

24 octobre 2023



**GATINEAU**  
**POUR**  
**LA**  
**VIE**



# Une nouvelle politique culturelle pour Gatineau

Objectif de présentation : décision

Service des arts, de la culture  
et des lettres

---

Comité plénier – séance publique

Ville de  
**Gatineau**

# Objectif de la présentation



Faire adopter la nouvelle politique  
culturelle de Gatineau et présenter ses  
effets structurants

# Mise en contexte

## Historique

- La politique culturelle en vigueur (2003) est la première politique mise en place par la Ville suite à la fusion municipale de 2002.
- Dans son programme 2021-2025, le conseil municipal s'est engagé à « adopter une politique culturelle moderne qui renforcera l'identité gatinoise ». Cet engagement a été inscrit au plan de travail 2022-2023 de la Commission des arts, de la culture, des lettres et du patrimoine.



# Mise en contexte

## Historique

- Le 10 mai 2022, le conseil municipal (CM-2022-357) a mandaté un comité de travail de la CACLP à élaborer et à proposer une nouvelle politique culturelle et un plan d'action 2024-2026 ainsi qu'à développer des stratégies de consultation, de mobilisation et de participation des différentes parties prenantes;
- Le 28 février 2023, le Service des arts, de la culture et des lettres a présenté au comité plénier les faits saillants du bilan de la politique culturelle en vigueur et du portrait culturel de Gatineau.

# Plan de la présentation

01

Retour sur la politique culturelle de 2003

02

Démarche de renouvellement de la politique culturelle (2022-2023)

03

Diagnostic: Synthèse du portrait culturel

04

Nouvelle politique culturelle

05

Faits saillants de la nouvelle politique culturelle

06

Échéancier

07

Recommandations

# 1- Retour sur la politique culturelle de 2003



# Politique culturelle en vigueur

*La culture, une passion qui nous anime*  
(2003)

Cette première politique culturelle a été à la base de la **politique du patrimoine** et de la **politique en diversité culturelle**.

Elle a aussi donné corps aux **premières ententes de développement culturel** avec le ministère de la Culture et des Communications.

Une nouvelle politique culturelle pour Gatineau

Au cœur  
de notre patrimoine

Politique du patrimoine de la Ville de Gatineau



# Politique culturelle en vigueur

*La culture, une passion qui nous anime*  
(2003)

## Constats sur le contenu présentés en mai 2022

Absence ou faible présence de plusieurs enjeux et questions d'actualité, notamment:

- La transversalité de la culture
- Le développement durable
- La réconciliation avec les Premiers Peuples, la diversité et l'inclusion
- L'entrepreneuriat culturel, le numérique et les nouvelles pratiques

# Politique culturelle en vigueur

*La culture, une passion qui nous anime*  
(2003)

## Constats méthodologiques présentés en février 2023

- Nombre très élevé d'engagements comparativement aux modèles récents de politiques culturelles - à mi-chemin entre une politique culturelle et un plan d'action
- Recoupement entre les objectifs de certains axes d'intervention
- Absence d'indicateurs de mesure et d'échéance pour une révision

# Structure - Politique culturelle en vigueur (2003)

Fondements

6 valeurs et règles d'éthique

10 grands principes

**AXE 1**

**AXE 1A**

10 engagements

**AXE 1B**

3 engagements

**AXE 1C**

5 engagements

**AXE 1D**

7 engagements

**Partenariat et soutien aux organismes – 4 eng.**

**AXE 2**

9 engagements

**Gouvernance**

**AXE 3**

**AXE 3A**

8 eng.

**AXE 3B**

**AXE 3BA**

6 eng.

**AXE 3BD**

3 eng.

**AXE 3BB**

4 eng.

**AXE 3BE**

6 eng.

**AXE 3BC**

7 eng.

**AXE 3BF**

6 eng.

**AXE 4**

8 engagements

**Mise en œuvre – 4 eng.**

# 2 – Démarche de renouvellement de la politique culturelle (2022-2023)

FAIRE FLEURIR LA CULTURE À GATINEAU  
VENDREDI 3 MARS 2023

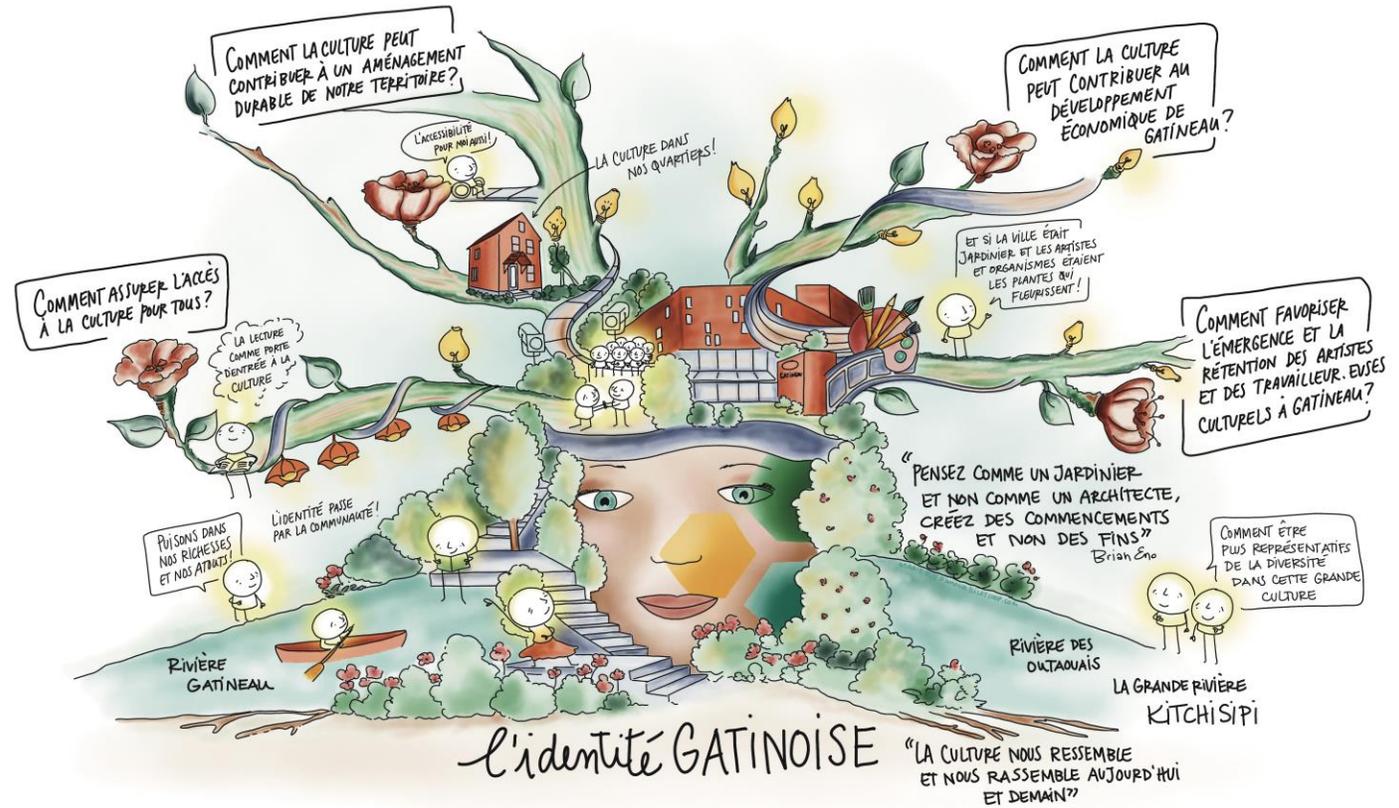


Illustration: Marie-Ève D'Amour – L'ILOT



## Une démarche appuyée par des comités engagés

- Comité de politique culturelle (élus de la CACLP, représentants du milieu culturel, aîné de Kitigan Zibi)
- Commission des arts, de la culture, des lettres et du patrimoine

