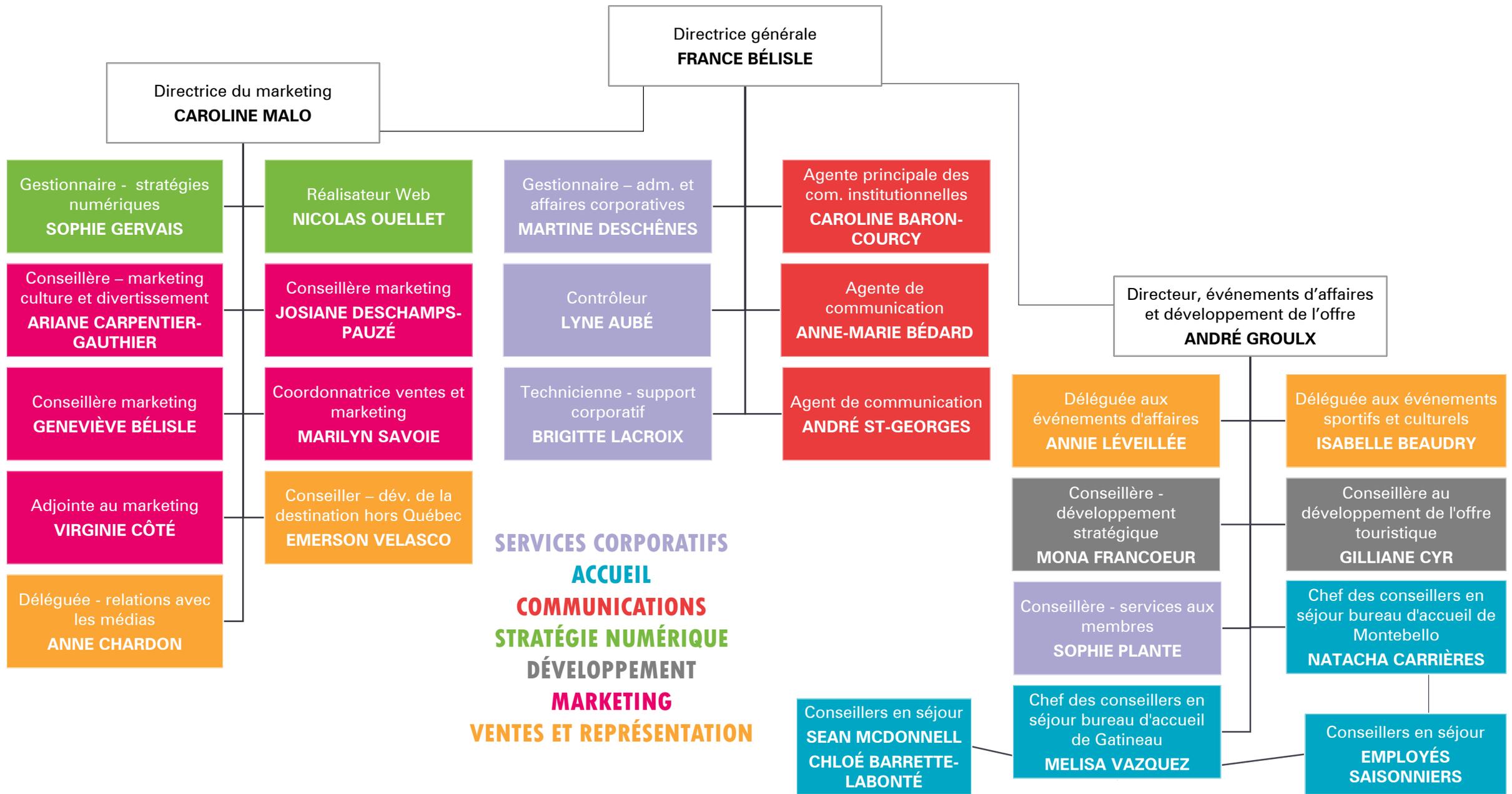
Montant annuel de 415 000 \$



SOMMAIRE DES INVESTISSEMENTS

PROTOCOLE 2017	BUDGET 2017	PORTION VILLE	MONTANT FACTURÉ VILLE	SOMME VILLE À REPORTER EN 2018
AGRÉMENT	49 870,00 \$	49 870,00 \$	44 917,00 \$	4 953,00 \$
CONGRÈS	146 391,00 \$	73 195,50 \$	71 417,36 \$	1 778,15 \$
SPORTS ET CULTURE	231 351,00 \$	115 675,50 \$	84 196,07 \$	31 479,43 \$
TOTAL	427 612,00 \$	238 741,00 \$	200 530,43 \$	38 210,58 \$

