

# Budget 2021



**Marché public du Plateau**  
Service de l'urbanisme et du développement durable

Conseil municipal | 9 novembre 2020



# LE MARCHÉ PUBLIC : Vecteur d'identité culturelle et de dynamisme économique

Au-delà des indéniables retombées économiques,  
les marchés publics de Gatineau agissent comme :

- une vitrine culturelle, témoin de la vigueur et du dynamisme des secteurs.

Le rayonnement des marchés publics dépasse :

- ses frontières régionales, comme en font preuve de nombreux marchés publics dans les autres municipalités québécoises (et ailleurs).

Les marchés publics sont également :

- de véritables vecteurs d'identité qui renforcent le sentiment d'appartenance aux secteurs et à la municipalité.



**Budget 2021**



# Marché public du Plateau



Né en 2018, sous l'initiative de Mme Maude Marquis-Bissonnette, conseillère du district du Plateau.

- Lieu: au parc Central, rue de Bruxelles ;
- Quand: Les samedis de 9 h à 14 h, du début juin au début d'octobre ;
- Durée: 18 semaines (en 2020 : du 6 juin au 3 octobre) ;
- Mandataire : « Agriculture urbaine CBIO » (également mandataire du marché Vieux-Hull) ;

2018 et 2019 : une subvention de 25 000 \$ a été versée à même le budget discrétionnaire de l'élue du secteur;

2020 : une subvention de 25 000 \$ a été puisée au budget des imprévus (CM-2020-248)



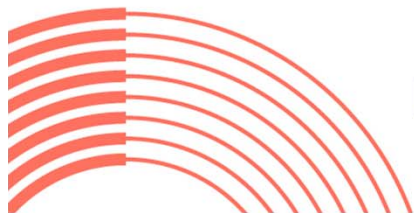
## Budget 2021

## Un marché porteur

Le marché du Plateau jouit:

- De la présence élevée de familles avec enfants dans le secteur ;
- D'une croissance démographique, qui est l'une des plus fortes à Gatineau ;
- D'une localisation stratégique au cœur d'un quartier en développement (Agora, bibliothèque, etc.) ;
- Un projet pilote de 3 ans qui a démontré sa viabilité.

La pérennité du marché nécessite un financement récurrent.



**Budget 2021**



Il s'agit d'activités qui :

- améliorent la **qualité** de vie (saines habitudes);
- contribuent à la **qualité de l'environnement** et l'achalandage dans les commerces;
- mettent en valeur les **savoir-faire** des artisans locaux et régionaux;
- font la promotion du **terroir**;
- **favorisent** un lien direct entre producteurs agricoles, maraîchers, transformateurs et consommateurs.

# Portrait du budget général pour les activités de marché public au SUDD

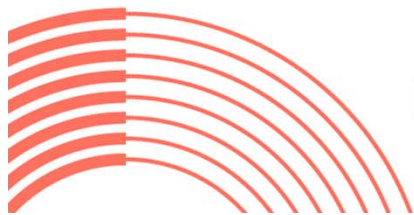


## Les marchés du Vieux-Hull et du Vieux-Aylmer :

- Un protocole de 5 ans allant de 2018 à 2022 ;
- Une subvention annuelle de 25 000 \$ ;
- Entre 18-20 jours d'opération annuellement.

## Le marché Notre-Dame :

- Le marché public a eu lieu en 2020 dans une installation temporaire considérant les travaux de rénovation du bâtiment de la rue Notre-Dame.
- La fin des travaux sur le bâtiment permettra d'ajuster le protocole d'entente en fonction d'une entente de service entre la Ville et le marché.



**Budget 2021**



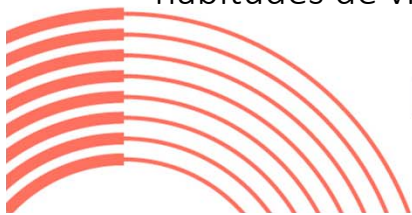
## Mise en œuvre du PDZAA et du plan d'action de la commission Gatineau, Ville en santé



Les marchés publics de Gatineau s'inscrivent dans la mise en œuvre du Plan de développement de la zone et des activités agricoles (PDZAA) (CM-2018-1035), notamment en ce qui a trait à la diversification des formes et des retombées de l'agriculture et de l'agroalimentaire sur le territoire (orientation 2).

De même, ces derniers s'inscrivent dans le Plan d'action de la Commission Gatineau, Ville en santé:

- Cerner les enjeux liés à la mise en place d'un système alimentaire territorialisé, etc.;
- Se doter d'une vision commune et complémentaire des actions et rôles des différents partenaires qui travaillent à la mise en place d'environnements favorables aux saines habitudes de vie.



**Budget 2021**



## Recommandation



CP-SUDD-2020-005

Le comité exécutif recommande de soutenir le marché du Plateau en le dotant d'un budget annuel de 25 000 \$ pour les années 2021 et 2022.



**Budget 2021**