Sur la photo: Steven Boivin, Isabelle Miron, Daniel Coutu, Caroline Desrochers, Nathalie A. Charette, Claire Duguay, Julien Morissette, Yvon Leclerc, Louis-Antoine Blanchette, Marie-Hélène Leblanc, Léa Alain-Gendreau, Josée Bellemare, Steve Fournier, Dinorah Catzalco, Mona Kiame. Absent de la photo: M. Lionel Whiteduck.

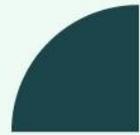


## Une démarche appuyée par des comités engagés

### 2 comités internes

- Comité SACL (animation et diffusion culturelle, bibliothèques, bureau des événements)
- Comité interservices (BCCV, CS, Greffe, SCOM, SDÉ, SLSDC, STÉ, SUDD)

# Étapes de la démarche



## Portrait culturel

Automne 2022

Bilan de la politique de 2003

État des lieux de la culture à Gatineau

Identification des atouts, des enjeux et des besoins



## Vision, principes et orientations

Hiver 2023

Identification des grands éléments de la politique culturelle

Vision pour les 10 prochaines années



## Plan d'action

Printemps-été 2023

Identification et priorisation des actions sur 3 ans (2024-2026)



## Adoption et diffusion

Automne 2023

Adoption de la politique culturelle et du plan d'action par le conseil municipal



# Bilan du processus consultatif

*UNE MOBILISATION IMPORTANTE*

## Automne 2022 : Bilan et portrait

- 4 groupes de discussion territoriaux
- 5 groupes de discussion avec le milieu culturel
- 6 ateliers
  - Comité de politique culturelle
  - Comités et commissions
  - Commission jeunesse
  - MRC de l'Outaouais
  - Service des arts, de la culture et des lettres
  - Table des partenaires de l'événementiel



# Bilan du processus consultatif

*UNE MOBILISATION IMPORTANTE*

## Hiver 2023 : Vision, principes et orientations

- Plateforme de participation en ligne
- Forum sur la culture – 3 mars 2023
- Réception de textes de réflexion (8)
- Kiosques et rencontres ciblées (écoles secondaires, cégeps et universités; classes de francisation; jeunes autochtones)

## Printemps-automne 2023 : Plan d'action

- 7 ateliers de validation et de priorisation
- 51 rencontres ciblées





# FORUM

sur la culture

MAISON DU CITOYEN



# Bilan du processus consultatif

*UNE MOBILISATION IMPORTANTE*

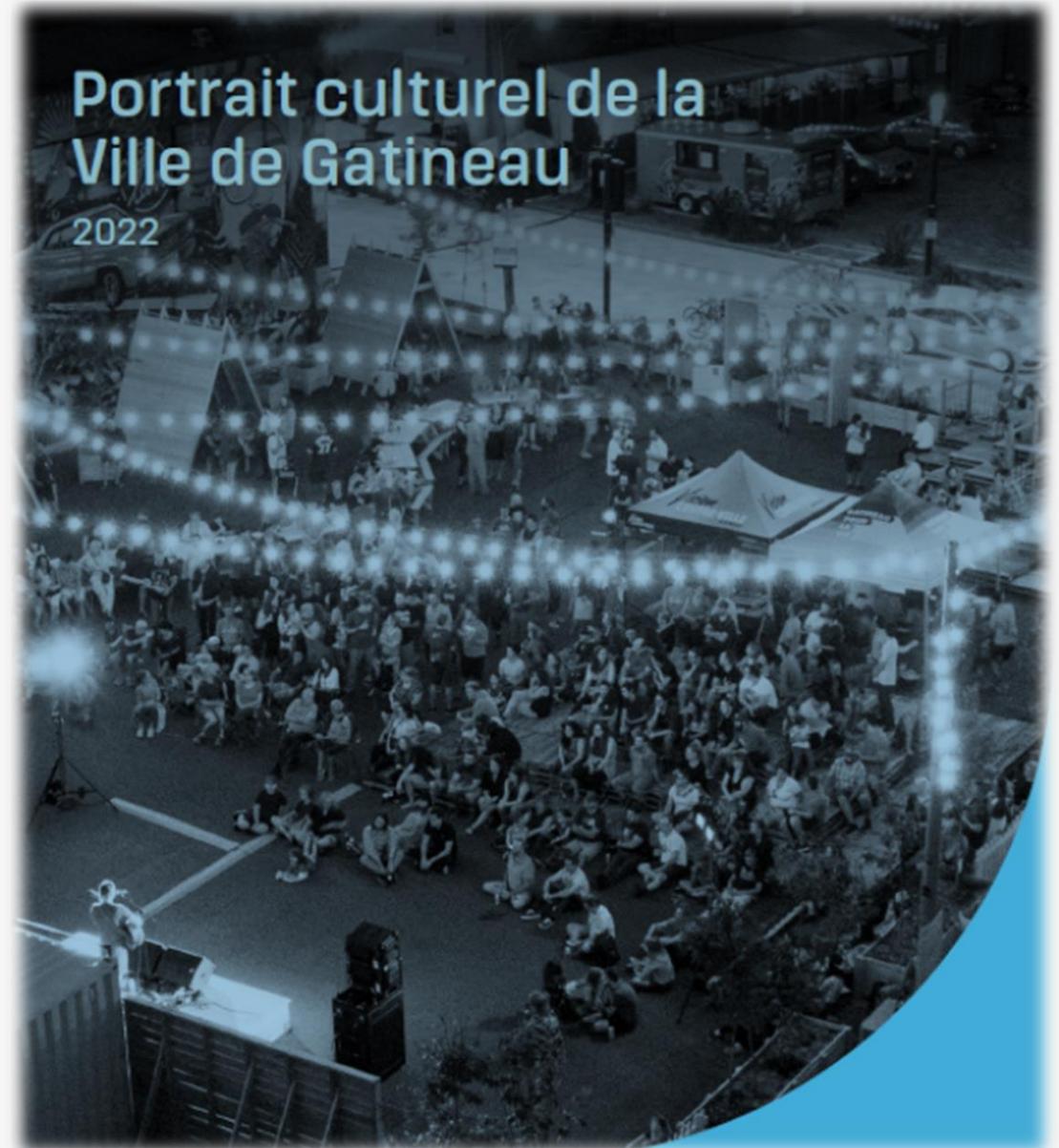
## 889 PARTICIPANTS ET PARTICIPANTES ET UN TOTAL DE 1098 PRÉSENCES