ORGANIGRAMME



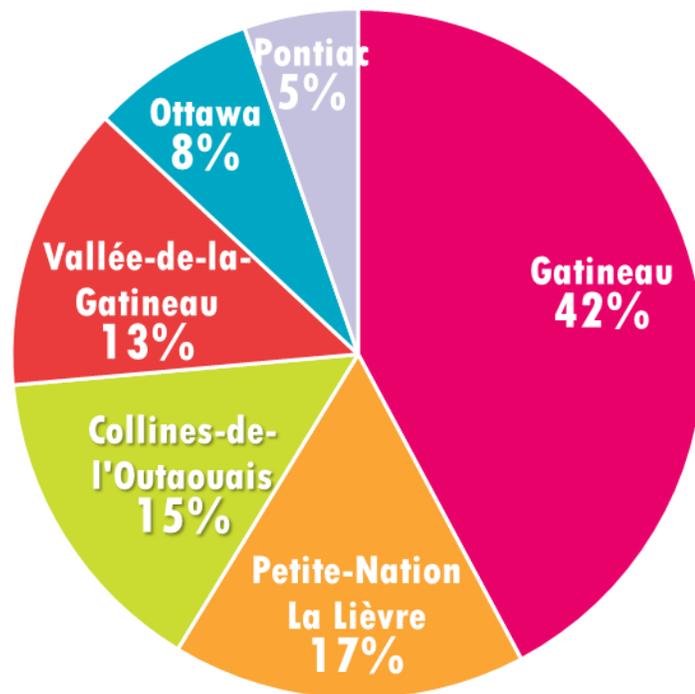
PROFIL DE TOURISME OUTAOUAIS

Membership

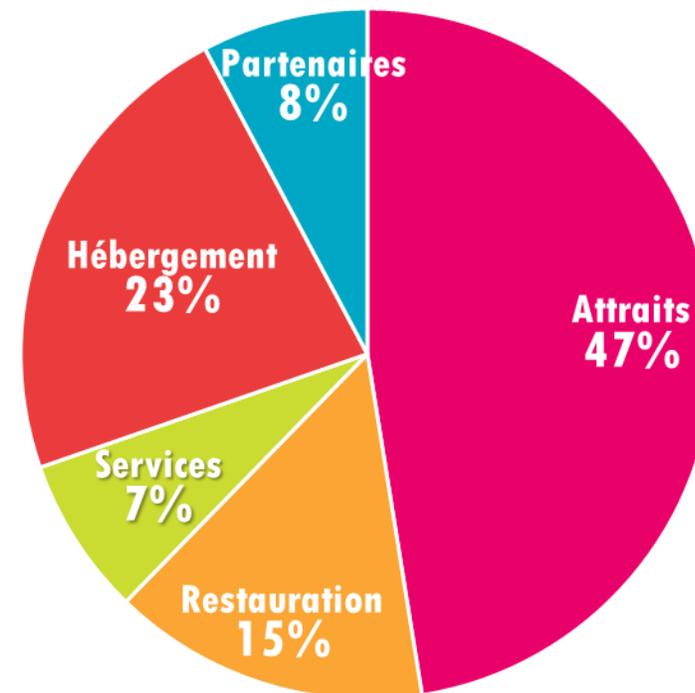
556
MEMBRES 2016

554
MEMBRES 2017

MEMBRES SELON LES TERRITOIRES



MEMBRES SELON LES CATÉGORIES



OBJECTIFS MARKETING

ACCROÎTRE LA **NOTORIÉTÉ** DE L'OUTAOUAIS

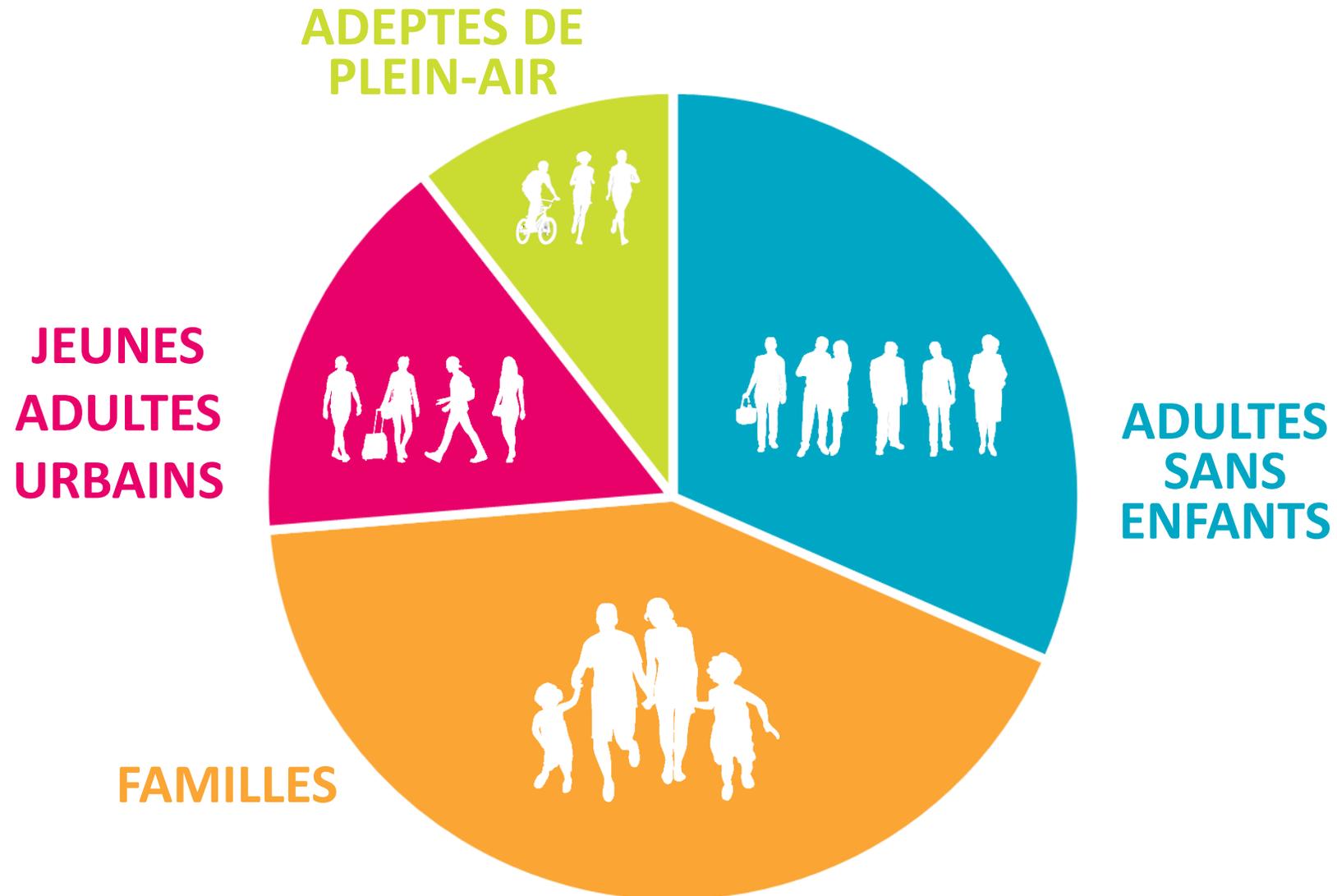
ACCROÎTRE LA **CONSIDÉRATION** ENVERS
L'OUTAOUAIS COMME LIEU D'ESCAPADE

AMÉLIORER L'**EXPÉRIENCE** DU VISITEUR

ACCROÎTRE LA **FIDÉLITÉ À LA MARQUE**

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Clientèles cibles



FIERTÉ LOCALE



7.9

SUR 10

SENTIMENT DE FIERTÉ

96 %

SATISFAITS

DE L'ENGAGEMENT DE LA VILLE

Source: Sondage sur la satisfaction et la fierté des Gatinois (650 répondants)

