

GATINEAU
POUR
LA
VIE

Reddition de compte 2021 et reconduction du protocole d'entente entre la Ville de Gatineau et Tourisme Outaouais

Service des communications

Comité plénier – public | 15 novembre 2022



Sommaire de la présentation

- Reddition de compte 2021 par Tourisme Outaouais
 - Données économiques;
 - Récapitulatif du protocole d'entente entre la Ville de Gatineau et Tourisme Outaouais;
 - Présentation de projets réalisés dans le cadre du protocole;
 - Autres projets clés de Tourisme Outaouais déterminant dans le développement de la destination;
- Retour sur l'entente 2019-2021 par le Service des communications
- Recommandations

Le tourisme au Québec

- En tout, 42,8 millions de visiteurs ont voyagé au Québec en 2021
- 14,9 millions de touristes
 - 11,6 millions de touristes québécois
 - 3,3 millions de touristes hors Québec
- 27,9 millions d'excursionnistes, majoritairement québécois
- Les recettes touristiques se chiffraient à 7 milliards de dollars canadiens (CAD) au Québec en 2021
- En 2021, le Québec comptait 23 647 entreprises dans les secteurs associés au tourisme, majoritairement dans des PME.

Le tourisme au Québec

- Les restrictions sur la mobilité, les taux de vaccination et les niveaux de confiance des voyageurs influenceront la reprise d'une région du monde à une autre. Un environnement économique difficile pourrait également influencer négativement la reprise du tourisme international: coûts du pétrole, inflation, augmentation des taux d'intérêt et perturbation des chaînes d'approvisionnement.
- Les professionnels du tourisme s'attendent à un rebond des arrivées de touristes internationaux pendant l'année, essentiellement à compter du troisième trimestre de 2022 et un retour des arrivées au niveau pré-pandémique (2019) qu'en 2024 ou après.
- Pour l'instant, le tourisme interne, les voyages près de chez soi, les activités de plein air, les produits en rapport avec la nature et le tourisme rural figureront encore parmi les grandes tendances de voyage

Unités d'hébergement occupées

Nombre moyen d'unités d'hébergement occupées quotidiennement
Données du 1^{er} janvier au 31 décembre 2021

	2019	2020	2021	Écart 21/20
Outaouais	1 695	836	1 080	29,2 %
Province	43 552	22 734	29 254	28,7 %

Source: [Ministère du tourisme](#)

Taux d'occupation

Comparatif

	2019	2020	2021	Écart 21/20
Québec et région	68,5 %	31,4 %	38,6 %	7,3 %
Mauricie (Trois-Rivières)	50,1 %	33,4 %	42,6 %	8,2 %
Cantons-de-l'Est (Sherbrooke)	46,3 %	33,3 %	42,3 %	9,0 %
Montérégie (Longueuil)	54,9 %	27,7 %	37,4 %	9,7 %
Laurentides	51,9 %	41,3 %	45,0 %	3,7 %
Outaouais	62,1 %	32,9 %	41,4 %	8,5 %
Ensemble du Québec	60,8 %	32,4 %	41,3 %	8,9 %

Source: [Ministère du tourisme](#)

Récapitulatif protocole d'entente

495 000 \$ annuellement réparti comme suit :

- **270 000 \$** en salaire (3 ETP - équivalent temps plein)
- **100 000 \$** en tourisme d'affaires
- **50 000 \$** en tourisme d'agrément
- **75 000 \$** pour l'attractivité événementielle (sport et culture)

Volet — Tourisme d'affaires

Nouveau positionnement de la destination Affaires



Le constat:

- Opportunité de repenser la stratégie et les incitatifs afin d'être plus compétitif dans un marché grandement affecté par les effets de la pandémie.

L'objectif:

- Augmenter le niveau d'attractivité de la région grâce à un positionnement clair et distinctif qui présente Gatineau et l'Outaouais.

Nouveau positionnement:

- La proximité. Aucune région ne peut se vanter d'avoir la capitale du Canada dans sa cour arrière. De la forêt à la ville ou de la rivière à la tyrolienne ou au casino, tout est proche en Outaouais. Et ça, c'est un luxe qui mérite d'être célébré.