Participation aux activités	Citoyens	Artistes et organismes culturels	Partenaires	Employés et élus municipaux
<b>Automne 2022</b> Bilan et portrait	28	130	60	61
<b>Hiver 2023</b> Vision, principes et orientations	507	69	36	18
<b>Printemps-Automne 2023</b> Plan d'action	62	30	48	49

# 3 – Diagnostic : Synthèse du portrait culturel

Travail de l'automne 2022

Présenté au comité plénier le 28 février 2023



# Diagnostic : Synthèse du portrait culturel de Gatineau

## Deux éléments de contexte propres à Gatineau

1. La situation frontalière avec Ottawa
2. Le retard en matière  
d'investissements en culture



# Diagnostic : Synthèse du portrait culturel de Gatineau

## Atouts

- Ville francophone, avec une population diversifiée, éduquée et en croissance
- Un riche patrimoine naturel et historique
- Un écosystème culturel vivant
- Des secteurs de l'animation et du loisir culturels dynamiques



- 71 % de population francophone
- 12 % de population anglophone
- 4,1 % de population autochtone
- 227+ communautés culturelles
- 15,3% croissance démographique prévue de d'ici 2041
- 31% de la population détient un diplôme universitaire

Chaque atout a été documenté dans le portrait, à l'aide de données probantes.

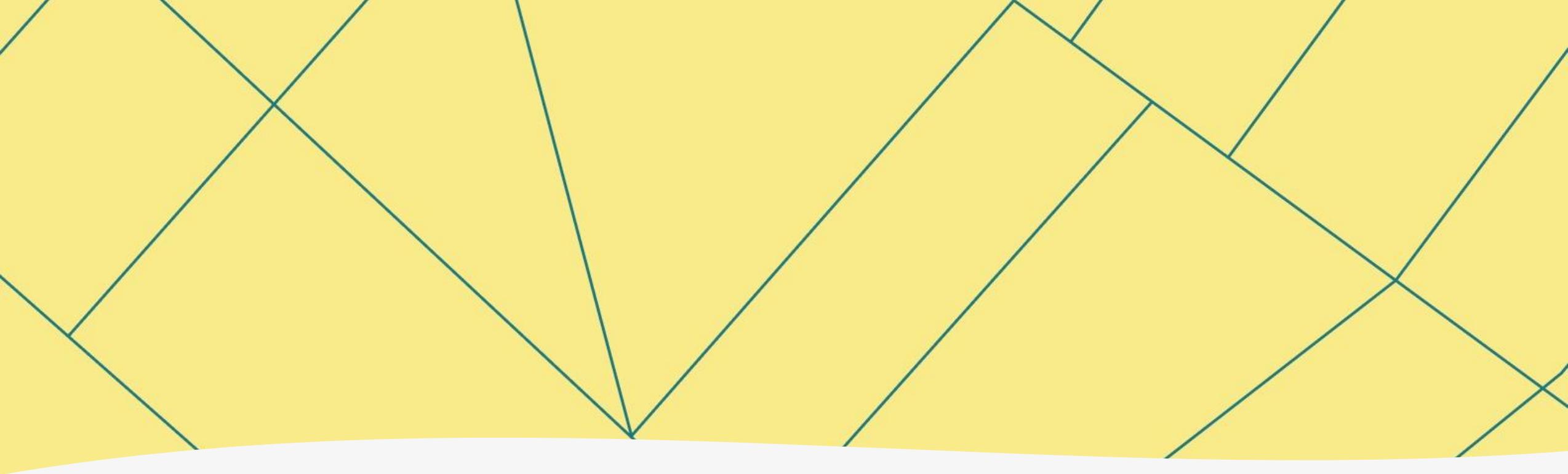
# Diagnostic : Synthèse du portrait culturel de Gatineau

## Enjeux

- Identité et sentiment d'appartenance encore en incubation
- Accès inégal à la culture
  - Promotion de l'offre culturelle
- Sous-exploitation du potentiel de la culture pour le développement urbain et économique
- Exode des artistes, travailleuses et travailleurs culturels locaux