NOTORIÉTÉ

19 %

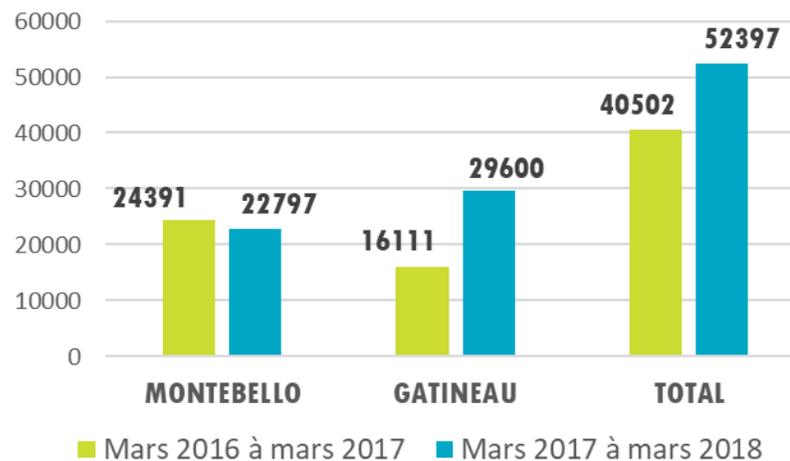
HAUSSE DE 3%

ACCUEIL

29 600
VISITEURS À
GATINEAU

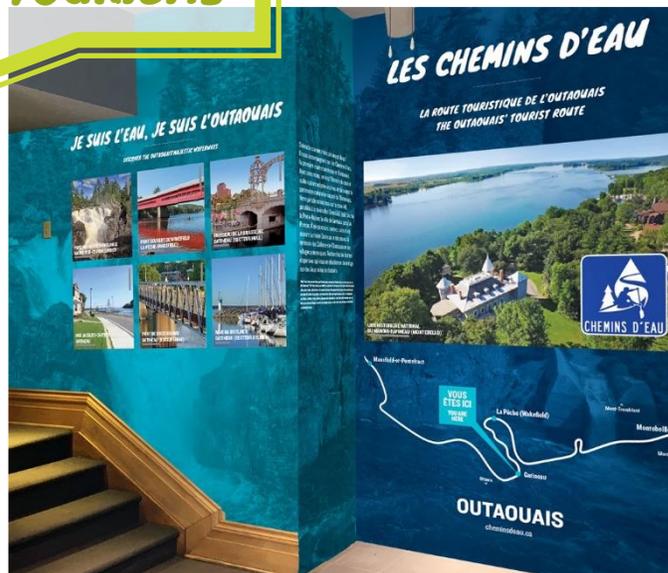
+84%
VISITEURS

VISITEURS



**COUP DE JEUNE À LA
MAISON DU TOURISME**

**DEUX BUREAUX
SATELLITES**



STRATÉGIES D'ATTRACTION ÉVÉNEMENTIELLE

Fier partenaire

OBJECTIFS

VENDRE LA DESTINATION

AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE DU VISITEUR

FAIRE CONNAÎTRE L'OFFRE CULTURELLE GATINOISE DANS LE CADRE DE GATINEAU 2017

MESURER LES EFFORTS

ACTIONS

- ✓ Activités promotionnelles et de représentation, telles CSTA et CREEM
- ✓ Publicité et outils de promotion
- ✓ Activation et stratégie d'accueil à l'événement Hit the Floor
- ✓ Présence importante pour les événements de tennis Challenger et Futures
- ✓ Structurer l'offre du centre-ville : mise sur pied du Sentier culturel
- ✓ Structurer l'offre #Outaouaisfun : faire connaître la programmation de la Ville de Gatineau
- ✓ 2^e année de l'étude sur l'évolution de la notoriété de la région : hausse de 3% par rapport à 2016

SENTIER CULTUREL

Été 2017

ACTIONS

- ✓ Séance photo: **7** lieux visités
- ✓ Télé-Québec: Capsule de **15** secondes dans l'émission *Génial!*
- ✓ Importante présence sur les réseaux sociaux (vidéos, blogues, carrousels)
 - ✓ Portée totale de **32 426**
- ✓ Présence dans **3** infolettres
- ✓ Tournées de **18** influenceurs menant à d'importantes retombées
- ✓ Maquillage de la Maison du tourisme
- ✓ **95 500** cartes du sentier culturel distribuées

VIDÉO

SENTIER CULTUREL





salesforce

MESURER LES RETOMBÉES

TOURISME OUTAOUAIS A INVESTI DANS UN LOGICIEL PERFORMANT DE GESTION DE LA RELATION CLIENT (CRM). GRÂCE À CET OUTIL, L'ÉQUIPE DE TOURISME OUTAOUAIS PEUT DÉSORMAIS MESURER DE FAÇON PRÉCISE LES RETOMBÉES POUR SES PARTENAIRES.

CET OUTIL PERMET D'OBTENIR UNE VUE D'ENSEMBLE DES INITIATIVES DÉPLOYÉES PAR NOTRE ÉQUIPE : promotions du partenaire par Tourisme Outaouais, suggestion du partenaire aux médias ou aux organisateurs d'événements, visite de l'équipe, historiques des discussions, etc.

POUR LA PREMIÈRE FOIS CETTE ANNÉE, UN RAPPORT ANNUEL SERA GÉNÉRÉ À CHACUN DES MEMBRES AFIN DE BIEN RÉSUMER LA CONTRIBUTION DE TOURISME OUTAOUAIS AU RAYONNEMENT DES ENTREPRISES TOURISTIQUES.