Volet — Tourisme d'affaires

Nouveau positionnement de la destination



OUTAOUAIS GATINEAU BUSINESS DESTINATION

Casino du Lac-Leamy, Gatineau

ALL ACCESS

A place of choice awaits you. → OUTAOUAISTOURISM.COM

OUTAOUAIS GATINEAU DESTINATION AFFAIRES

Musée canadien de l'histoire, Gatineau

AUX PREMIÈRES LOGES

Une place de choix vous attend. → TOURISMEOUTAOUAIS.COM

OUTAOUAIS GATINEAU DESTINATION AFFAIRES

OUTAOUAIS GATINEAU BUSINESS DESTINATION

Volet — Tourisme d'affaires

Démarche collective de prospection



En août 2021, Tourisme Laval, Tourisme Centre-du-Québec, Tourisme Montérégie et Tourisme Outaouais ont fait front commun pour déployer une démarche collective de prospection, d'identification et de qualification d'opportunités en tourisme d'affaires. Une ressource partagée soutient les équipes de vente des régions participantes.

Le projet consiste à :

1. Générer des qualifications de clients et constituer une nouvelle base de prospection commune;
2. Être constamment à la recherche d'opportunités d'affaires;
3. Alimenter les équipes de vente des ATR avec des leads ciblés.

Le partenariat est à trois niveaux :

1. Financier, par le partage du financement du projet;
2. Gestion, par la mise en place d'un comité de pilotage du projet;
3. Développement de connaissances, par la mise en commun des efforts de prospection de clientèle.

Les cibles sont de générer 120 leads répartis entre les quatre régions d'ici mars 2023.



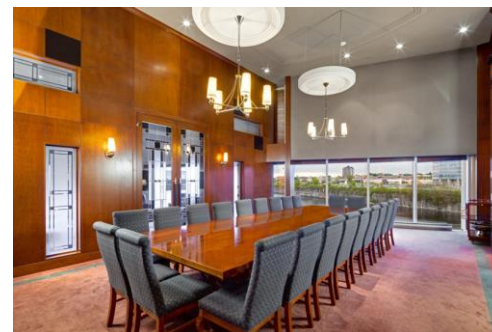
Volet — Tourisme d'affaires

Tournées de familiarisation

Avant la fin 2021, notre déléguée au marché affaires a accueilli deux tournées de familiarisation soit une cliente potentielle et la nouvelle ressource en tourisme d'affaires, Isabelle Bertrand.

Tournées de familiarisation virtuelles :

- 7 tournages effectués :
 - Musée canadien de l'histoire, DoubleTree by Hilton, Four Points by Sheraton, Soif – Bar à vin, Hilton Lac-Leamy, Ramada Plaza Manoir du Casino.
- 2 capsules d'introduction (FR/AN) de la destination :
 - [Introduction en français](#)
- En développement : un outil de soumission numérique pour créer un parcours avec les capsules lors d'envoi aux planificateurs d'événements.



Volet — Tourisme d'affaires

Événement CMEE Toronto

- Reprise des événements en présentiel!
- Cet événement est le plus grand salon professionnel pour les planificateurs d'événements et les professionnels d'événements d'affaires.
- 37 clients potentiels ont été rencontrés



Volet — Tourisme d'affaires & sport et culture

Dossier l'Actualité

- Présence dans le dossier *Actualité* de décembre 2021 mettant de l'avant les villes où il fait bon vivre. Un partenariat entre les MRC, la Ville de Gatineau et Tourisme Outaouais.
- Double page consacrée à Gatineau ayant atteint plus de 3 130 pages vues !
 - Magazine imprimé
 - Version numérique
 - Publicité Facebook de l'article
 - Infolettre
 - Bannières web

VIVRE À GATINEAU : LE PLEIN AIR EN VILLE

Accueillante, prospère, multiculturelle : c'est Gatineau. Ville de 260 000 habitants en pleine expansion, elle offre une qualité de vie exceptionnelle à ceux qui aiment profiter de tous les avantages d'un centre urbain de premier plan tout en ayant accès à des espaces verts, à deux pas de chez eux.