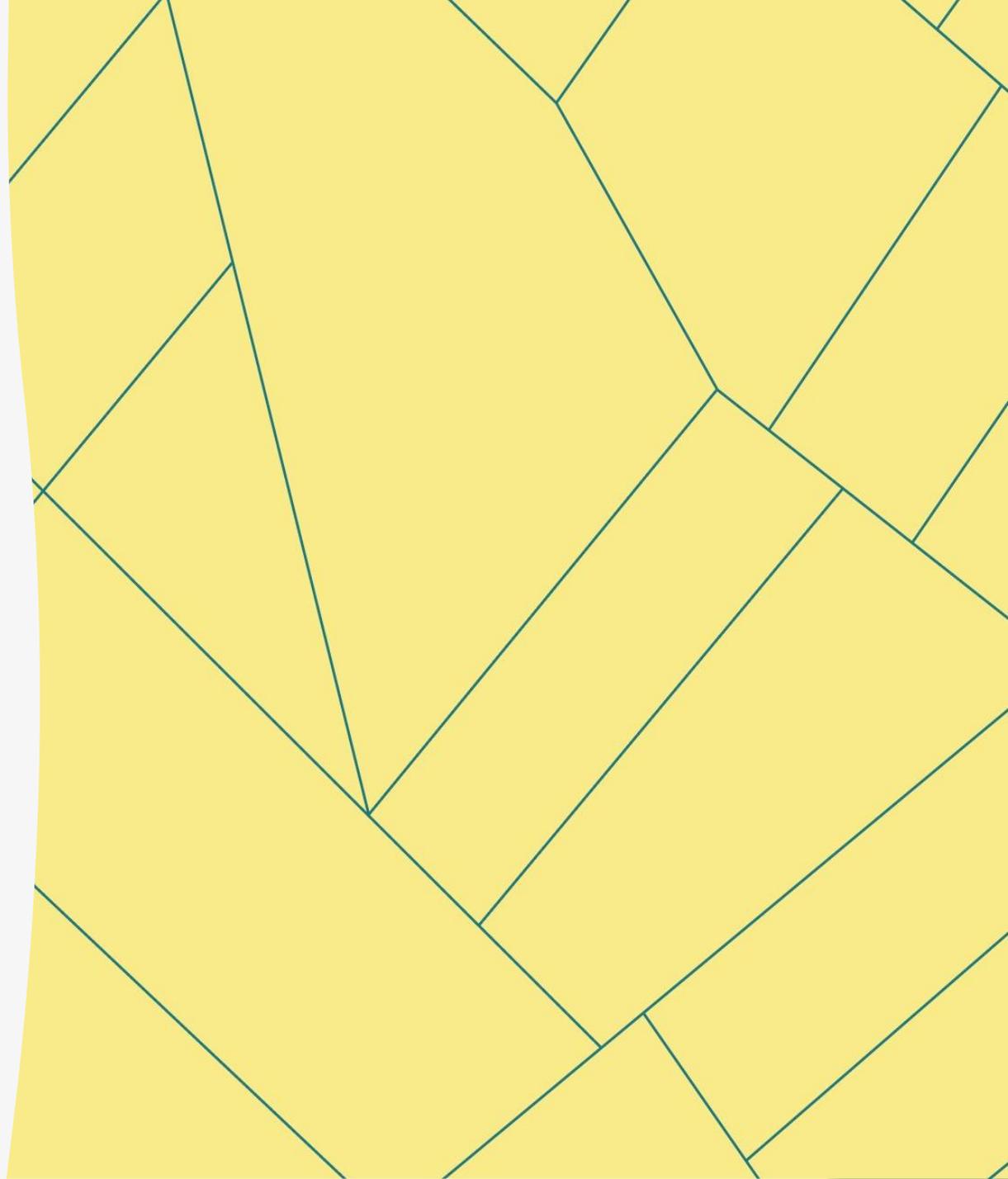


Chaque enjeu a été documenté dans le portrait à l'aide de données probantes.



# **4- Nouvelle politique culturelle**

**Deux  
prémisses**



## Définition de la culture

*« La culture fait partie intégrante de la vie des citoyennes et citoyens de Gatineau : elle est l'expression de notre identité et favorise le bien-être, tant individuel que collectif. Chacune et chacun a le droit d'y participer, c'est pourquoi la culture doit d'être accessible, rassembleuse et ouverte à la diversité dans toutes ses formes. La culture s'exprime et se vit particulièrement à travers les domaines des arts, des lettres et du patrimoine. »*

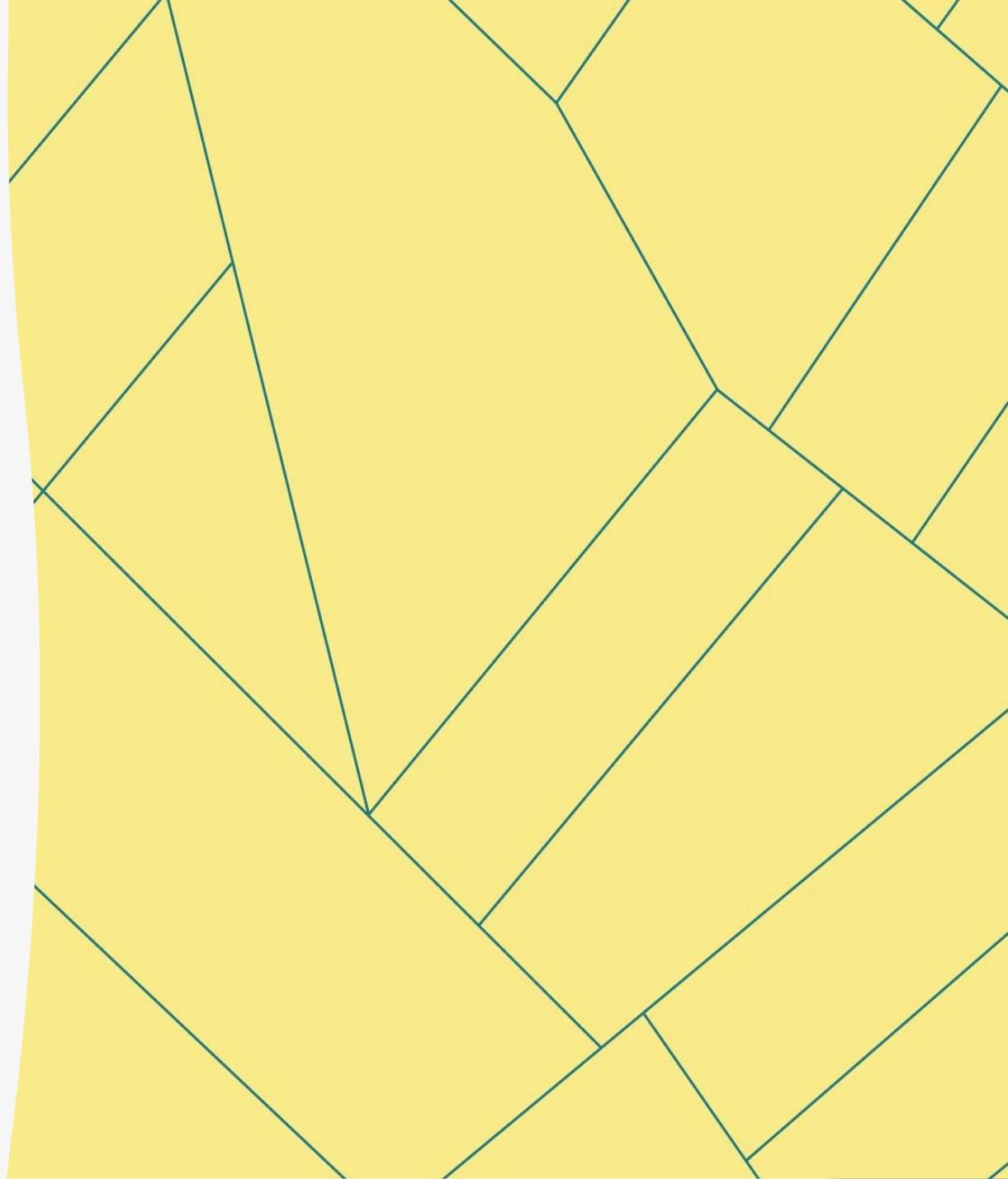


# Reconnaissance territoriale

La Ville de Gatineau reconnaît respectueusement les terres sur lesquelles elle est située comme les terres ancestrales de la Nation algonquine Anishinabeg.

La présence autochtone millénaire qui s'étend jusqu'à aujourd'hui constitue un patrimoine culturel riche et vivant. Elle fait partie intégrante de l'histoire et de l'identité de Gatineau.