OUTIL POUR MESURER LA RETOMBÉE

Exemple - Sentier culturel au centre-ville de Gatineau

NOM DE...	TYPE D'ENREGIST...	TYPE DE VISIBILITÉ	DATE DE DÉ...	WEB RELIÉ	ÉVÈNEMENT TO RELIÉ
1	Visibilité-1692	Blogue	2017-07-19	Quoi faire cet été en Outaouais!...	
2	Visibilité-1748	Blogue	2017-07-27	10 restaurants au centre-ville de Gatineau !...	
3	Visibilité-0170	Blogue	2017-06-28	La STO vous rend la vie facile...	
		Blogue	2017-06-28	Le sentier culturel est là!...	
		Blogue	2017-06-29	QUOI FAIRE du 29 juin au 5 juillet : On fête et on bo...	
		Blogue	2018-01-25	LE CENTRE-VILLE À PIED... MÊME EN HIVER!...	
	Visibilité-2100	Circuit	2017-02-20	Gatineau 2017...	
8	Visibilité-2121	Événement TO	2017-06-14		Tournée estivale Québec
9	Visibilité-2132	Événement TO	2017-07-05		Journée Média locaux et Relationnistes
10	Visibilité-5149	Événement TO	2018-02-24		Jeff en Outaouais
11	Visibilité-5288	Publication RS	2017-08-15	Le Journal de Montréal parle de l'Outaouais ce mati...	
		Publication RS	2018-07-31	Vous êtes de passage à Gatineau ? Profitez-en pour ...	
		Publication RS	2017-07-14	?? #CONCOURS TERMINÉ?? Merci à tous pour votr...	
		Publication RS	2018-07-12	Le Aux 4 Jeurds café/bar est une réelle institution d...	
		Publication RS	2017-06-28	« WOW! J'AI DÉCOUVERT PLEIN DE TRÉSORS CACH...	
16	Visibilité-2325	Retombée médiatique	2017-08-01		Discover Culture, Food and Fu...
17	Visibilité-2554	Retombée médiatique	2017-07-14		Les Mosaïcures : L'art de fal...
18	Visibilité-2622	Retombée médiatique	2017-08-14		7 nouveautés à découvrir en ...
19	Visibilité-2631	Retombée médiatique	2017-08-14		7 nouveautés à découvrir en ...
20	Visibilité-2718	Retombée médiatique	2017-08-07		20 Things You Have to Do In t...
21	Visibilité-2792	Retombée médiatique	2017-08-02		History Looms and Flowers Bl...
22	Visibilité-2794	Retombée médiatique	2017-08-01		Explore The Gatineau Culture...
23	Visibilité-2878	Retombée médiatique	2017-07-14		Rediscovering Gatineau this s...
24	Visibilité-2909	Retombée médiatique	2017-06-28		Road trip en Outaouais - 24h ...
25	Visibilité-2931	Retombée médiatique	2017-07-01		Escapade à Gatineau : histo...
26	Visibilité-2985	Retombée médiatique	2017-06-21		5 raisons de visiter Gatineau c...
27	Visibilité-2993	Retombée médiatique	2017-06-22		Prêts? Partez!
28	Visibilité-2997	Retombée médiatique	2017-06-22		Prêts? Partez!
29	Visibilité-5243	Suggéré par TO	Promotion du partenaire ...	2018-03-01	Suggestions estivales
30	Visibilité-1500	Vidéo	Photo / Vidéo	2017-06-27	
31	Visibilité-1517	Vidéo	Photo / Vidéo	2017-08-02	

Liens vers les blogues

Visites médias chez le membre

Lien vers les publications Facebook

Liens vers les articles des retombées médiatiques

Suggéré à « Québec Vacances »

Tournages vidéos

MESURER LES RETOMBÉES

215

VISIBILITÉS POUR LES
PRODUITS DE LA VILLE
DE GATINEAU

RÉSEAUX SOCIAUX

810 PUBLICATIONS FACEBOOK

PRÉSENCES TERRAIN

13 TOURNAGES VIDÉO/PHOTO
113 TOURNÉES DE FAMILIARISATION
83 VISITES DE TO
53 ACTIVATIONS TERRAIN
68 CONFÉRENCES DE PRESSE

PROMOTIONS

44 SALONS ET BOURSES
52 OUTILS PROMOTIONNELS

4 630
visibilités

236 RETOMBÉES MÉDIATIQUES

IMPRIMÉ
WEB
RADIO ET TÉLÉVISION

TOURISMEOUTAOUAIS.COM

455 BLOGUES
83 CIRCUITS



1
GUELLING-
GUELLING

1 TONNE
D'ACTIVATIONS



35
ACTIVATIONS EN
OUTAOUAIS



4 000
POPSICLES
DISTRIBUÉS



13
ACTIVATIONS
À OTTAWA

4
EXPÉRIENCES
EN 360 DEGRÉS



Tourisme Outaouais
15 novembre 2017 · 🌐

la semaine passée, on vous demandait vos restaurants coups de ♥️ (semaine, on vous sort VOTRE top 10! 🍷🍷🍷)

outaouaisfun

58 060
PERSONNES
ATTEINTES



1 341
RÉACTIONS

473
PARTAGES

RÉSEAUX SOCIAUX

SUCCÈS À SOULIGNER



41 163
PERSONNES
ATTEINTES

408
RÉACTIONS

71
PARTAGES



17 739
VUES

Tourisme Outaouais est à Ottawa City Hall.
28 juillet 2017 · Ottawa, Ontario · 🌐

!LaFoisOù Long Ma, la Machine s'est réveillée à Ottawa! En plus d'être belle, elle crache du feu!! 🤩 Vous devez absolument voir ça ce weekend!! #Ottawa2017 #Canada150 #OutaouaisFun

Tourisme Outaouais
15 décembre 2017 · 🌐

La semaine passée, on vous demandait vos bars préférés en Outaouais. Et voici le top 10 que VOUS avez choisi! Santé! 🍷🍷🍷

#outaouaisfun

400
J' AIME

3 224
IMPRESSIONS

43 757
PERSONNES
ATTEINTES

242
PARTAGES

648
RÉACTIONS

7 K vues

Les 10 bars préférés des gens de l'Outaouais - Tourisme Outaouais

Chers adeptes, vous avez été au rendez-vous! On vous a demandé quels étaient vos endroits préférés pour aller prendre un verre en Outaouais et vous nous avez...

outaouais · S'abonner
Canadian Museum of History

outaouais Vous pouvez admirer ces tipis illuminés à côté du @muscanhistoire! Colourfully illuminated teepees near @canmushistory!
📍: @avolossov #Repost #OutaouaisFun

Afficher les 24 commentaires

avolossov @kvallevand Thank you Karen!! 🙌🙌🙌

avolossov Thank you for featuring my photo!! 🙌🙌🙌

mariac8985 wow!!!!