Villes jumelles de la capitale du Canada, Gatineau a tout pour séduire à sa fois les familles, les touristes, les entreprises et les investisseurs à la recherche d'un cadre de vie sain et agréable. Les immigrants forment d'ailleurs 17% de sa population, ce qui fait de Gatineau la deuxième ville étrangère des six Caraïbes au Québec, après Montréal.

Ville, nature et culture

Née en 1852, sur un rivage depuis 10 ans, anglaise pourtant, après avoir intégré partout dans le monde, elle a choisi Gatineau pour passer définitivement ses vacances au plus paisible. C'est elle, à la recherche d'un cadre de vie sain, qui a permis à Gatineau de se développer. Au Québec, on ne peut pas dire qu'elle soit une ville de premier plan, mais elle est une ville de premier plan. Plus de villes étrangères ont été créées depuis. C'est pour ça que Gatineau a été élu la ville la plus sûre au monde. Elle a aussi gagné un prix de la ville la plus sûre au monde en 2019. Plus de villes étrangères ont été créées depuis. C'est pour ça que Gatineau a été élu la ville la plus sûre au monde. Elle a aussi gagné un prix de la ville la plus sûre au monde en 2019.

Les habitants et les étudiants qui choisissent de s'installer à Gatineau sont fiers. Ils peuvent se permettre un train de vie confortable, puisque le coût moyen d'un logement y est inférieur de 25% à celui de Montréal, de 33% à celui d'Ottawa et de 20% à celui de Toronto.

Au-delà des considérations économiques, les entrepreneurs et les investisseurs qui choisissent de s'installer à Gatineau le font pour l'ambiance conviviale et y ajoutent, sans effort, une culture urbaine et intellectuelle de première main. Ils ont le plaisir d'être entourés par des professionnels de premier ordre, des artistes et des créateurs de premier ordre. Ils ont le plaisir d'être entourés par des professionnels de premier ordre, des artistes et des créateurs de premier ordre.

Plus que tout, et de la vie culturelle, la Gatineau apprécie le plaisir de vivre en ville. Elle offre une qualité de vie exceptionnelle à ceux qui aiment profiter de tous les avantages d'un centre urbain de premier plan tout en ayant accès à des espaces verts, à deux pas de chez eux.

Travail, entreprise, études

L'environnement économique très dynamique de Gatineau se traduit à merveille à l'empowerment qui rend compte de son plein potentiel. L'ensemble de la population est très impliquée et très engagée. En effet, 28,3% de la population travaille en dehors des frontières de la ville de Gatineau. Les entreprises de Gatineau ont des clients partout au Québec et à l'étranger. Les entreprises de Gatineau ont des clients partout au Québec et à l'étranger. Les entreprises de Gatineau ont des clients partout au Québec et à l'étranger.

C'est le cas, notamment, de Virginie Rivest, entrepreneuse et propriétaire de la boutique de vêtements et d'accessoires de mode de la ville de Gatineau. Elle a choisi Gatineau pour son cadre de vie sain et agréable, et elle a choisi Gatineau pour son cadre de vie sain et agréable, et elle a choisi Gatineau pour son cadre de vie sain et agréable.

Plus que tout, et de la vie culturelle, la Gatineau apprécie le plaisir de vivre en ville. Elle offre une qualité de vie exceptionnelle à ceux qui aiment profiter de tous les avantages d'un centre urbain de premier plan tout en ayant accès à des espaces verts, à deux pas de chez eux.

[Lien de l'article](#)

À lire sur *L'actualité*

Vivre à Gatineau : le plein air en ville

De nos partenaires

Ville de Gatineau | OUTAOUAIS

Volet — Tourisme d'affaires & sport et culture

Dossier l'Actualité



Résultats :

Résultats article		Résultats bannières		
Pages vues	Temps moyen	Impressions	Clics	Taux de clics
3 130	2:04	5 155	16	0,31%

Résultats infolettre				Résultats Facebook			
Envois	Ouverture	Clics	Taux de clics	Personnes atteintes	Interactions	Clics sur le lien	Taux de clics
71 374	41 938	476	1,14%	132 492	6 639	1 512	1,14%

Volet — Tourisme d'agrément Été et hiver 2021

La Ville souhaitait mettre de l'avant le plein air urbain, le sentier culturel et le vélo dans le cadre de sa campagne marketing via les plateformes de Tourisme Outaouais.