# Déclaration sur l'importance de la culture



# Déclaration sur l'importance de la culture

Recommandation de la CACLP d'intégrer une déclaration sur l'importance de la culture en préambule de la politique culturelle

- Réponse à une demande de reconnaissance des différents rôles joués par la culture de la part du milieu culturel et des citoyens consultés lors des différentes activités
- Positionnement fort de la Ville et main tendue à l'ensemble des acteurs gatinois afin qu'ils joignent leurs efforts aux nôtres
- A l'image de quelques villes et instances culturelles qui ont adopté une déclaration pour officialiser cette reconnaissance (ex: Vaudreuil-Dorion, Les Arts et la Ville)

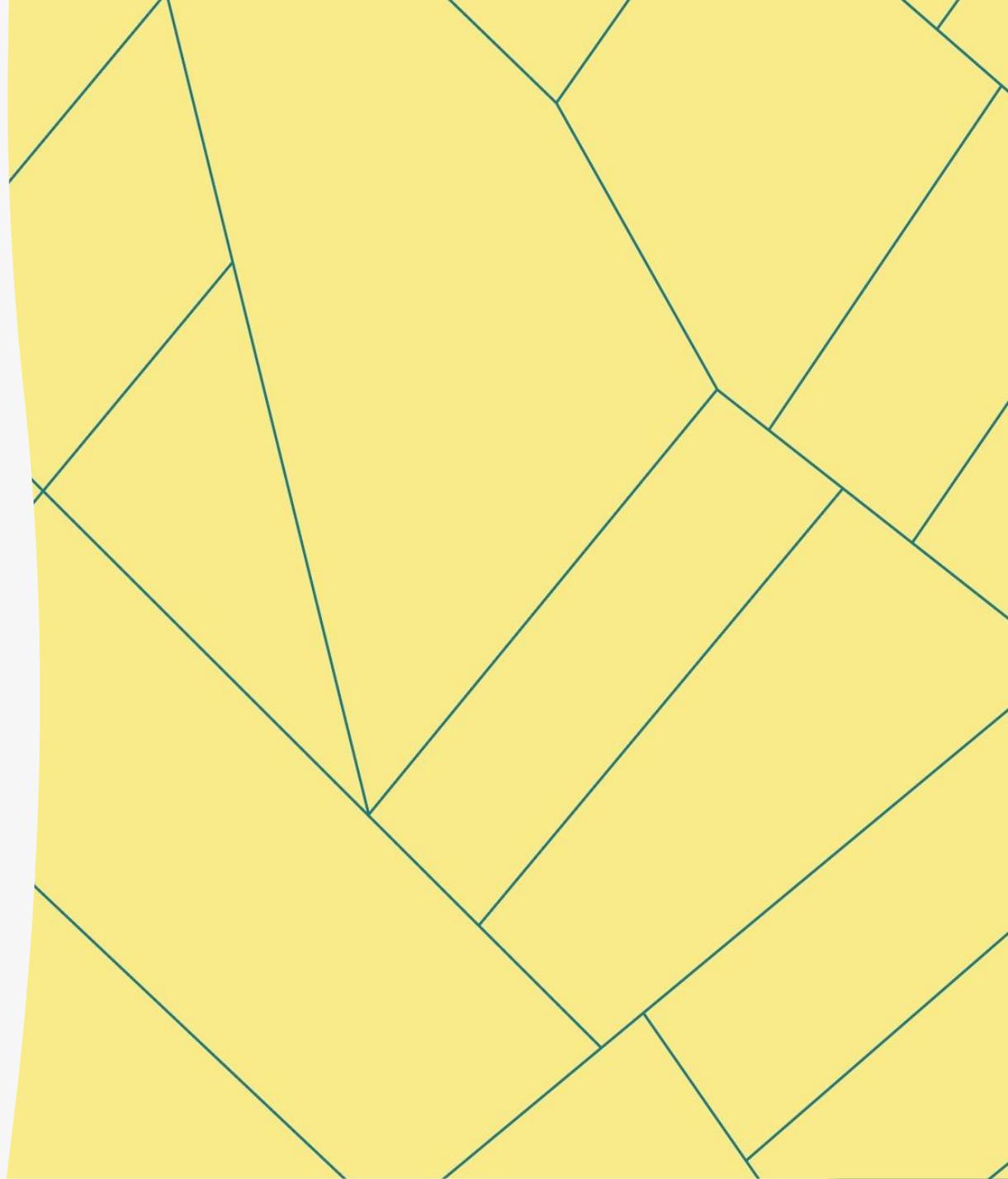
# Déclaration sur l'importance de la culture

## Grandes lignes de la déclaration sur la culture\*

- Socle commun d'une communauté et 4<sup>e</sup> pilier du développement durable
- Vecteur de cohésion sociale, de vivre-ensemble et d'inclusion + droit d'accès à la culture
- Accès à la connaissance et au savoir
- Impacts bénéfiques sur le bien-être et la santé mentale des individus
- Moteur de développement et de revitalisation du territoire
- Contribution au développement économique

\* La déclaration complète se trouve en annexe

# Structure de la nouvelle politique



# Structure de la politique culturelle

Vision

3 Grands objectifs

Orientation 1	Orientation 2	Orientation 3	Orientation 4	Orientation 5
Engagement 1.1	Engagement 2.1	Engagement 3.1	Engagement 4.1	Engagement 5.1
Engagement 1.2	Engagement 2.2	Engagement 3.2	Engagement 4.2	Engagement 5.2
Engagement 1.3	Engagement 2.3	Engagement 3.3	Engagement 4.3	Engagement 5.3
Engagement 1.4	Engagement 2.4	Engagement 3.4	Engagement 4.4	Engagement 5.4
Engagement 1.5	Engagement 2.5		Engagement 4.5	
	Engagement 2.6		Engagement 4.6	

5 Principes transversaux



## Vision

En 2033, la culture à Gatineau est vibrante, rassembleuse et source de fierté pour la population. Le rattrapage effectué en matière de développement culturel a permis de créer un environnement dynamique, auquel chaque citoyenne et chaque citoyen a l'occasion de participer. Les artistes, travailleuses et travailleurs culturels, œuvrant en synergie avec la communauté, sont en mesure de vivre de leur pratique et de leur travail. La culture est à la base d'une identité forte, faisant rayonner Gatineau à la hauteur de son statut de 4e plus grande ville du Québec.

# Grands objectifs

Pour répondre aux enjeux culturels de Gatineau et guider la prise de décision et l'intervention de la Ville dans son développement culturel

1

SOLIDIFIER ET AFFIRMER L'IDENTITÉ GATINOISE

2

RENFORCER LA CITOYENNETÉ CULTURELLE

3

RECONNAÎTRE ET FACILITER LA CONTRIBUTION DES ACTEURS CULTURELS GATINOIS

# Principes transversaux

À travers le déploiement de la politique culturelle, la Ville de Gatineau portera une attention particulière à cinq principes transversaux



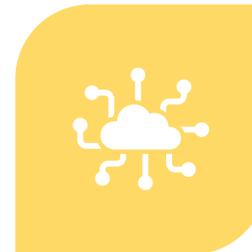
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE



VALORISATION DE  
LA LANGUE  
FRANÇAISE



RÉCONCILIATION  
AVEC LES PEUPLES  
AUTOCHTONES



INTÉGRATION DES  
CONSIDÉRATIONS  
NUMÉRIQUES



OUVERTURE AUX  
NOUVELLES PRATIQUES ET  
À L'INNOVATION

# Orientations

5 orientations pour le développement culturel de Gatineau, qui regroupent 25 engagements pour guider les actions concrètes de l'administration municipale