mamielisec Wowzers

interlangues76 This is beautiful 🙌🙌

400 J'aime
5 DÉCEMBRE 2017

19
Connectez-vous pour aimer ou commenter.



7
BOURSES

RELATIONS DE PRESSE

145
PRÉSENCES DE
MÉDIAS

45 ↑
PRÉSENCES MÉDIAS DE PLUS
QUE L'AN PASSÉ



94
TOURNÉES DE
FAMILIARISATION

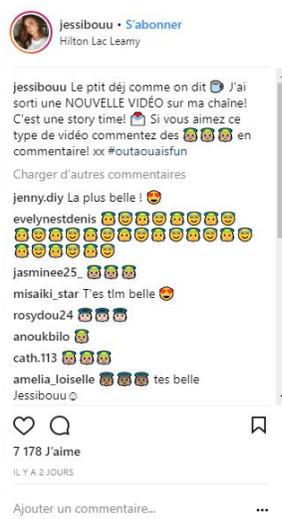
16 ↑
TOURNÉES DE PLUS
QUE L'AN PASSÉ



262
MEMBRES
SUGGÉRÉS AUX
MÉDIAS



337
VISITES MÉDIAS CHEZ DES
MEMBRES





RETOMBÉES DE PRESSE IMPRIMÉ

LE NOUVEL EXPRESS

Le Tournoi de golf Gilles-Barbeau s'en vient
Au profit des Cistres d'Excellence Heritage

À la découverte de la gastronomie créole pour une bonne cause

Le tournoi Black...
Après quatre ans, les créoliers habités et créoliers du continent.

L'été est enfin arrivé! Disponible au frais à la LCBO

Les deux grands projets...
Le projet de loi...
Le projet de loi...
Le projet de loi...

Aylmer: l'Outaouais aux tendances historiques

On entend rarement parler d'Aylmer. C'est pourtant le secteur le plus beau et le plus historique de Gatineau.

Le projet de loi...
Le projet de loi...
Le projet de loi...

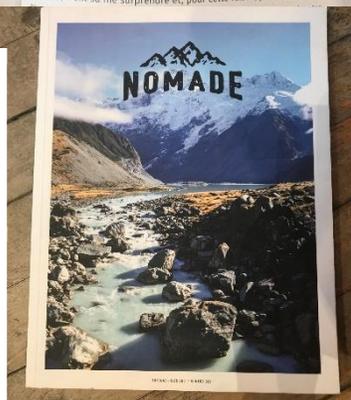
10 PAGES DANS LE MAGAZINE NOMADE

L'Outaouais UNE RÉGION QUI GAGNE À ÊTRE DÉCOUVERTE!

100 000 \$ VALEUR RP MAGAZINE NOMADE

LE PARC OMÉGA

Le Québec regorge de superbes endroits dont on entend peu parler et c'est parfois ces petits trésors cachés au fond de nos forêts qui nous charment dès les premiers instants. En quelques visites dans la région de l'Outaouais, j'ai découvert quelques-uns de ces endroits dont j'ignorais l'existence et qui ont su me surprendre et, pour cette raison, j'ai un gros table



7 nouveautés à découvrir en Outaouais

Vacances

LES CHEMINES D'EAU

LA UNE JOURNAL L'EXPRESS DE TORONTO

40 PUBLICATIONS PAPIER JUSQU'EN OCTOBRE...

+1.5 M \$ VALEUR DES RETOMBÉES

84 000 \$ VALEUR RELATION DE PRESSE (RP) JOURNAL DE MONTRÉAL

12 000 \$ VALEUR RP EXPRESS DE TORONTO

PROGRAMME AMBASSADEUR

Trousses

21 500
TROUSSES
DISTRIBUÉES

9
ACTIVATIONS



CONCOURS FAMILLE AMBASSADRICE



50
FAMILLES FINALISTES

AMBASSADEUR VÉLO

FRÉDÉRIK GATES

6

ÉVÉNEMENTS

1. Lancement de la campagne TO
2. Grand Prix Cycliste de Gatineau
3. Défi Gatineau-Tremblant
4. Défi Pierre Lavoie
5. Tour BMR
6. Festi-Vélo

COMMANDITE DU
TOUR DE FRANCE
SUR **RDS** AVEC
UNE VIDÉOS DE
60 SECONDES

+ 18 000 Personnes atteintes

Différents angles abordés : événements
vélo, vélo de montagne, découverte à vélo, etc.

6

BILLETS DE
BLOGUE

2

CARTES VÉLO

Carte du réseau cyclable (CCN, Ville de Gatineau, Ville d'Ottawa et Tourisme Ottawa)

Impression : **75 000** copies

Carte 6 circuits vélo (par Tourisme Outaouais)

Impression : **24 000** copies



VIDÉO

60 SECONDES À RDS



SOIRÉE PREMIÈRE LIGNE

OFFRE HIVERNALE

Dans le cadre du programme ambassadeur, Tourisme Outaouais a organisé le 30 janvier 2018 une tournée de familiarisation de l'offre hivernale et gastronomique du centre-ville de Gatineau à l'intention des employés de première ligne de l'industrie touristique.



34

PARTICIPANTS



4

ATTRAITS
PARTENAIRES
À LA TOURNÉE



3

BARS PARTENAIRES
À LA TOURNÉE



11

RESTAURANTS PARTENAIRES
À LA TOURNÉE



STRATÉGIE ÉVÉNEMENTIELLE : SPORT

Championnat junior canadien U16 Rogers

- ✓ **80** joueurs en provenance de partout au Canada;
- ✓ Le tournoi a eu lieu du 22 au 27 août 2017 au Parc de l'Île de Gatineau;
- ✓ Tourisme Outaouais présent en accueil lors du lancement;
- ✓ Réservation de deux navettes (Tours centre-ville);
- ✓ Visite des jeunes sur le site de MosaiCanada150 / Gatineau 2017;
- ✓ Souper d'équipe commandité par Tourisme-Outaouais.