Plus haut taux
d'engagement pour la
publication Facebook
boostée de l'été 2021 avec
2,55 % et plus de 2 000
réactions.



[Lien de la publication boostée](#)
[Lien de la publication boostée été 2021](#)



[Lien de la publicité](#)

Ville de
Gatineau

OUTAOUAIS
tourismeoutaouais.com

Votre destination pour le plein air urbain!

Cet été, les amateurs de plein air seront servis à Gatineau. Baignade, vélo, sports nautiques et sentiers de randonnée : une multitude d'activités s'offre à vous pour profiter du soleil!

[En savoir plus](#)

Nous vous encourageons à consulter et à respecter les consignes de santé publique concernant la COVID-19 ainsi qu'à vérifier la disponibilité des attraits avant votre visite.

[Lien de l'infolettre](#)

Volet — Tourisme d'agrément

Les Chemins d'eau

- La première route touristique de l'Outaouais, Les Chemins d'eau, a été lancée en juin 2017. Elle traverse quatre des cinq territoires de l'Outaouais, dont la ville de Gatineau.
- Première campagne avec des placements spécifiquement à la Ville de Gatineau pour promouvoir des attraits de ce territoire dans le cadre de la route touristique Les Chemins d'eau à l'été 2021.

Représentation des différents secteurs de la ville de Gatineau dans les actions : Hull, Aylmer, Gatineau et Buckingham.



[Lien de la publicité](#)



[Lien de la publicité](#)



OUTAOUAIS
tourismeoutaouais.com



[Lien de l'infolettre](#)

Volet — Sport et culture

Sentier culturel

Afin de faire circuler les visiteurs dans le centre-ville, Tourisme Outaouais a misé sur la promotion du sentier culturel à travers ses différentes plateformes et dans les médias. ([blogue](#) et [infolettre](#)).

Culturel et média

- Stratégie d'influenceurs: plus d'une dizaine de retombées médiatiques dans les réseaux sociaux
- Deux chroniques culturelles dans le cadre du TVA Nouvelles 18h : 14 et 29 juillet
- Revue de presse: une quinzaine d'articles dans différents médias
 - [Le Droit – Yves Bergeras](#)
 - [Le Droit – Pascale De Montigny-Gauthier](#)

Nouvelles œuvres

Belle journée pour étendre! – Maxime B. Huneault

La Maison d'Alzire – Collectif Coco-Allumettes (Samuelle Desjardins et Josée Guénette)

Photoshoot: De nouvelles photos des œuvres et du parcours ont été prises au courant de l'été.



Volet — Sport et culture

Programme ambassadeur

En 2021, nous avons mis de l'avant deux des sports prioritaires de la ville de Gatineau, soit le ski de fond et le vélo via notre programme ambassadeur.

Ce sont des capsules vidéo et blogues qui ont été propulsés en publicité sur les réseaux sociaux afin de promouvoir la passion des ambassadeurs pour la région.

Ces vidéos ont respectivement généré plus de 550 000 impressions et de plus de 315 000 impressions pour Patrick Tremblay et Louise Poirier. Des résultats alignés avec nos moyennes habituellement pour ce type de contenu.