1. Accès, participation et inclusion
2. Identité et vitalité du territoire
3. Contribution au développement économique
4. Soutien et développement des acteurs culturels
5. Gouvernance, concertation et écoresponsabilité



# Orientation 1

## Accès, participation et inclusion

### Engagements

- 1.1 Réduire les barrières financières, physiques et sociales à la culture
- 1.2 Favoriser la littératie et la littératie numérique des citoyennes et citoyens
- 1.3 Encourager la participation citoyenne en culture
- 1.4 Améliorer la promotion et la découvrabilité de l'offre culturelle
- 1.5 Favoriser l'éveil culturel des 0-17 ans



# Orientation 1

## Accès, participation et inclusion

Dans un souci d'inclusion, une attention particulière sera apportée aux publics suivants:

- Autochtones
- Jeunes
- Nouveaux arrivants
- Communautés culturelles
- Aînés
- Personnes en situation de handicap
- Population vulnérable économiquement

# Orientation 2

## Identité et vitalité du territoire

### Engagements

- 2.1 Protéger, mettre en valeur et commémorer les histoires et les patrimoines gatinois
- 2.2 Mettre en valeur la culture autochtone et l'histoire algonquine Anishinabeg
- 2.3 Protéger et valoriser le caractère et l'identité francophones de Gatineau
- 2.4 Développer le dynamisme culturel grâce à une offre culturelle de proximité dans chacun des secteurs de la Ville
- 2.5 Développer un pôle culturel fort au centre-ville
- 2.6 Intégrer l'art public, l'architecture et le design dans l'aménagement du territoire





# Orientation 3

## Contribution au développement économique

### Engagements

- 3.1 Favoriser le développement des entreprises culturelles
- 3.2 Appuyer des initiatives d'économie sociale en culture
- 3.3 Développer le tourisme culturel et le secteur événementiel
- 3.4 Favoriser le développement de la philanthropie

# Orientation 4

## Soutien et développement des acteurs culturels

### Engagements

- 4.1 Moderniser et bonifier le soutien financier municipal aux organismes culturels
- 4.2 Accroître le financement municipal direct aux artistes
- 4.3 Optimiser l'accès aux espaces municipaux pour les organismes culturels et les artistes
- 4.4 Appuyer le développement des projets immobiliers structurants des organismes culturels
- 4.5 Soutenir le développement de la relève culturelle et des initiatives émergentes en culture
- 4.6 Valoriser et célébrer les acteurs culturels locaux



*Trous de mémoire* - Mélanie Myers et Marc-Alexandre Reinhardt, 2022



# Orientation 5

## Gouvernance, concertation et écoresponsabilité

### Engagements

- 5.1 Adopter une gouvernance culturelle participative et transversale
- 5.2 Agir comme agent fédérateur au sein du milieu culturel gatinois
- 5.3 Tirer profit des mesures d'évaluation d'impact en culture
- 5.4 Accompagner le milieu culturel dans la mise en œuvre de pratiques écoresponsables



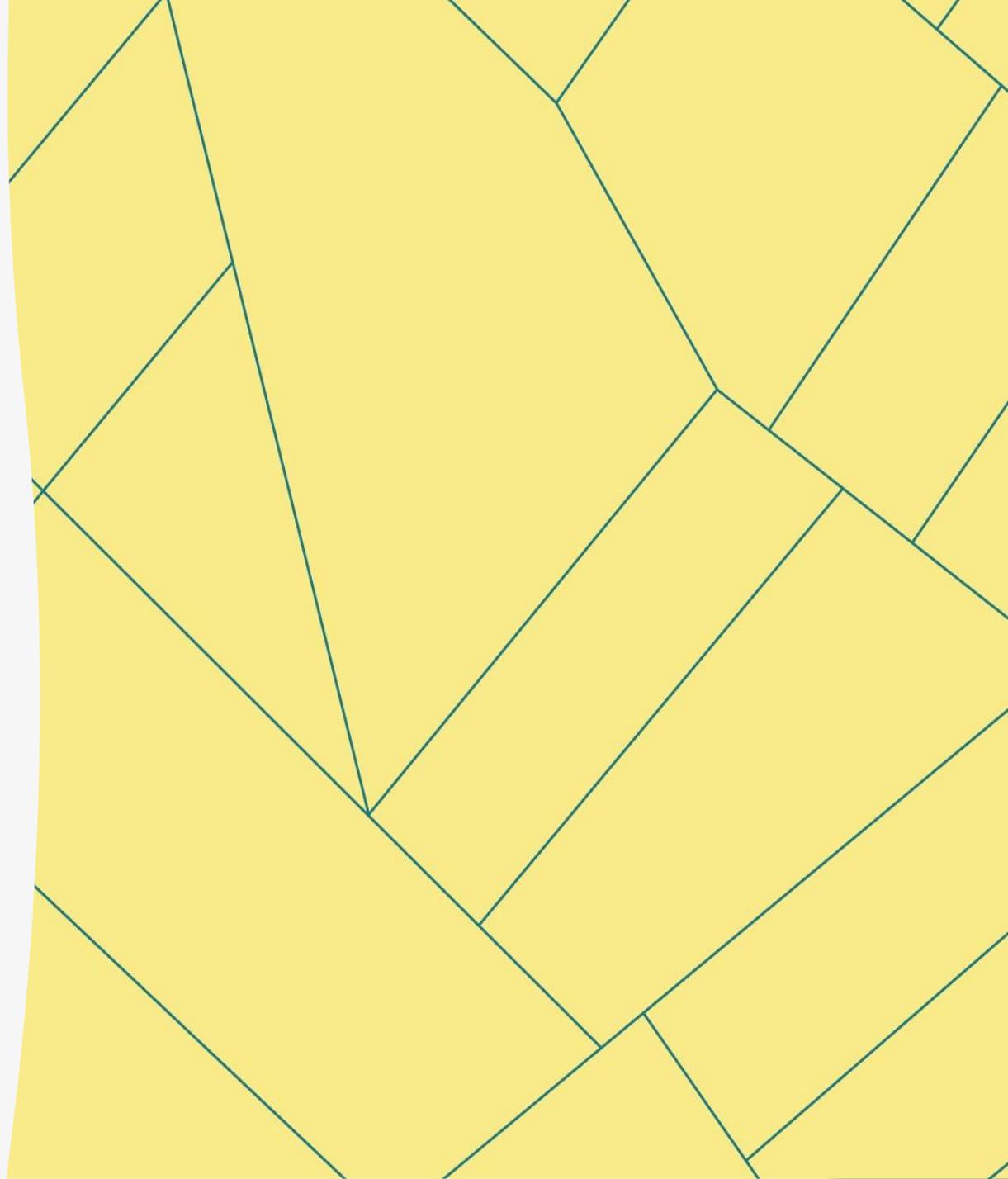
# Orientation 5

## Gouvernance, concertation et écoresponsabilité

### 3 rôles de la Ville en culture

- **Leader** : mobilisation et rassemblement de la communauté autour des trois grands objectifs de la politique (ex : développement de la citoyenneté culturelle)
- **Maître d'œuvre** : régulateur (ex : protection du patrimoine), gestionnaire (ex : bibliothèques, lieux de diffusion) et programmateur culturel (ex : loisir culturel)
- **Partenaire du milieu culturel** : accompagnement des acteurs culturels dans le déploiement de leurs initiatives (ex : soutien financier, technique, logistique.)