CONGRÈS, RÉUNIONS ET AFFAIRES

OBJECTIFS

AUGMENTER LE NOMBRE DE NUITÉES GÉNÉRÉES PAR LE TOURISME D'AFFAIRES

PUBLICITÉ

SE Doter d'un suivi des ventes

SE Doter d'une image forte

ACTIONS

- ✓ Présence à **7** salons d'envergure du côté du Québec et d'Ottawa
- ✓ Partenariats avec les regroupements de planificateurs d'événements
- ✓ **2** soirées clients au Cirque du Soleil fort réussies dont une comprenant une tournée de familiarisation au centre-ville de Gatineau
- ✓ Une campagne de plus de **100 000 \$** en publicité sur les marchés du Québec et de l'Ontario afin de rejoindre les planificateurs d'événements
- ✓ Programmation de la base de données et génération de rapports d'opportunités
- ✓ Production d'une nouvelle vidéo et de nouveaux outils de vente signés « Événement Affaires Gatineau-Outaouais »

VIDÉO

Événement Affaires Gatineau-Outaouais





5

**VOYAGES DE
VENTE**

TOURISME D'AFFAIRES SUR LE TERRAIN

ÉVÈNEMENT CLIENTS
MARCHÉ MONTRÉAL-QUÉBEC

13

**ÉVÈNEMENTS
CLIENTS**



12

**TOURNÉES DE
FAMILIARISATION**

SALON
TRAVEL TRADE OTTAWA

STRATÉGIES D'ACCUEIL
COUPE PAN AM 2017 - VOLLEYBALL

23

**BOURSES, SALONS
ET CONFÉRENCES**



**STRATÉGIE
D'ACCUEIL**
ASSOCIATION
CANADIENNE
DES ADMIN.
MUNICIPAUX

25

STRATÉGIES D'ACCUEIL



ÉVÉNEMENTS ET CONGRÈS

Performance industrie touristique

	Congrès de 50 nuitées et plus					40 nuitées +		Écart (%)	
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	17/15	17/16
NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS ET CONGRÈS	233	259	245	272	309	345	398	29,2 %	15,4 %
NOMBRE DE NUITÉES	45 712	49 604	45 727	51 907	52 766	59 294	62 897	19,2 %	6,1 %
RETOMBÉES ÉCONOMIQUES	17 M \$	18,9 M \$	17,4 M \$	19,8 M \$	18,7 M \$	22 M \$	24.1 M \$	28,8 %	9,2 %

TOURISME D'AFFAIRES

Opportunités

	2015	2016	2017
OPPORTUNITÉS TOTALES	43	62	115
OPPORTUNITÉS TOTALES AVEC NUITÉES	36	53	89
GAGNÉES	18	29	26
GAGNÉES AVEC NUITÉES	15	25	18
PERDUES	25	33	36
EN COURS	0	0	53
NUITÉES GAGNÉES	3415	2360	4818

TAUX D'OCCUPATION

Milieu urbain

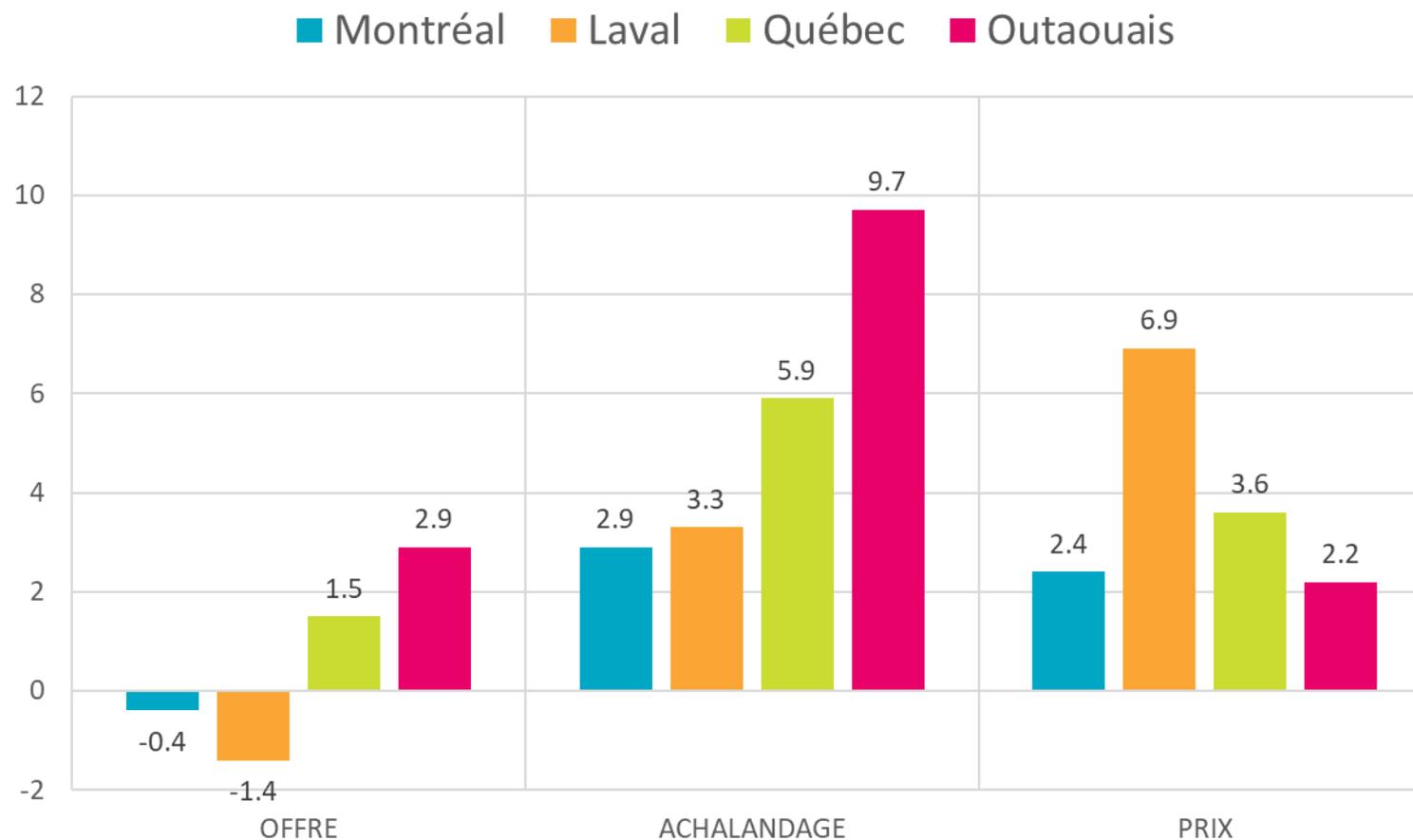
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Écart (%)	
							17-15	17-16
GATINEAU	56,4	60,47	65,09	67,94	70,61	73,76	8,57 %	4,46 %
OTTAWA	69,8	68,4	69,8	72,4	71,5	nd	nd	nd

Sources : L'Association des hôtels d'Ottawa et Gatineau (OGHA) et le Regroupement des hôteliers en Outaouais (RHEO).