Louise Poirier



Patrick Tremblay



Volet — Sport et culture

Visibilités dans les événements de la région

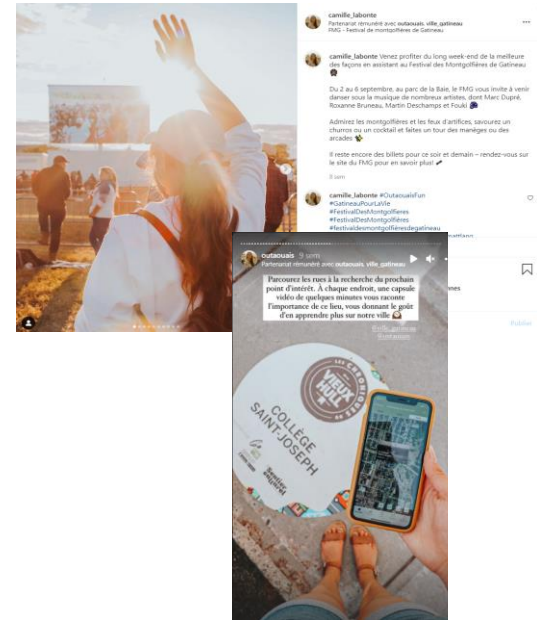
- Retour des événements en présentiel à l'été 2021.
- Présence pour la Ville et Tourisme Outaouais dans les événements clés pour faire rayonner Gatineau auprès des visiteurs.
- Présence dans plus de 12 événements sportifs, culturels et festifs, dont les Grands Feux, le FMG, Noël dans le Vieux-Aylmer et la Coupe Canne de Noël avec des visibilitées telles que :
 - Commandite de dossards pour ENGNE
 - Partenaire d'événements ou de courses
 - Fanions, tente et logo visible sur le site des événements et distribution d'outils promotionnels (Festibière, FMG, RDV des Saveurs etc.)



Volet — Sport et culture

Initiative d'influenceurs – Camille Labonté

- Production de contenu numérique pour le Sentier culturel, programmation culturelle et certains événements sur le territoire de Gatineau à l'été 2021.
- Contenu produit :
 - 34 stories Instagram avec près de 8 000 impressions
 - 4 REELS Instagram avec plus de 6 000 vues des vidéos
 - 21 publications Facebook ou Instagram (plus de 8 000 comptes atteints sur Instagram)
- Obtention de photos des événements pour la banque de Tourisme Outaouais et de la Ville de Gatineau.



Volet — Sport et culture

Initiative d'influenceurs Julia Weber (Little Miss Ottawa)



- Production de contenu numérique pour le Sentier culturel et certains événements sur le territoire de Gatineau à l'été 2021.
- Stories sur Instagram
 - Total de 31 stories réalisées pour 92 521 vues
- Article sur le Sentier culturel
 - Plus de 5 100 pages vues
 - Temps moyen passé sur l'article : 3:04
- Instagram REELS pour les événements
 - 3 REELS réalisés
 - Plus de 69 000 vues, 3 054 j'aime, 2 355 partages



This 3km stretch will bring you to incredible attractions in Gatineau from restaurants, art installations, murals, and more. Here's some information to guide your journey on the Gatineau Culture Trail. The best part is that it's completely self-guided so you can do it at your own pace and really savour each new section. I've walked the trail myself a few times and what I love is that you can always expect something new along it. It's the perfect way to discover the area yourself and be pleasantly surprised with what you find along the way. Get your camera ready because there are lots of Instagram-worthy moments along the way.

Volet — Sport et culture

Habillage de la maison du tourisme

Pour attirer l'œil des passants, des gens qui traversent d'Ottawa à Gatineau et pour animer les fenêtres de La maison du tourisme, nous offrons en vitrine de superbes photos de l'offre touristique estivale et hivernale de Gatineau (plein air urbain, gourmand, Sentier culturel, etc.).



Volet — Sport et culture

Tournage vidéo et photo



- Réalisation de 4 tournages photo et vidéo à l'été 2021 pour obtenir du contenu visuel ou rafraîchir le matériel existant afin de promouvoir Gatineau à son meilleur :
 - Lac-Beauchamp et Lac-Leamy
 - Sentier culturel
 - Parc des Cèdres et parc Moussette
 - Rue Jacques-Cartier



Volet — Sport et culture

Objets promos

Serviette de sport

Distribution :

- 300 unités au lancement de saison des Olympiques
- 300 unités à Hit the Floor 2021 (danseurs)
- 300 unités au Symposium GRH à l'UQO

Bas de vélo

Distribution :

- Tour de Gatineau 2021
- Coupe Canne de Noël



AUTRES PROJETS CLÉS DE TOURISME OUTAOUAIS DÉTERMINANT DANS LE DÉVELOPPEMENT DE LA DESTINATION

Programme de maintien des actifs stratégiques touristiques (PMAST)