**Mise en oeuvre  
et suivi**





## Mise en oeuvre et suivi

### **Échéance de la politique: 10 ans**

### **Outil de mise en œuvre de la politique culturelle : 3 plans d'action sur une période de 10 ans**

- Premier plan d'action 2024-2027
- Réalisations et indicateurs de rendement inclus
- Distribution des responsabilités : SACL et CACLP

### **Évaluation et renouvellement de la politique et des plans d'action**

- Dernière année de chaque plan d'action
  - Démarche de mobilisation et de consultation afin d'en dresser le bilan et d'établir les bases du plan d'action suivant
- Dernière année du troisième plan d'action (vers 2032)
  - Démarche plus vaste en vue du renouvellement de la politique culturelle
  - Inclut un bilan et une évaluation de la politique culturelle et la réalisation d'un nouveau portrait culturel



## Mise en oeuvre et suivi

### **SACL: Mise en œuvre, suivi et évaluation de la politique et du plan d'action**

- Mise en œuvre avec les autres services municipaux et partenaires désignés comme porteurs et collaborateurs d'actions
- Production et mise à jour annuelle d'une grille de progression des travaux, réalisation des bilans et évaluations requis
- Coordination du comité de vigie de la politique culturelle et rapports réguliers à la CACLP
- Mise à jour et mise en œuvre du plan de communication de la politique culturelle et des stratégies de consultation et de mobilisation
- Coordination et suivi des stratégies de financement du plan d'action



## Mise en oeuvre et suivi

### Comité de la CACLP pour la vigie de la politique culturelle et du plan d'action

- Rôle
  - Reçoit, commente et valide la grille de progression des travaux, les bilans et les évaluations produits par le SACL
  - Identifie les contraintes, occasions et enjeux rencontrés dans la mise en œuvre de la politique et du plan d'action
  - Émet des avis à la CACLP
  - Agit comme ambassadeur de la politique culturelle
- Composition doit inclure:
  - Élus
  - Membres issus du milieu culturel désignés à la suite d'un appel d'intérêt
  - Représentants du SACL
- Membres du comité mandatés pour la durée d'un plan d'action



## **5- Faits saillants de la nouvelle politique culturelle**

# 10 faits saillants

**1. Recherche d'impact** Importante diminution du nombre d'engagements pour mieux prioriser et maximiser l'impact. Structure beaucoup plus claire.

## **2. Cette politique est un outil de développement**

On passe d'une conception par champs de pratique (bibliothèque, patrimoine, communications, etc.) à une conception transversale de la culture (les gens, les lieux, les secteurs d'activités de la société).

**3. Identité** Des pistes d'action pour répondre aux enjeux d'identité et de sentiment d'appartenance sont ancrées dans plusieurs orientations et engagements.

**4. Souci des publics** Les engagements permettent de couvrir davantage de publics (jeunesse, autochtones, nouveaux arrivants, populations vulnérables, etc.).

# 10 faits saillants

**5. Proximité et grande ville** L'importance de la culture pour la vitalité du territoire, à l'échelle de proximité comme à l'échelle grande ville, est clairement reconnue à travers des engagements propres.

**6. Miser sur les citoyens** Un continuum pour le développement des citoyens et citoyennes grâce à la culture a été créé: de l'éveil, à la relève, à la professionnalisation ou à la pratique amateur.

**7. Diversification** La contribution de la culture au développement économique prend forme.

# 10 faits saillants

**8. Numérique** Le numérique est intégré à plusieurs orientations et engagements.

**9. Écosystème** L'orientation sur la gouvernance a permis de revoir les liens entre les différents éléments de l'écosystème culturel.

**10. Célébrer** L'idée de la célébration de la culture locale est ajoutée.

# Le travail commence

Attentes élevées du milieu après 20 ans.

Politique ambitieuse qui nécessite des moyens pour livrer des résultats conséquents.

Plusieurs objectifs requièrent la collaboration de différents partenaires locaux, provinciaux et fédéraux.

Le Service des arts, de la culture et des lettres doit à la fois maintenir ses opérations et ajouter certaines cordes à son arc.



# Le meilleur est à venir

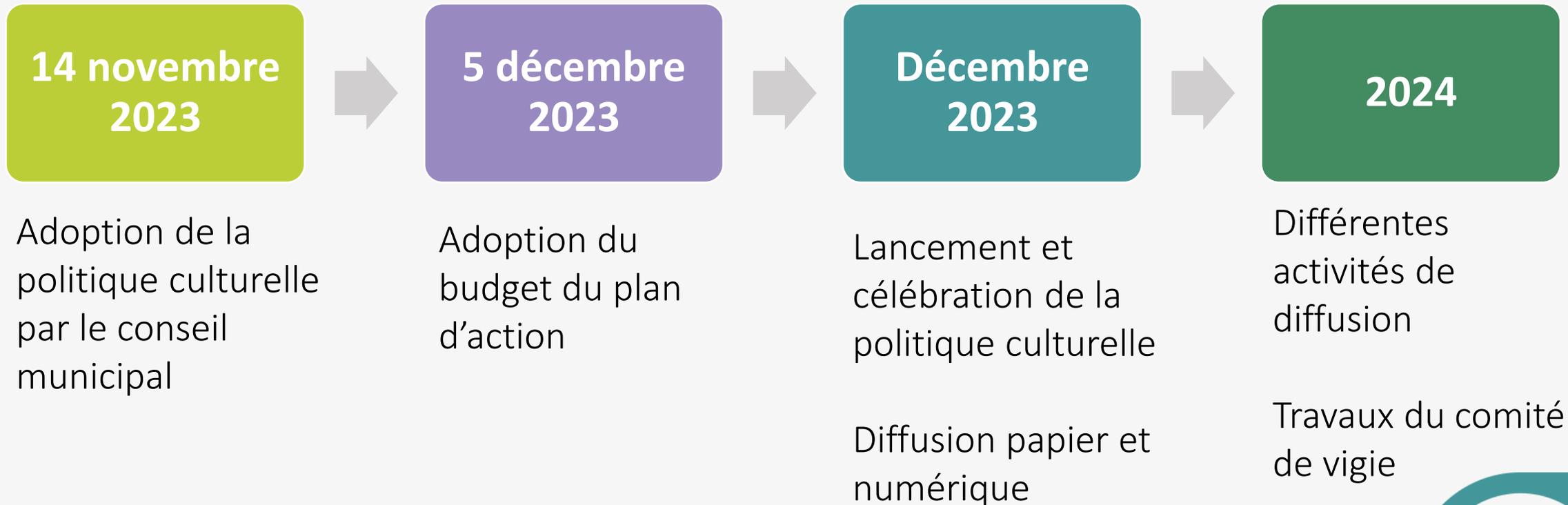
Politique ambitieuse, qui se veut un moteur pour l'action en touchant plusieurs secteurs et en interpellant plusieurs partenaires – milieu déjà mobilisé grâce à la vaste démarche de consultation.