À noter : 5 hébergements de Gatineau sont inclus dans les statistiques du OGHA.

VARIATION CUMULATIVE (%) DES INDICATEURS DE L'HÉBERGEMENT DANS LES PRINCIPALES RÉGIONS URBAINES

Janvier à décembre 2017



RETOUR DU PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'OUTAOUAIS (PDTO)

Rappel du programme

- ✓ Fonds de plus de **1,5 million \$** d'ici 2020 annoncé en juin 2017;
- ✓ Tourisme Outaouais (TO) et le ministère du Tourisme du Québec (TQ) mettent chacun **784 000 \$**;
- ✓ **50** demandes déposées et plus de **80** promoteurs rencontrés;
- ✓ Une enveloppe de **420 000 \$** disponible pour 2017-2018;
- ✓ Bonification de **150 000 \$** à la suite d'une décision du Conseil d'administration de réaffecter un surplus; le fonds est donc passé à **570 000 \$**;
- ✓ Le cumul des investissements analysés par le comité de gestion dépassent les **33 M \$**.

PROGRAMME DE SOUTIEN POUR FESTIVALS, ÉVÉNEMENTS ET PETITS ATTRAITS

150 000 \$		
2017-2018 50 000 \$	2018-2019 50 000 \$	2019-2020 50 000 \$

Rendre du financement disponible pour les joueurs qui ne se qualifient normalement pas dans des programmes gouvernementaux

MAXIMUM DE **5 000 \$** SOUS FORME DE SUBVENTIONS NON REMBOURSABLES

34 DEMANDES SOUMISES



22 DEMANDES ADMISSIBLES

LA VALEUR DES DEMANDES A ÉTÉ DE PLUS DE **167 000 \$**

FONDS CONGRÈS ET ÉVÉNEMENTS

Développer une stratégie en affaires impliquant la mise sur pied d'un fonds d'incitatifs aux congrès et aux événements

- ✓ Ouverture d'un fonds d'incitatifs aux congrès et aux événements pour créer un effet de levier afin d'attirer de nouveaux congrès et événements visant à générer des nuitées;
- ✓ Critères établis à la suite d'une analyse comparative des marchés et de rencontres avec les hôteliers;
- ✓ Le CA de Tourisme Outaouais s'engage à y verser une somme annuelle de **125 000 \$** en 2017-2018, 2018-2019 et 2019-2020;
- ✓ Un comité de gestion a été mis sur pied.



PORTE D'ENTRÉE

JOURNÉE DE RÉFLEXION DU 14 NOVEMBRE 2017

100

**PARTENAIRES, CONTRIBUTEURS DU
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE,
CULTUREL ET TOURISTIQUE**



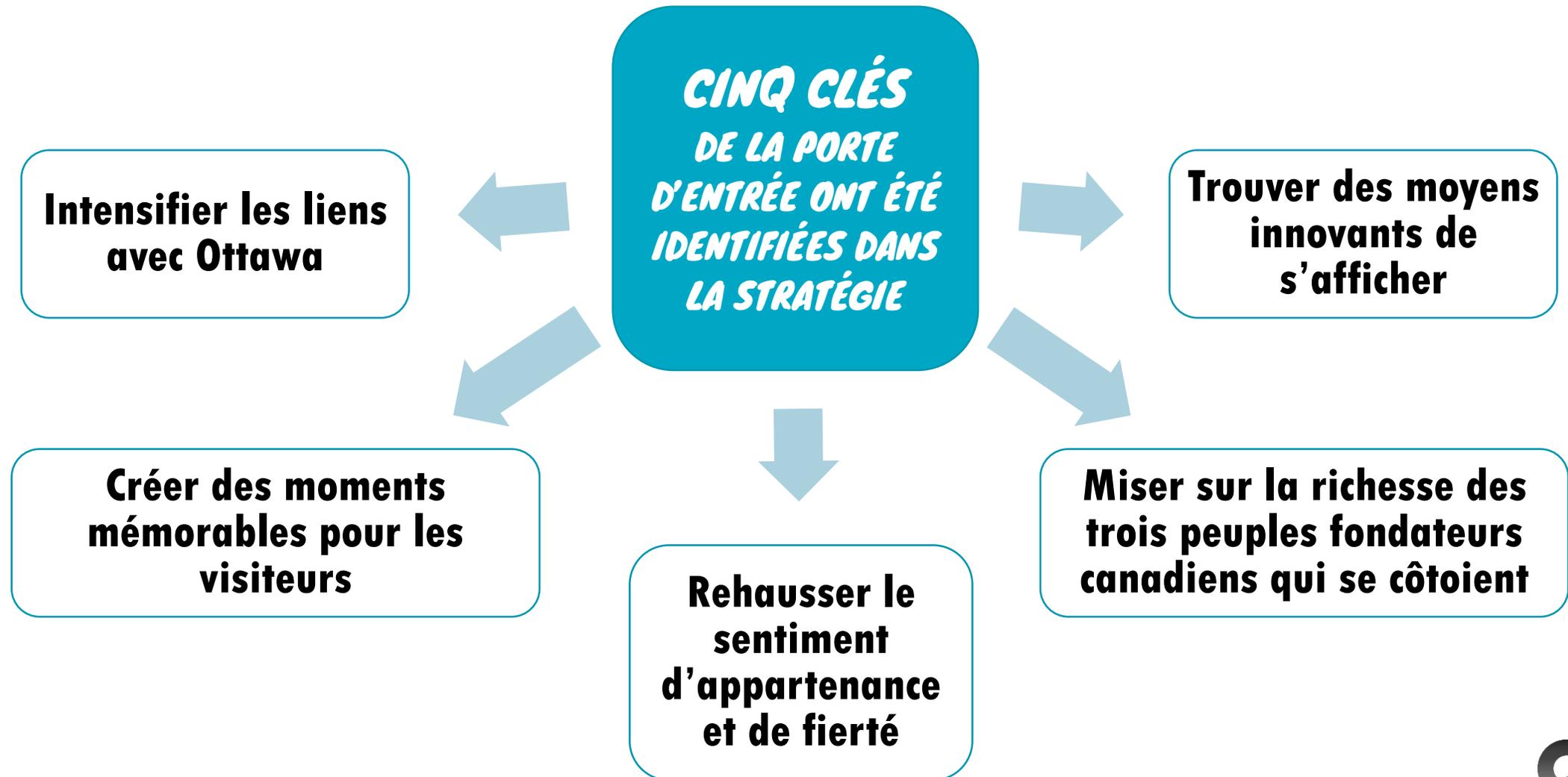
OBJECTIF

**MOBILISER LE MILIEU POUR TIRER
PROFIT DU STATUT PORTE D'ENTRÉE
UNE DÉSIGNATION ALLOUÉE À L'OUTAOUAIS
PAR TOURISME QUÉBEC EN 2012**