EPRT volet 4

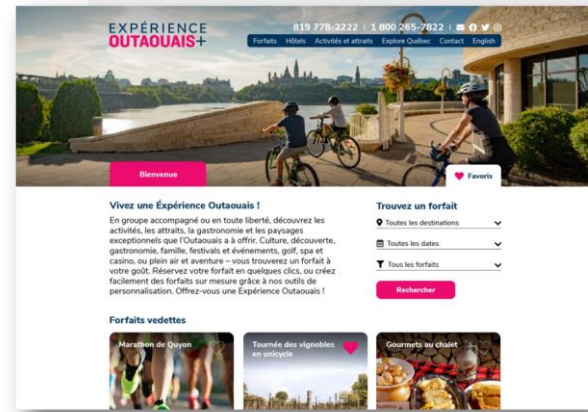
Un montant de 850 000 \$ du ministère du Tourisme fut octroyé à Tourisme Outaouais pour le maintien des actifs stratégiques touristiques au centre-ville de Gatineau (PMAST).

- 3 projets financés en 2021 dont les Grands Feux du Casino Lac-Leamy, la terrasse Îlot et le Rendez-vous des saveurs pour un total de 500 000 \$ au premier appel.
- La Ville de Gatineau a contribué 300 000 \$ au programme afin de bonifier cette enveloppe soutenant les acteurs stratégiques du centre-ville totalisant 1 150 000 \$.



Lancement de la centrale de réservation

Cette nouvelle entité commerciale offre aux visiteurs régionaux, provinciaux et nationaux la possibilité de réserver en ligne leurs forfaits vacances sur www.experienceoutaouais.com ou par le biais du site web de Tourisme Outaouais depuis juin 2021 et œuvre avec 70 partenaires touristiques de la région.



EXPÉRIENCE OUTAOUAIS+

Expérience Outaouais+ répond aux objectifs suivants :

- Simplifier la vie du visiteur en lui proposant des forfaits pour découvrir l'Outaouais sur une plateforme;
- Faire circuler les résidents de l'Outaouais, d'Ottawa et de l'Est ontarien sur l'ensemble du territoire;
- Structurer des offres incluant de l'hébergement pour générer des nuitées;
- Proposer de nouvelles initiatives dans la promotion du tourisme d'affaires,
- Poursuivre l'accompagnement et le soutien des entreprises touristiques dans une perspective
- de relance.

PROTOCOLE D'ENTENTE PAR LE SERVICE DES COMMUNICATIONS

Retour sur l'entente 2019-2021

Le protocole d'entente entre Tourisme Outaouais et la Ville de Gatineau prenait fin le 31 décembre 2021. Ce dernier prévoyait toutefois une possibilité de deux reconductions d'une année chacune (2022 et 2023) applicable à la discrétion de la Ville.

- Première année de reconduction : 2022

Les deux parties considèrent l'option que la Ville a de reconduire d'une deuxième année le protocole actuel, donc pour 2023. Ainsi, le prochain protocole d'entente à être négocié le serait pour 2024 à 2026.

Cette reconduction d'un an permettrait :

- de poursuivre les réflexions sur le prochain protocole d'entente.

Recommandations

- **CP-COM-2022-05** : Accepter le bilan 2021 fait par Tourisme Outaouais dans le cadre de l'entente 2019-2021.
- **CP-COM-2022-06** : Accepter la reconduction d'une année (2023) de l'entente entre Tourisme Outaouais et la Ville de Gatineau

Annexe 1: Le vocabulaire touristique

- **Excursionnistes** : personnes qui font un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville dont la distance à l'aller est de moins de 40 kilomètres.
- **Touristes** : personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins d'un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.
- **Visiteurs** : terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.
- **Régions portes d'entrée** : les ATR des destinations majeures et principales portes d'entrée des touristes au Québec, soit les régions de Montréal, Québec et Outaouais.

Le vocabulaire touristique

- **Industrie touristique** : le tourisme se définit comme l'ensemble des activités productives qui sont principalement au service des visiteurs et qui inclut les voyages d'affaires, d'agrément et pour d'autres motifs personnels. L'industrie est un groupe d'entreprises qui se livrent à la production de biens et services similaires où l'absence du tourisme aurait un effet direct sur son niveau d'activité qui s'en trouverait considérablement réduit.
- **Secteurs** : les cinq grands secteurs de l'industrie touristique québécoise, à savoir hébergement, restauration, transport, services de voyage ainsi que divertissement, loisirs et festivals.