Plusieurs synergies possibles avec les autres politiques, stratégies et plans municipaux en vigueur et en développement – arrimage déjà amorcé.

Le positionnement renouvelé de la Ville en culture facilite l'identification d'objectifs communs et d'effets leviers avec les partenaires et bailleurs de fonds locaux, provinciaux et fédéraux.

# Échéancier

# Échéancier



# Recommandations



# La Commission des arts, de la culture, des lettres et du patrimoine recommande au conseil municipal :

## **CACLP-2023-01**

Adopter la nouvelle politique culturelle de Gatineau 2024-2034.

## **CACLP-2023-02**

Adopter la déclaration sur l'importance de la culture.

## **La Commission des arts, de la culture, des lettres et du patrimoine recommande au conseil municipal :**

### **CACLP-2023-03**

Mandater le Service des arts, de la culture et des lettres à assurer la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation de la politique culturelle et des plans d'action s'y rattachant.

### **CACLP-2023-04**

Mandater la CACLP à mettre en place un comité de vigie de la politique culturelle et des plans d'action s'y rattachant.

# ANNEXES



# Annexe 1 – Déclaration sur l'importance de la culture

À travers l'adoption de sa nouvelle politique culturelle, la Ville de Gatineau reconnaît les principes suivants :

- La culture constitue l'un des piliers du développement durable d'une communauté inclusive, prospère et équitable, tant pour les générations actuelles que futures. Essentielle à la vie en communauté, elle en forme le socle commun. Elle imprègne tous les aspects de l'existence et est au fondement même des libertés, de l'échange d'idées et du bien-être sociétal.
- La culture agit comme un vecteur de cohésion sociale : elle facilite le dialogue, l'ouverture et l'empathie par la sensibilisation aux différentes réalités. Par son caractère rassembleur, elle encourage le vivre-ensemble, le rapprochement, l'intégration et l'inclusion. Chaque personne, quel que soit son âge, son genre, sa condition, son origine sociale ou culturelle, a le droit d'accéder et de participer à la vie culturelle, à l'expression de sa culture, à la construction de son identité et à l'amélioration de son milieu de vie.

# Annexe 1 – Déclaration sur l'importance de la culture (suite)

- La culture est un moteur de développement et de revitalisation du territoire : elle accroît le dynamisme, la qualité de vie et l'attractivité des milieux. À la fois témoin et bâtisseur de l'identité collective, elle stimule le sentiment d'appartenance au territoire et la fierté au sein des communautés.
- La culture permet l'accès à la connaissance et au savoir. Elle favorise la réussite scolaire et le développement de compétences chez les jeunes, mais aussi tout au long de la vie. Elle augmente le sentiment de bien-être et l'estime de soi, qui contribuent au maintien d'une bonne santé mentale.
- La culture contribue au développement économique : elle génère des revenus, crée des emplois, suscite un environnement attractif pour la main-d'œuvre qualifiée et les touristes. De plus elle développe la créativité et l'innovation au sein d'une communauté.

Toutes les personnes et organisations actives sur le territoire de la Ville sont invitées à s'inspirer de cette déclaration pour participer à l'enrichissement de la vitalité culturelle gatinoise.

# Annexe 2 – Lexique de la politique culturelle

## **Acteurs culturels**

Dans le cadre de la politique culturelle, ce terme regroupe à la fois les artistes\*, les travailleuses et travailleurs culturels, les entrepreneuses et entrepreneurs culturels, les gestionnaires culturels, de même que les entreprises, institutions et organismes culturels de Gatineau.

\*Selon la nouvelle loi sur le statut professionnel des artistes, les artistes œuvrent dans les domaines des arts visuels, des métiers d'arts, de la littérature, de la scène (le théâtre, le théâtre lyrique, la musique, la danse, le cirque et les variétés), du multimédia, de l'expérience numérique, du film, du disque et des autres modes d'enregistrement du son, du doublage et de l'enregistrement d'annonces publicitaires.

## **Citoyenneté culturelle**

La citoyenneté culturelle, c'est l'appropriation par les individus des moyens de création, de production, de diffusion et de consommation culturelles. Cela fait en sorte que l'individu n'est plus considéré comme un simple spectateur et consommateur. Il devient à la fois créateur et diffuseur de culture.

Définition du chercheur Christian Poirier, INRS, 2012.

# Annexe 2 - Lexique de la politique culturelle (suite)

## Économie créative

L'économie créative est liée à la notion d'industries créatives : « Ces industries créatives représentent un vaste domaine hétérogène qui associe diverses activités créatives (arts et métiers traditionnels, édition, musique, arts visuels et arts de la scène) à des groupes d'activité à plus forte intensité de technologies et de services (cinéma, télévision, radio, nouveaux médias et création). »

CNUCED et PNUD (2008). Rapport sur l'économie créative, 2008, New York, ONU, p. 37.

## Entreprises culturelles

Entreprises légalement constituées (société par actions, organisme à but non lucratif, coopérative, société en nom collectif) œuvrant dans un domaine culturel, par exemple l'audiovisuel, la musique, le spectacle, le livre, l'édition, le design, les métiers d'art ou le marché de l'art.

# Annexe 2 - Lexique de la politique culturelle (suite)

## Médiation culturelle

« La médiation culturelle désigne le processus de mise en relation entre les sphères culturelle et sociale, la construction de nouveaux liens entre politique, culture et espace public. Elle chapeaute un vaste ensemble de pratiques, et vise ultimement à faire de chacun un acteur culturel. »

Culture pour tous, La médiation culturelle.

## Patrimoines

Patrimoine immatériel, paysages culturels patrimoniaux, personnages, événements et lieux historiques, patrimoine mobilier, patrimoine immobilier (ou bâti), patrimoine archéologique.

Gouvernement du Québec, Types de patrimoine culturel.

## Vitalité culturelle

La vitalité culturelle est caractérisée par la présence d'artistes, d'artisans et artisans, d'organismes, d'actions et d'industries culturelles et créatives contribuant à une offre riche et diversifiée. Elle est ancrée dans les milieux de vie et fait appel à une participation proactive de la communauté et des citoyennes et citoyens.

Culture Montréal, Vitalité culturelle des quartiers.