JOURNÉE PORTE D'ENTRÉE

Une stratégie de mise en œuvre a été développée (2018-2020)



DEVENIR UN CENTRE D'INFORMATION TOURISTIQUE (CIT)

Une belle marque de confiance

- ✓ Il s'agit d'une initiative qui découle directement de la désignation « porte d'entrée »;
- ✓ En décembre 2017, le ministère du Tourisme du Québec a annoncé qu'il confiait un mandat d'information touristique élargi à l'ensemble du Québec pour sa maison du Tourisme de Gatineau;
- ✓ Tourisme Outaouais recevra une somme de **240 000 \$** sur trois ans pour la réalisation de ce projet pilote;
- ✓ Ce projet est l'une des vingt mesures en accueil annoncées par le ministère.

LES CHEMINS D'EAU

Lancement d'une campagne de notoriété entourant le produit touristique les « Chemins d'eau » grâce au FARR 90 000 \$

7

BORNES
D'INFORMATION

87

PARTENAIRES LE
LONG DE 278 KM

30 000
CARTES
DISTRIBUÉES

4

LANCEMENTS
SIMULTANÉS

1 VIDÉO

20 000
VUES

80 000
PERSONNES REJOINTES



JOUER EN RÉGION!

COMITÉ SUR LA SIGNALISATION RÉGIONALE « WAYFINDING »

- ✓ TOURISME OUTAOUAIS EST PARTENAIRE DU PROJET PILOTE SUR LA SIGNALISATION RÉGIONALE CHAPEAUTÉ PAR LA CCN;
- ✓ LES PREMIÈRES BORNES D’AFFICHAGE SERONT INSTALLÉES AU PRINTEMPS 2019, DONT 9 DU CÔTÉ DE GATINEAU (TOTAL DE 35);

BIENVENUE QUÉBEC

- ✓ TOURISME OUTAOUAIS (TO) ET OTTAWA TOURISM (OT) ONT PARTICIPÉ ENSEMBLE À LA PLUS IMPORTANTE BOURSE TOURISTIQUE DU QUÉBEC DU 22 AU 25 OCTOBRE 2017;
- ✓ LES DEUX ORGANISATIONS ONT PARTAGÉ UN KIOSQUE VIP OÙ LES ACHETEURS POUVAIENT EXPÉRIMENTER LA VIDÉO 360°;
- ✓ 56 RENDEZ-VOUS.

PROJET PILOTE OTTAWA-OUTAOUAIS

- ✓ LES 12 ET 13 MARS, PROMOTION DE LA RÉGION DE LA CAPITALE DU CANADA LORS DU VOYAGE DE VENTE À PARIS ORGANISÉ PAR L’ALLIANCE DE L’INDUSTRIE TOURISTIQUE DU QUÉBEC (AITQ). DES PRODUITS MARKETING COMMUNS ONT ÉTÉ DÉVELOPPÉS.

3 COMITÉS DE TRAVAIL
LES CHEMINS D’EAU
SKI DE FOND
VÉLO



EXPORTER LA RÉGION!

- ✓ **1** campagne publicitaire sur le marché de la France à l'été 2017
- ✓ **5** bourses totalisant **212** rendez-vous
 - ✓ **3** multi-marchés
 - ✓ **1** chine
 - ✓ **1** étudiant
- ✓ **5** tournées de familiarisation organisées par nos partenaires AITQ et Destination Canada
- ✓ **4** missions de vente, dont
 - ✓ **1** au Royaume-Uni avec AITQ
 - ✓ **1** à Paris pour la route des explorateurs
- ✓ **2** missions de vente avec Tourisme Ottawa
- ✓ **1** événement client pour la Route des explorateurs avec nos partenaires de l'Abitibi et des Laurentides
- ✓ **1** événement client en France pour la Région de la capitale du Canada



FAIRE VIVRE LA RÉGION!

Séduire le marché chinois

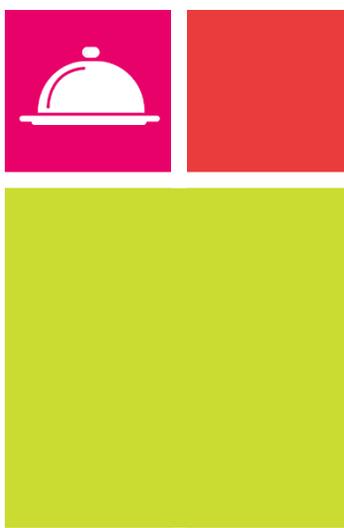
LE DÉLÉGUÉ DE TOURISME OUTAOUAIS A ASSISTÉ À LA BOURSE *SHOWCASE CANADA-ASIA* DU 14 AU 20 OCTOBRE 2017 À PEKIN

Organisé et chapeauté par Destination Canada, *Showcase Canada-Asie* est un événement annuel regroupant des vendeurs canadiens et des acheteurs de la Chine et de la Corée du Sud.

TOURISME OUTAOUAIS A REÇU *4 TOURNÉES DE FAMILIARISATION* EXCLUSIVE AU MARCHÉ CHINOIS

26 mai		10 août		16 décembre		7 février	
9	5	5	3	10	3	3	
CLIENTS	PARTENAIRES	CLIENTS	PARTENAIRES	CLIENTS	PARTENAIRES	PARTENAIRES	
Organisée par AITQ		Organisée par Destination Canada		Organisée par AITQ		Organisée par AITQ	

DES RESTAURATEURS DE GATINEAU À BOUCHETTE



***PHOTO D'UNE BELLE
SOIRÉE ORGANISÉE PAR
L'ÉQUIPE DU VILLAGE
MAJOPIAL, À BOUCHETTE,
MISANT SUR LA MISE EN
VALEUR DES PRODUITS
LOCAUX AU RESTAURANT
L'HUILE D'OLIVE.**



**MERCI DE VOTRE
PRÉCIEUSE
COLLABORATION!**

